



# 走进张謇故里 逐梦诗画海门

长三角媒体聚焦海门第二届江海文旅节

海门,是清末状元、著名企业家、教育家张謇先生的故里,也是这位先贤创新创业的发祥地。第二届南通市海门区江海文化旅游节暨第七届张謇文化艺术周,11月15日起在张謇故里常乐镇拉开帷幕。在未来一个半月时间内,本届江海文旅节将举办45个富有特色的文旅活动,进一步放大张謇文化的品牌效应,全方位展示海门文化旅游最新成果。

近年来,海门深入实施文化旅游融合发展战略,全面打响“张謇故里·诗画海门”文化旅游品牌,文旅产业发展呈现速度加快、结构优化、特色凸显、效益提升的良好态势。2019年,全区共接待游客510万人次,同比增长11.06%;实现旅游收入47.21亿元,同比增长11.18%。今年以来,面对新冠疫情对旅游业的冲击,海门区有所作为,举办了2020“全景海门”文旅招商推介会、“点亮海之门”文旅夜市、“追梦海之门”文旅采风等活动。由海门区文化广电和旅游局主编、南通报业传媒集团文旅团队采写的时尚文化旅游精品图书《追梦海之门》已经付梓,在本届江海文旅节开幕式上首次与读者见面。

目前,海门文旅融合发展势头喜人,张謇故里小镇、余东精品民宿、凤栖谷、沿江旅游风光带、青龙港老码头改造、临江东布洲长滩公园、九龙岛生态旅游景区、叠石桥家纺博览园景区提升等项目,以及区文化中心图书馆、大剧院、百姓文化礼堂、百姓大舞台等文化惠民工程正在全面有序推进。

2020“《追梦海之门》”文旅图书首发暨长三角媒体阅海门”,是海门区第二届江海文旅节的组成部分,与

主体活动同步展开。来自长三角地区20多家主流媒体的负责人、采编精英汇聚海门,通过手中的笔和相机追梦江海之门,寻访先贤足迹。

媒体采风团从11月14日开始集结海门,随即马不停蹄投入到采访当中。他们相聚在状元故里常乐镇,参加本届江海文旅节开幕式活动;观看了“祖国情怀——爱国企业家事迹联展”,了解张謇、卢作孚、陈嘉庚、荣毅仁、王光英5位爱国企业家的生平事迹和爱国情怀;参加了“典范:张謇精神的启示”的学术座谈会,聆听了专家学者就张謇精神的时代意义展开的研讨。采风团还探访了张謇文化的重要传承地,在张謇纪念馆追忆这位伟人的生平和不凡业绩,在江海博物馆品味以张謇精神为典范的江海文化,在张謇创办的颐生酒厂领略“中国酒类世博第一金”的魅力,在常乐镇九龙岛湿地寻访状元故里的美丽乡村。11月16日,媒体采风团赴临江新区和海门开发区采访,实地感受海门区高质量发展和长江生态保护的亮点,东布洲长滩公园、謇公湖、足球小镇,处处留下长三角媒体人追梦的身影。

本报记者张坚 赵彤

常乐镇官公河畔

民乐演出

海门山歌

走进江海博物馆

拍摄长江美景

漫步东布洲公园

寻访状元足迹

本版摄影:彭常青 赵蓓莉 张安浩 汪柯 张启帆 徐培钦