

基础设施建设投入不足、相关软件开发运营效能不够、市民对数字化服务认可度不高,一些地方的数字红利大打折扣——

部分城市遭遇“数字堵点”调查

记者走访发现,近年来,部分城市政府数字化治理能力获得显著提升同时,有地方也遭遇“数字堵点”——基础设施建设投入不足、相关软件开发运营效能不够、市民对数字化服务认可度不高等问题亟待解决。

部分地方数字化治理能力有所提高

记者走访发现,部分地方数字化治理能力有所提高。

终端效能有所提升。“北市场水果一条街,人行道隔离带被周边商铺私自拆除,望有关部门给予重视。”这一被即时反映到龙岩政务服务平台“e龙岩”的问题,很快由龙岩市城管局依法进行了处理。

“数字化治理能力建设能更有效地调动市民参与社会治理。”龙岩市大数据局副局长张发盛说。

创新因素得到加强。今年战“疫”期间,安徽实现“安康码”与电子健康卡、电子社保卡和医保电子凭证的“三卡融合”,去医院看病问诊只需“一个码”,就能实现建卡、挂号、取号、预约、充值、查询的全流程贯通。滁州市相关平台开放以来,城乡居民医保缴费入库速度同比提升10倍以上。陕西铜川则与科大讯飞合作,以“城市超脑”为基础,推动当地智慧政务、智慧教育、智慧医疗等领域服务能力提升。

法治依据持续健全。《贵州省政府数据共享开放条例》已于12月1日正式施行。明确政府数据开放边界,将政府数据划为无条件开放、有条件开放和不予开放三类。对于无条件开放类的政府数据,应当以可以机器读取的格式在政府数据开放平台发布,以便公民、法人或者其他组织获取、利用。

据国务院办公厅电子政务办公室主任卢向东介绍,截至目前,全国省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”比例达到82%,全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%,有力推动了“一网通办”“跨省通办”等数字化治理措施向纵深发展。

数字基础薄弱地区的困境不只是“缺钱少人”

记者调查发现,仍有部分“堵点”阻滞中西部城市数字化治理能力提升。

一是部分官方网站效能差,服务群众诉求能力较弱。据甘肃

省人民政府办公厅第三季度全省政府网站检查情况,今年6月至8月,张掖市、武威市、省教育厅对网民留言的办理拖延时间较长,办结率和按期办结率较低;“甘肃消防网”“酒泉市自然资源局”等3家网站办事服务栏目无法打开;另一些地方政府相关网站未提供办事服务或办事指南要素缺失;“甘肃省市场监督管理局政务信息网”等8家网站还存在多个空白栏目。

二是移动端小程序、APP“多而杂”,部分功能却形同虚设。记者梳理发现,近年来,贵州积极推进政务服务事项向移动端延伸,除省市县各级有不同政务服务应用外,还有公安、交通、人社等部门的多类业务平台,而且由不同公司提供技术支持。在微信上打开某个小程序,在“亮点专区”选择公积金查询板块,按提示实名认证后,点进各市州查询,界面却没有任何响应。

三是市民认可度低,“零跑腿”难实现,服务细节存问题。不久前,记者来到贵阳市人民政府政务大厅,一方面在服务大厅内,大量前来办事的群众挤在窗口前等待,其中办医保、交管业务等多个窗口取号等待人数均在20人以上。另一方面,在入口处贴着一张“全省通办一次办成”的“贵人服务”小程序海报,当时记者扫描二维码进入后发现内容是一片空白。

记者在贵阳市政府数据开放平台看到,依申请开放栏的列表已经有一年多未更新。距今最近的一条申请,有关部门也是在数月后才回复。

四是电子证照“不顶用”,信息跨省互认难。江西省政务服务管理指导处处长邵高介绍,《国务院关于在线政务服务的若干规定》明确,电子证照与纸质证照具有同等法律效力。但部分场景中,电子证照仅能用来预审,办事人仍须持原件到现场最终办理。记者在江西采访发现,由于数据跨省共享仍未实现,“婚育户一链办”等政务服务目前仅限于夫妻双方均为本省户籍的才能办理。如果父母有一方是外省户籍,当事人仍需“跑腿”提供纸质户口本。

