

真相:吹出来的业绩、狂“注水”的数据——

直播带货流量造假触目惊心

今年“双11”，直播带货的促销方式愈发流行。记者调查发现，直播带货如火如荼的背后，有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题，被蒙骗的商家不少最终赔钱，同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者，为整个行业的发展敲响了警钟。

数据造假是直播带货“潜规则”？

山东临沂电商从业者孙玲玲，在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺，今年10月开始尝试电商直播。一个月里，孙玲玲找了多位带货主播，这些主播粉丝数量都超过百万，但几乎每场带货都以赔钱收场。

“有的主播介绍了产品很久，最终只卖出去一千多块钱。更离谱的一次是，商品已经下架，但销售数据还在攀升，说明数据是假的。”孙玲玲说，有主播甚至告诉她，“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到，近几个月直播带货的销售业绩，不断被各平台主播刷新历史新高，从1亿元到10亿元，再到50亿元。除了头部主播外，越来越多的主播宣称，带货取得几百万元到上千万元的销售额。

“以往‘双11’，整个天猫平台的销售额才两千多亿元，现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元，里面‘水分’太大了。”山东临谷电商科技创新孵化园副总经理李军华告诉记者，以服装销售为例，百万粉丝的主播，带货一场能卖出2万单左右，刨除物流、人工等成本，收益并没有很夸张。但有的主播过分夸大带货效果，1元活动“秒杀”的产品按原价算销售额，打五折的商品也按原价计算。

此外，中国消费者协会此前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题。

直播“业绩”是怎么吹大的？

记者了解到，直播带货的收费主要以坑位费（即指定主播带货商品需要支付的费用）和佣金两部分构成，具体金额和比例，则由带货主播的影响力决定。但围绕“影响力”这一指标的造假，已经形成一条产业链。

首先在观看人数上，可“操作”的空间很大。记者在多个二手交易平台检索发现，某短视频平台花80元，可以在直播中刷上百的观看数据；某电商平台的直播，150元能买到1万的观看数据。此外，在一些QQ群和微信群中，还有专门组织真人粉丝进行直播刷数据的商家，粉丝进入直播间观看几分钟，就能拿到酬劳。

业内人士告诉记者，虚假流量只能欺骗观众，造假成本相对较低。对于商家而言，带货的主播同样有“套路”可用。电商从业人员王方圆告诉记者，在直播带货的销量统计上猫腻很多。例如，一张手机贴膜，事先提高标价，标为100元，带货时5元卖出，卖出2万张，再找人刷单8万张，对外宣称销量10万张。然后按照100元来算销售额，如此一来

新华社记者邵鲁文

“新月抱旧月”“星月童话”明日早起看东南方低空浪漫天象

新华社天津11月11日电 天文专家介绍，如果天气晴好，11月13日晨，早起出行的公众将有机会在东南方低空看到“新月抱旧月”的美丽现象和“金星合月”的浪漫天象。

“新月抱旧月”指的是，在弯月牙的怀抱中，整个月面隐约可见。天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍，这种现象是由于地球表面将太阳光反射至月球暗面所致。在天气晴好的条件下，在残月与蛾眉月期间，几乎都能够用肉眼看到明亮的整个月面。

“‘新月抱旧月’这种美丽现象非常适合拍照，尤其是月亮附近有其他明亮的天体时，如亮星、彗星等，画面会非常美丽。”赵之珩说。

巧合的是，以“启明星”姿态现身的金星刚好出现在13日晨的这枚残月附近。作为天空中除了太阳和月亮之外最亮的一个天体，金星每每与残月（或蛾眉月）“相合”或“相伴”，都是夜空中最美的一幕“星月童话”。

这两个夜空中最亮的天体，竞相辉映，在天色朦胧中格外醒目，直至迎来晨曦中的第一缕霞光。”赵之珩提醒说，“如果大气透明度足够好，在金星右下方不远，稍微仔细寻找一下还会发现，有一颗淡蓝色的亮星，这就是恒星角宿一，它是室女座的主星。”

