

想用智能手机却没人教,不会扫码就寸步难行

别忽视被“科技”困扰的老年人

不会扫健康码寸步难行,不愿触网甘当孤家寡人,想用智能手机却没人教……大多数老年人面对的这道数字鸿沟,既是技术鸿沟,也是关系鸿沟、情感鸿沟、文化鸿沟。

一些老年人成为网络时代“新留守”,他们中有完全不信任网络的,也有根本没动力触网的,还有想触网但玩不溜的。他们参与网络社会存在诸多不便、疏离和脱节。



老人与网隔着不信任的墙

55岁的金阿姨从大理偏远农村来到昆明当保洁员。她一直用老年机,直到今年10月在儿子小林的鼓励下,才勉强使用智能机。

小林教会金阿姨使用的第一个社交软件是微信。儿子在江苏工作,平时很难与母亲见面。“教会妈妈用微信,最大的目的就是能用视频聊天。”小林说。

让小林意想不到的是,就在母亲学会用微信不到一个月后,就嚷嚷“微信微信,微微一信”“上面花样多”,并果断放弃使用智能手机,重新用起了老人机。金阿姨解释,自己平时工作忙,用老人机就能跟儿子打电话,根本用不到智能机,而且没那么多朋友可聊,玩微信浪费时间。

金阿姨之所以对微信心存芥蒂,是因为她的同事曾经在微信上添加陌生人为好友,对方以办信用卡手续费的名义骗取了1250元。这让金阿姨认定玩微信存在风险。

像金阿姨一样不相信网络世界的老年人不在少数。他们上网意愿和需求并不强烈,对网络的印象以负面为主,对网络持保守甚至排斥态度。“很多老人认识不到网络带来的便利,也就没有动力去学。”苏州大学公共管理学副教授刘成良说。

80岁的杨本芬生活在南昌的一个工厂小区。“我周围有十几个六七十岁的老太太,常常围坐在树荫下的石桌旁交谈,她们互相传递关于柴米油盐的消息,超市哪天搞活动,什么东西打折,然后她们为便宜两毛钱一斤的菜相约乘很远的公交车去买。如果你和她们谈网络,就如一个疯子讲话,会让大家感到莫名其妙。家务事已经够烦琐了,她们无暇顾及。”杨本芬说,这些老人的手机就是用来接电话,被告知儿孙们不会回家吃饭。

“最近居委会来人口普查,我发现有老人在签名时不会写自己的名字。对于这些老人来说,网络是不相干的世界。他们既无力也没有意愿涉足其间,他们需要

应对的是真实的生活。”杨本芬说,不少老人觉得网络不是生活的必需品,这使得他们没有足够的动力去学习新知识。

老人想学谁教呢?

很多地区开设了老年人智能手机学习班,除了教会老年人如何使用手机生成健康码、进行电子支付外,还讲授短视频拍摄、编辑技巧,让老年人也能和年轻人一样享受数字生活带来的乐趣。

江西师范大学在读研究生刘言是江西老年大学智能手机培训班的老师,开班6年间,拥有许多银发粉丝。他坦言,很多老人是在子女那碰壁后才成为他的学生的。“不少学员告诉我,因为年纪大了容易忘记事情,一些简单的功能总是要重复地去问子女,次数多了,子女不一定有耐心教。到最后,老人也不好意思再问了。”

刘言的学生是幸运的,能正儿八经报班学习使用智能机,但更多老人就只能自己摸着石头过河或者向同龄人中的“先行者”请教。

老年人学会使用智能机并非易事。上海社会科学院城市与人口发展研究所副研究员于宁认为,老年人由于身心特点、思想观念、知识结构等方面的原因,接受新信息、学习新技能的能力较弱,速度较慢,对智能设备与智慧生活的适应过程比年轻人慢,尤其是高龄老人遇到的困难相对更多。部分科技产品并没有考虑到老年人的使用场景和智能水平,往往操作起来非常复杂,导致老年人产生抵触情绪放弃继续学习和使用。

作家陆天明认为,在老年人融入网络社会这件事上,家庭责任是第一位的。“年轻人基本都擅长用手机上网,但不是所有的年轻人都有耐心去教。我在公共场合发起关于智能设备的求助,通常能得到热情的反馈,这说明社会并没有排斥老年人去使用网络。因此,呼吁社会去关注老年人触网问题之前,要先呼吁年轻人多关心家中的父母和长辈。”