另外,记者在走访贵州、福建等地部分银行、通信运营商时发现,工作人员对按规定本应与实体证件效力相同的电子证件效力并不认可,仍要求办事人提供实体证件。

扬州大学城市管理研究中心主任、住房和城乡建设部市政公用行业专家委员会专家王毅还指出,当前不少地方对城市治理平台建设持续投入能力仍不足,信息上下通畅难以实现;还有地方,数字平台上的治理制度机制体制或尚未建立或无法运行。另外,治理所涉数据信息的安全保障体系仍较脆弱。

专家:打通数字堵点需大处着眼、细处着手

明确数据资源协调管理部门,完善跨部门数据资源协调机制。安徽省数据资源管理局电子政务处主任科员李方东告诉记者,目前国家部委层面涉及政务数据归集与应用的部门数量较多、架构复杂,地方政府在协调部委垂管单位的数据时困难较大。他和多地相关工作负责人均建议,应明确专门机构统筹管理数据资源,完善横向纵向跨部门数据共享机制,实现数据供给有效对接,进一步扫除“数据壁垒”。

加强数字治理应用终端运营效能,提升数字治理服务质量。贵州省铜仁市市长陈少荣认为,数字治理应用终端不能是“交钥匙工程”,必须持续高效运维。他建议统筹数字治理平台建设运营,避免重复浪费。建立城市数据开放共享平台,实现政府、企业、社会等数据开放、共享、融通。统筹体系规范,在技术、标准、管理、应用上对数据进行统一规范,通过顶层设计,防止各行业领域之间、各行业领域内部形成新的“信息孤岛”和“数据烟囱”。

对于数字治理能力建设过程中的信息安全难题,科大讯飞董事长刘庆峰表示,要加紧推动数字治理能力透明化、规范化、标准化,通过政府管理、群众法律意识的树立以及核心技术的助推,让数字治理能力服务于个人隐私保护与数据安全。

邵高建议加快完善有关法律法规,确保电子证照与原件具有同等法律效力,推进电子证照在更大范围内实现互认,落实制度便民初衷。王毅还提醒,各地提升数字治理水平,一方面应加大对市民数字生活能力的培训和帮助,增强市民信任度、获得感;另一方面要警惕对老年人等“数字弱势群体”可能造成的“数字鸿沟”。

新华社记者颜之宏

回应“燕窝变糖水”事件 专家教你做精明消费者

近日,知名主播辛巴推广销售的即食燕窝被质疑实为糖水,再度引发公众对于直播带货商品质量的担忧。如何防范直播带货风险,规范直播电商行业,加强消费者权益保护?中消协专家接受了记者的采访。

问题一:直播上购买的商品发现质量问题怎么办?

中消协专家、北京工商大学法学院教授吕来明说,目前“燕窝变糖水”事件调查仍在进展当中。直播带货中涉及多方主体,近期有关监管部门已出台监管方面的指导意见,各方主体应按各自角色定位承担法律责任。

首先,直播带货中的某些行为,可以适用既有法律,比如反不正当竞争法、消费者权益保护法、电子商务法、广告法等,不能说完全是法律空白地带。

其次,由于直播带货是一种新业态,不同于传统电商平台的模式。直播带货中直播平台、主播等参与主体的法律地位和责任,在电子商务法中并没有明确的规定,各方的责任界限需要明确。

此外,对于新业态中某些行为的定性,比如主播的带货是否属于广告以及什么情况下构成广告,业界对此还存在不同的意见,从而增加了监管的难度。由于直播带货是跨多个领域的商业模式,存在监管职责交叉问题。

问题二:监管部门针对直播带货出台了哪些举措?