赵之珩表示，要想看到“新月抱旧月”的美丽现象和“金星合月”的浪漫天象，感兴趣的公众最好在13日日出前半个多小时，面向东南方低空观看。

周润健

业绩轻松过千万元。

对商家而言，直播带货商品退货率高，算入产品成本、运营成本、物流成本，再加上动辄十几万元、几十万元的坑位费，只能亏钱。“主播可以拿着泡沫数据再去‘忽悠’下一个商家，去要求高额的坑位费。”王方圆说。

业内人士表示，造假成本低、监管有缺位，是产业链形成的主要原因。记者在询问几家从事刷浏览量的机构时，对方表示不论是刷浏览量还是刷单，基本不会被查处。一方面是商家、刷流量机构、电商平台，分属不同地域，地方市场监管等部门跨地域管理和执法存在难度；另一方面，高流量、高销量能给电商平台带来热度和人气，部分平台“乐见其成”，作为直接监管者，疏于对这类行为的管理。

纠正行业不良风气，亟须给数据“挤水分”

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国电商直播用户规模为3.09亿。此外，2020年上半年，国内电商直播超过1000万场，活跃主播数超过40万。专家认为，直播电商行业规模仍未饱和，发展空间较大，预计未来两年仍会保持较高的增长态势。

记者注意到，针对直播带货流量造假行为，各地已在加大查处力度。浙江金华市场监管部门近期查处了一起通过刷单为直播带货数据造假的案例，当事人陈某制作的专用流量刷单软件，为电商平台直播虚增观看人数、评论数、点赞数，违法经营额272.6万元。

监管部门认为，通过组织虚假交易、虚假流量刷单等方式，帮助经营者提升直播间粉丝量、点赞数、观看人数等，违反了反不正当竞争法第八条的规定情形，属于帮助虚假宣传行为。

中闻律师事务所律师闫创说，电商直播中为创造噱头而进行的数据“注水”，既是不诚信的行为，也是违法行为，导致消费者不能正确掌握商品和服务的真实状况，扰乱了市场秩序。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，电商、短视频等平台应强化自身监控体系，通过建设流量监测系统，实时监测主播的观看数据和流量数据，对流量造假、伪造销量等情况，及时发现、严肃处理。应将有造假行为的主播列入黑名单。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说，广大消费者在购物时，要对直播带货中主播宣称的销量和使用效果谨慎对待，仔细甄别，考虑后再选择购买，同时还要保留购物凭证，以便日后维权。

新华社记者邵鲁文

江苏省2021年高考报名启动 模式为“3+1+2”，总分值为750分

省教育考试院10日发布《江苏省2021年普通高校招生考试报名办法》。我省新一轮高考改革的主要模式是“3+1+2”。其中“3”是指统一高考的语文、数学、外语3个科目；“1”是指考生在物理、历史两门选择性考试科目中所选择的1个科目；“2”是指考生在思想政治、地理、化学、生物4门选择性考试科目中所选择的2个科目。2021年起，语文、数学、外语3门统考科目采用全国统一命题试卷；根据教育部规定，选择性考试科目由各省自行组织命题。

高考总分值设置为750分。考生总分由全国统一高考的语文、数学、外语3个科目成绩和考生选择的3门学业水平选择性考试科目成绩组成。语文、数学、外语3门统考科目，每门150分，其中外语科目含听力考试30分。各科均以原始分计入总分。3门选择性考试科目每门100分。其中，物理、历史以原始分计入总分。其余4门科目（思想政治、地理、化学、生物）以等级分计入总分。学生所选的选择性考试科目，其所选科目的合格性考试成绩必须达到合格。

我省体育类、艺术类考生的文化考试，除

需参加语文、数学、外语3门统考科目考试外，也要根据自身兴趣特长和高等学校招生选科要求，首先在物理、历史2门科目中选择1门，再从思想政治、地理、化学、生物4门科目中选择2门。语文、数学、外语3门统考科目，以及选择性考试科目的考试时间安排在每年6月。

考生网上报名时间为11月11日至14日，信息确认的截止日期为11月17日。报考强基计划、综合评价、高水平运动队、高水平艺术团、农村和贫困地区专项、保送生以及各类单独考试招生的考生除须参加高考报名外，还须按照招生高校规定的时间与方式，自行向报考高校办理报名考试手续，由招生高校进行资格审核。