“家庭成员对老人的带动作用

关键。”山西太原市老龄工作委员会办公室权益保障处处长完剑说,年轻人要有意识地与父母多交流,教他们使用电子设备,子女不能自己玩得起劲,却没耐心教老人用智能机。

忽视老人是数字时代的懒政

自新冠肺炎疫情发生以来,老年人无健康码出行受阻的新闻屡屡引发社会热议。这反映出在数字化时代浪潮下,老年人与网的距离在拉大,并被加速边缘化。老年人希望融入社会的需求越来越迫切,但如何让银发族跟上数字化步伐,社会尚未给出有效、人性化的应对办法。

“一些地方采取一刀切式的数字管理模式,为相当一部分老人带来了较大的不便。如果数字背后缺乏了温度,那么社会治理也很难产生效能。”刘成良说。

看病挂号、外卖送餐到家、网购送货上门,原本十分贴近老年人年迈体弱、出行不便的生活需求,由于对网上操作流程不熟悉,老年人反而成为距离这些便捷生活方式最远的人群。刘成良认为,围绕老年人的一些公共服务,不能盲目追求技术的便利性,而忽视了服务对象的具体特质,否则就是数字时代的懒政。

完剑认为,不论是日常出行、医疗保健、观光游览还是疫情防控,有关各方均应充分考虑到老年人的实际情况,在智能化、标准化服务程序占据主导的同时,仍保留适量的人工服务通道,为没有智能手机的老人提供相应服务。要发挥社会力量的作用,倡导老年大学、老年活动中心以及公益组织为老人使用智能设备提供操作指导与实际帮助,同时给予老人情感层面的鼓励。

于宁建议,应结合老年人的生理、心理特征,开发适合老年人使用的智能机,不需要过多的附加功能与高端配置,只要能够具备基本的扫码支付与APP安装使用等功能即可。这样产品成本能得以控制,定价不必过高,由此适应更多老人的消费能力,有助于老年人在智能时代与智慧生活中获得实际便利、提高生活品质。

据中新网

市场大乱象多,目前还未有行业标准 你买的燕窝可能是“智商税”

近日,职业打假人王海称网红主播辛巴所售燕窝是糖水一事引发热议,作为传统滋补品的燕窝一时间也成为众矢之的:消费者花高价买来的燕窝究竟是不是智商税?

辛巴直播间卖“糖水燕窝”?

11月19日早间,职业打假人、微博认证为“知名法律博主、头条文章作者”的王海发布一份检测报告,并配文称:经过检测,@辛选官方微博@辛有志xyz当燕窝忽悠粉丝的风味饮料就是糖水。据检测结果,该产品蔗糖含量4.8%,而成分表里碳水化合物为5%,确认该产品就是糖水。

王海称,该糖水不含蛋白质和氨基酸,检测结果唾液酸含量高达万分之一点四,而市场上每100克含量的唾液酸售价是500元,0.014克价值也只有7分钱左右,加上包材、内容物、加工费、工业成本不超过1块钱。

在王海公布的检测报告中可以看到,被检测的样品名称为“茗挚碗装风味即食燕窝”,这款产品正是近期辛巴徒弟大漂亮直播间售卖的茗挚品牌“小金碗碗装燕窝冰糖即食燕窝”。

天眼查信息显示,茗挚天猫旗舰店关联公司为广州融昱贸易有限公司,该公司成立于2019年1月,法定代表人为林小芳,注册资本100万人民币,经营范围含钻石饰品批发、宝石饰品批发、预包装食品零售、预包装食品批发等。该公司申请了多条名为“茗挚”的商标,国际分类包含食品、啤酒饮料等。

按茗挚天猫旗舰店的产品详情所示,其所售燕窝产品的制造厂商为大洲新燕(厦门)生物科技有限公司。天眼查信息显示,大洲新燕(厦门)生物科技有限公司成立于2018年3月,经营范围含食品经营、生物材料技术研发、生物材料销售和食品互联网销售(销售预包装食品)等。该公司第一大股东为海南大洲金丝燕产业集团有限公司,持股比例为70%。

