

“不老松”志愿者的故事

□蒋春昇

前不久,崇川区文峰街道新城社区古稀人张家如,被市老干部局表彰为全市“最美老干部志愿者”。一些熟悉他的人都说,这个“最美老干部志愿者”的称号,他当之无愧。

2010年退休后,张家如将组织关系转到了新城社区党委。10多年的部队生涯、数年地方人事、教育的工作实践与经验,让他练就了一身“会说话”、会写文章的本事。2016年起他志愿参加了社区理论宣讲,2017年成为文峰街道老干部讲师团成员,今年又被聘为文峰街道退役军人“红色先锋”宣讲员。宣讲内容主要涉及党史、新中国史、十九大精神、“两会”精神及人民币收藏知识等。他认真备课,先确定题目,进行思考,拟定提纲,再写初稿,最后修改定稿。一分耕耘,一分收获,他的宣讲广受欢迎。每年学生寒暑假,都要给青少年进行“学国史、学党史、跟党走”宣讲,让革命薪火常燃不灭。近年来,他先后在机关、街道社区、学

校等讲课近30场次,受众达2000余人。

今年新春伊始,一场突如其来的新冠疫情牵动着人们的心。当得知新城社区党组织准备组建党员防疫志愿服务队后,他立即向社区党组织递交“请战书”,要求加入防疫志愿服务队伍。“居民尽量不出门,新冠肺炎会害人”“勤洗双手戴口罩,人多别去凑热闹……”他拿着小喇叭在小区内来回走动进行宣传,通过简单易懂的口号宣传防疫知识,十分接地气。并通过小喇叭及时发布疫情信息、防控知识,提高居民对防控工作信心和能力。他还协助小区保安进行外来车辆登记、人员排查、人体测温等。已是古稀之年的张家如,将手里的小喇叭作为阻击疫情的重要武器。居民们都亲切称他是小区里的“喇叭爷”。防疫宣传中遇到休闲聊天不戴口罩的,他就上前劝回去。对不理解不配合者,他总是耐心说服,直至做通工作。遇到敢于抵抗的硬茬,他也是寸步不让。一次,有个人骑着电瓶车强闯小区,他一直追了300多米,

最终将此人带到门口进行体温补测。疫情中他还先后3次爱心捐款。今年7月文峰街道演讲比赛一等奖作品《把风雨扛起来》宣传了他的战“疫”事迹;市里多家媒体对其战“疫”事迹做了专题报道与宣传。今年7月,他被文峰街道表彰为“优秀共产党员”。

两年前,张家如被新城社区聘为舆情信息员,承担着舆情信息收集、整理、上报任务。他注重学习,提高自身的政治理论与分析能力,学会辩证地分析问题。对收集到的资料,不是简单地汇总,而是从中找出问题的发生发展脉络,提出可操作性的解决办法。让舆情信息更具有代表性、典型性、倾向性、苗头性,为领导决策提供了较好的参考依据。他善于总结写作经验,将自己撰写的舆情信息让别人分享,文峰街道内有4名舆情信息员,在他的指点、帮助下,都有了长足进步。两年多来,张家如撰写舆情信息近700条,其中100余条被上级有关部门录用。

行云流水太极韵

□陈天扬 刘峰



灵活舒展的刀术、绵里藏针的拳术……上周日举行的崇川区第五届武术文化汇演活动上,濠东绿地松石广场太极群健身俱乐部队员表演的36式太极刀、32式太极拳成为一道亮丽风景。他们的表演既展示了刀术刚劲有力、勇猛矫健的特色,又表现出太极拳行云流水、舒展大方、刚柔相济、神形兼备的风格特点。队员们以太极结缘,以武会友,在陈天闻师傅的带领下一招一式认真习练,强身健体,是一个健康快乐的太极大家庭。

我有现金

□杨金坤

下班回家的路上,看到一位老人卖的白萝卜品色不错,正准备挑选。只听老人倔强地说:“没有现钱不卖!”我告诉老人,我不但有现钱,而且有零有整。“你不知道我为了卖地里种的这些白萝卜,有多难,买主们一听不能手机付款,都不买了。”老人边称边说。