省教育考试院特别提醒广大考生须如实、准确、详细填写个人信息、报名信息、奖惩情况、户籍信息等，其中户籍信息必须与户口簿一致。涉及区划调整导致户籍发生变更的考生，须及时到当地公安部门办理相应的更改手续。因填报不准确引起的遗留问题，由考生本人负责。

据中江网

辽宁省发布文件 严禁教师在微信群、QQ群布置作业

新华社沈阳11月11日电 为进一步规范中小学教育教学行为，减轻中小学生过重课业负担，辽宁省教育厅10日下午发布《辽宁省义务教育阶段学生作业管理“十要求”》，对学校布置作业内容、形式和总量提出了明确要求。

文件要求，学校必须控制作业总量。教务部门、年级组长、班主任分别协调统筹学校、年级、班级各学科教师科学合理布置作业，把握作业内容、形式和总量。学校要明确规定充足的学生自习课时间，严禁无故挪用、挤占。

文件要求，教师必须精准布置作业，亲自批改作业。小学一、二年级不布置书面家庭作业，小学其他年级家庭作业总量不超过45分钟，初中家庭作业总量不超过60分钟。严禁教师在微信群、QQ群等布置家庭作业。

对于不按时亲自批改作业的教师，一律取消职务晋级、评先评优资格，学校校长取消评先评优资格。

在家校互动方面，建议家长要做好学生家庭作业的督促落实，做好学生校外体育活动安全保护教育工作，促进学生身心健康。

同时要培养学生养成良好的学习生活习惯，小学生每天睡眠时间不少于10个小时，初中生不少于9个小时。家长要控制学生电子产品使用时长，防止学生沉迷网络。

辽宁省教育厅要求，各地各校要结合本地实际，对教师作业管理情况进行科学评价，将其纳入教师工作量。各地要设立监督举报电话，对人民群众反映强烈的中小学生作业负担过重问题及时回应，认真查实，严惩处理。

王莹

智能化时代 “无G”老人如何跨越“数字鸿沟”

不会使用健康码、不会使用自助挂号机、不知道怎样扫码点餐……数字化快速融入生活，在给人们带来便捷的同时也给传统生活方式带来冲击，尤其是不少老年人正面临跨越“数字鸿沟”的难题。专家认为，既要帮助老年人融入数字社会，也要为“无G”老人提供服务和便利。

初冬时节，在吉林长春一家三甲医院门口，数十人排着长队等候进入。保安提醒大家出示健康码，一位老人出示在社区开具的健康证明后进入医院。“知道出示健康码才能进，因为我不知道，只好去社区开了健康证明。”她说。

对一些老年人来说，使用自助挂号机也是挑战。86岁的北京市民张军福告诉记者，虽然有志愿者指导，但还是不习惯，“有时候好多人排队用自助挂号机。我眼神不好，看不清，怕人家催，也怕操作错误。”

77岁的杭州老人曹靖声可以熟练使用微信语音、手机拍照、出示健康码等功能，但网络购物时还是担心，“网络购物涉及退款、验证等相对复杂的操作，不仅麻烦，也担心误

操作后受骗。”

2018年发布的《我国中老年人互联网生活研究报告》中称，46.3%的中老年人从未用过手机支付，而在互联网上当受骗过（或者疑似上当受骗过）的中老年人比例高达67.3%。一些受访老人说，家人提醒不要随意点开链接，但有时别人会发一些文章链接，也拿不准是否该点开。甚至有老人表示“手机没有带来便捷，带来的是麻烦”。

长春理工大学法学院社会学系教授卜长莉认为，子女家属应多一些耐心，教会老人使用数码产品。这样老人不仅学得快，还能体会到晚辈关怀。社区和志愿者也应加入科技助老行动中。

此外，还有很多老人没有智能手机，自身也不便使用智能手机，对他们仍需保留人工帮扶。北京市老龄办、北京市老龄协会在智慧助老行动倡议书中提出，车站、银行、商场、公园等公共场所应提供必要的信息引导和人工帮扶；建立“无码绿色通道”，采取替代措施；保留现金支付及线下办理渠道，改善“面对面”服务。

新华社记者孟含琪