市场大、乱象多

近两年,国内燕窝消费人数激增。据《2019年中国燕窝行业白皮书》,中国是世界最大的燕窝消费国家,目前主要有孕妇、养生、送礼、美食四大强劲需求市场。2019年,中国燕窝整体市场规模达到约300亿元,燕窝市场呈现高速增长态势,年复合增长率超过30%。在滋补养生类目中,燕窝独占鳌头,成交额占比近三成。

全国城市农贸中心联合会会长、国燕委理事长马增俊表示,随着全民大健康时代的加速到来,燕窝行业预计可发展成一个千亿级的市场,潜力巨大。

资本也看好燕窝行业的发展。以网红燕窝品牌小仙炖为例,据天眼查,小仙炖背后所属公司为深圳市榕树堂生物科技有限公司,该公司成立于2012年7月19日,法定代表人为林小仙。目前,小仙炖已完成四轮融资,投资人包括洪泰基金、奇虎360、2049集团、知名演员

陈数等。

不过,在行业高速发展背后,一些燕窝品牌的卫生安全问题和生产资质也频频遭到媒体质疑。

中新经纬记者了解到,国内燕窝行业目前还未有国家强制标准和行业标准。2018年3月26日,中国药文化研究会宣布成立燕窝专家委员会,并正式发布《中国药文化研究会即食燕窝团体标准》,是目前该行业参考标准之一。

“未来随着国标的出台,应该会对整个行业的发展提供很好的支撑。”朱丹蓬称。

燕窝究竟是不是智商税?

中新经纬记者注意到,一些商家宣传燕窝能起到保护女性卵巢的作用,同时具有促进细胞再生、提高人体抵抗力、平衡内分泌等功效,长期规律服用燕窝,身体由内而外焕发自然健康好状态。

燕窝真有这么神吗?食品与营养信息中心科学技术部主任阮光锋向中新经纬客户端介绍,燕窝是海鸟金丝燕的巢穴,多建在热带、亚热带海边的悬崖绝壁上。金丝燕在春季开始做窝,它的口腔能分泌出一种胶质唾液,突出后经海风吹干,就变成半透明而略带黄色的物质,也就是人们所称的燕窝。数据显示,100克干燕窝内含有蛋白质49.9克、钙42.9毫克、碳水化合物30.6克、磷3.0毫克、铁4.9毫克。

“从营养素数据来看,其蛋白质含量不如同等数量的牛肉、鸡肉等常见的肉制品。而且,它所含的蛋白质主要是胶原蛋白,属于不完全蛋白质,缺乏人体所需的必需氨基酸(色氨酸),在某种程度上来看,燕窝的营养价值甚至还不如鸡蛋、普通肉类。”阮光锋表示。

同时,阮光锋认为,燕窝中的唾液酸的确比较多,从目前的一些检测数据来看,可达到燕窝干物质重量的3%~15%。不过,唾液酸在人和动物体内(比如猪脑等动物脑)广泛存在,并不是只有燕窝中有。“人体自己就能合成唾液酸,完全不需要通过饮食摄入,即使想摄入,吃奶酪、猪脑也可以。”

阮光锋提到,现在流传的燕窝的保健功效,都只是一些动物实验结果。但是动物实验跟正常人饮食相差很大,比如在果蝇、小鼠身上使用的唾液酸剂量都是非常大的,而我们普通人只是偶尔吃吃,量非常少,几乎无法获得什么健康益处。

“毕竟燕窝的价格很贵,普通人一次也就吃几克,一年也吃不到几次。想要吃到动物实验中的量,估计一般人也承受不起。”阮光锋称。

以小仙炖为例,3瓶70克小仙炖鲜炖燕窝售价499元,而每瓶中的干燕窝含量只有3.5克。按此计算,每克干燕窝的价格高达47.5元。而被指是“糖水燕窝”的茗挚燕窝,其售价也不低,其中5碗装(100克/碗)小金碗冰糖即食风味燕窝礼盒的售价为199元,每碗约合40元。

阮光锋提醒消费者,金丝燕类的巢在悬崖峭壁上,采集困难,产量十分有限。但市场上燕窝保健产品众多,很难保证消费者买到的燕窝就是真的。

据经纬APP