



陈幼林向学生讲授“双11”的直播注意事项。



担任出镜的学生在直播前化妆。



学生在抓紧补拍“双11”带货的商品。

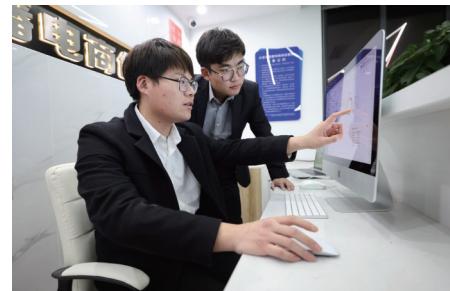


同学在直播前调试直播设备。

探索电商扶贫道路 青春助力脱贫攻坚 通城大学生“双11”直播带货



学生在电商直播间推介农特产品。



负责运营的同学查看后台数据。



学生将商品打包发快递。

“直播间的朋友，这款茶叶香气浓郁、滋味醇厚，重点是‘双11’期间购买还有优惠哦……”10日晚，在南通理工学院大学生直播电商创业基地内，“双11”扶贫助农电商直播小组的曹华欣和王靓初两名同学变身网络主播，正滔滔不绝地对着屏幕介绍着来自湖北、江西、云南等地的农特产品，吸引手机屏幕前的网友下单。

当天直播为湖北省的五峰茶叶、江西省的蜂蜜、云南省的田七带货，5个小时的直播时间里，两名同学一共卖出了300多件商品。“你别

看我们现在对直播流程烂熟于心，但我们第一次直播时非常紧张。”大四学生寇恒杏担任大学生直播电商创业基地的运营主管，回想起初次参与“青年红色筑梦之旅”电商直播活动的经历，他说自己记忆深刻，“现在我们已经小有人气，带货量也逐渐增加了。”

“双11”扶贫助农电商直播小组11月7日成立，最终挑选了10多名同学参加。今年是全国脱贫攻坚决胜之年，暑假期间，教育部高教司发起了“青年红色筑梦之旅”电商直播活动，鼓励大学生通过电商直播为贫困地区带货等方式助力脱贫攻坚。南通理工学院大学

生直播电商创业基地的学子们积极响应，先后为湖北、河南、陕西、湖南等地的农特产品直播带货，尽自己所能为打通脱贫攻坚“最后一公里”出力。

基地引导学生学习和掌握数字经济时代的新技能，实现创业带动就业。“我们搞电商直播，主要是借互联网东风，帮助贫困地区销售特色产品，提升其产品附加值，助力脱贫攻坚。”直播基地总负责人陈幼林说，除了助力扶贫攻坚外，大家还在寻找全国各地有特色的非遗传承项目，今后拟通过推广销售非遗产品等来扩大传统文化的影响力。

记者徐培钦

“我与精华制药的故事”有奖征文启事

1956年，南通制药厂建成投产，其后的40多年里，南通中药厂、南通制药二厂陆续诞生。2002年，由这3家药企改制重组的精华制药集团面世，成为我市含中成药、化学药制剂、特色原料药等为一体的国有控股上市公司。

今天的精华制药，旗下已有8家全资及控股子公司、3家参股公司，除生产国家绝密配方和保密配方的非遗名药“季德胜蛇药片”“王氏保赤丸”外，正柴胡饮颗粒

、大柴胡颗粒、金荞麦片等多款名药享誉华夏，各类中药制剂原辅材料生产、加工，均已形成较为完整的生产体系，特色原料药、生物制剂在海内外也占有一定的份额。

60多年的发展史，凝聚着几代南通制药人筚路蓝缕的艰辛，离不开无数用户对其优质药品的大爱。为传承和发展南通医药事业、弘扬南通制药人的奉献精神，南通日报社(集团)与精华制药集团联

合举办“我与精华制药的故事”有奖征文活动。征文活动从9月15日起至12月30日止，优秀作品均在本报刊登。

征稿要求:凡在60多年中与精华制药(含其前身3家药企)有关联的特别值得纪念的人和事，亲身经历过的与精华制药有关的刻骨铭心的一件事、一段情，及使用精华各款药品后的感悟均可以第一人称撰文，文体不限，力求真实感人。字数在1500字以内，如能

配发历史图片评奖时从优。

征文设特等奖1名(奖金5000元)，一等奖2名(奖金每人3000元)，二等奖5名(奖金每人1500元)，三等奖10名(奖金每人1000元)，以上奖金均为税前。凡在本报刊用作品均视为优秀奖，各奖200元。凡投稿未能见报者均奖“王氏保赤丸”4盒。

特别声明:凡获奖作品，著作权均归主办方，用于汇编或出版不再支付稿酬。

来稿请同时发送至以下两个邮箱：1733623883@qq.com(报社邮箱)；wgx@jhoa.net(精华制药邮箱)

联系电话：
0513-68218986(报社)
0513-85609409(精华制药)

南通日报社(集团)
精华制药集团股份有限公司
2020年9月1日