老人的话,让我想起了几天前的一件事。“你也没带钱?”去菜市场买菜,见一位老人卖的柿子不错,称了几斤,付款时,老人见我习惯性地拿出手机,她有些失落地说。

老人见我迟疑,忙说:“能扫,能扫。”老人忙让右边卖菜的中年妇女拿

出收款码,我扫码后付款8.5元。

正准备走,见中年妇女从钱袋里拿出8元钱给老人。“你们不是一家的?”我有些奇怪地问。“不是一家,我临时找这个大姐帮忙,她帮我收了,再给我钱。”卖柿子的老人解释道。

“那也不对啊,她怎么少给你五毛钱?”我怕老人吃亏,提醒老人。

“怎么不对了,我帮她收钱,十块钱以上我提成一元,十块钱以下我提成五毛,这是我们讲好的。”中年妇女理直气壮地说。“就帮着收个钱,也不麻烦,凭什么就要提成?”我的声音也大了起来。老人忙把我拽到一边。她告诉我,她的院

平凡生活

子里有几棵柿子树,每年都靠这几棵树挣点钱,贴补生活。原来还好,人们都用现钱买东西,可现在都用手机。刚开始,用儿媳妇的手机收款,可儿媳妇收了钱却不给她。没办法,每次卖柿子,老人都先找左右卖东西的人帮忙收款。经常麻烦人家不好意思,老人才想出提成这个办法。听了老人的话,我默默地离开了。

从那以后,我出门时,总爱在身上带些现金,而且有零有整,碰到那些为了生计摆地摊的老人,我总会主动地告诉他们,我有现金。因为,只有这样,这些老人才能顺利地卖出东西,并且能真正拿到实实在在的收入。

SI 有话要说

信息化大时代 不让老人掉队

□梁诗韵

如今移动互联网技术飞速发展,人脸识别、扫码支付、线上挂号、网络约车……这些数字化新技术手段为人们提供了极大便利,成为生活中不可或缺的一部分。面对数字化时代,许多老年人不甘落伍,心态也日趋年轻化、时尚化,其中不乏通过网络渠道,网购、外卖、滴滴打车等载体进行数字化消费。

邻居张大妈像年轻人一样,平时使用的购物APP一点都不比年轻人少。确实,不仅如此,近几年网络直播也出现了老年人的身影,快手、抖音等平台涌现了一大批老年网红,涉及领域涵盖健康养生、时尚、搞笑等。他们既引领时尚潮流,也展示传统文化。然而,并不是所有的老年人都对数字化新事物得心应手,更多的人茫然不知所措。许多老年人遭遇“数字鸿沟”窘境,有时甚至被挡在数字化智能生活的外面。

长久以来,许多老年人习惯现金购物、银行排队取钱、医院排队挂号、窗口购票等生活方式。在疫情防控常态化下,许多商场和超市需要扫健康码,但部分老人使用非智能手机或不会操作智能手机,无法完成相应操作,导致出行不便。“大爷,按照要求您得扫一下健康码,才能进去。”“怎么操作呀?”“打开微信扫一扫。”“我根本不会用。”邻居孙大爷年近八旬,在面对超市工作人员的扫码要求时,有些晕头转向。像孙大爷这样对数字化生活不知所措的老年人还有很多。在医院大厅里,大多都会在醒目位置张贴手机预约就医的方式,下载APP或关注相关微信公众号就能预约,但导诊台的工作人员周围还是站满了充满疑惑的老人。谁来帮助老年人,老年人如何适应,这成了摆在社会面前的一道难题。帮助老年人跨越“数字鸿沟”,不仅是老年人自己的问题,更是全社会亟待解决的问题。

互联网平台需积极开发适合老年人的软件。在产品形式上,操作界面多考虑老年人的实际感受,为其量身订制。比如各类APP打造青少年版的同时,适时推出老年版。此外,子女也应负起责任来,多帮助父母,引导、教会老人们使用数字产品,拓宽他们的信息渠道。同时,老年人提高自己对数字化生活的信心。事实上,信息化、智能化并非想象中难懂、难学,老人应主动学习新知识、掌握新技能。