11月5日,市场监管总局发布了关于加强网络直播营销活动监管的指导意见,严格规范网络直播营销行为,包括严格规范商品或服务营销、严格规范广告代言,为加强这一

领域的市场监管提供了较为明确的依据。此后,中央网信办发布互联网直播营销信息内容服务管理规定征求意见稿,国家广播电视总局发布关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知,这意味着针对直播带货的监管举措正在密集出台。

完善直播带货监管,势必要跨多个部门,这需要相关部门协同,实现高效、精准监管,还需要监管方式创新和社会共治。从今年10月“双11”预热季开始,各地市场监管部门和消费维权组织密集发声,提醒各相关经营主体不断强化自我约束和自我管理,共同促进线上经济健康规范发展。

问题三:消费者如何避免直播带货中出现的风险?

中国消费者协会近日发布了网络直播销售侵害消费者权益主要表现形式及案例分析,披露了直播带货存在的虚假宣传、退换货难、销售违禁产品、利用“专拍链接”误导消费者、诱导场外交易、滥用极限词、直播内容违法等7方面的问题。

吕来明表示,作为消费者,一是应当树立理性消费的观念,保持良好消费心态,根据需求进行消费;二是全面查看直播带货的商品、服务和卖家信息、售后服务信息等;三是拒绝为了贪图便宜而进行私下交易;四是对于极度夸张和极限词的宣传保持冷静,谨慎交易。

没有盲目崇拜,就没有网红炒作。粉丝们对心目中的网红忠心耿耿、近乎痴迷,但网红对粉丝未必如此。建议消费者树立科学、文明、理性消费的意识,加强自我保护,明明白白看网红,认认真真签合同,一丝不苟存证据,依法理性去维权。
新华社记者赵文君

更俗剧院

最新演出信息
动画片 《宝可梦:超梦的逆袭进化》
动画片 《疯狂原始人2》
陈立农、李现主演 《赤狐书生》
米拉·乔沃维奇主演 《怪物猎人》
王千源、吴彦祖主演 《除暴》
章若楠、孙晨竣主演 《如果声音不记得》
12月29日19:30——2021南通新年音乐会
2021年1月2日19:30——原创中国杂技版《胡桃夹子》
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:8512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩监督电话:83512260

南通老彩友自选号中了556万

南通彩友马先生出示的中奖彩票购于南通3206006290体彩网点,是一张前区3胆5拖、后区2个拖号的胆拖票,进行了3期的多期投注,从20102期投注至20104期,投注金额60元。该票中得20104期大乐透一等奖1注、四等奖6注、六等奖3注,单票总奖金5562434元。

马先生介绍说,他彩龄已有20多年,从7位数到大乐透,体彩的两大明星玩法他都

一直坚持购买。马先生喜欢多期投注大乐透,一般会连买3期。这次中奖的这组胆拖号是他自选的,已经守号超过3个月了。10月21日晚,大乐透第20104期开出中奖号码“03-12-23-26-30+04-07”,马先生的胆拖票将中奖号码一举囊括。查询到开奖公告后,他非常激动,第一时间把消息告诉了爱人和儿子,这次是儿子陪同他前来领奖的。

申请体彩站点详见南通体彩网(www.nttc.net.cn)“建站信息公开”专栏

福彩直通车

南通福彩网 <http://ntfcw.tt17.com/>

双色球12亿大派奖重磅开启

为感谢广大购彩者对福彩双色球游戏的支持,中国福利彩票发行管理中心决定自11月8日起对双色球游戏开展派奖活动。本次活动自双色球第2020111期(开奖日期为2020年11月8日)开始,连续派奖20期,派奖总金额12亿元。

此次派奖活动将对双色球一等奖和六等奖同时开展。其中,一等奖特别奖派送6亿元,一等奖普惠奖派送1亿元,六等奖翻番奖派送5亿元。

一等奖特别奖奖金每期安排3000万元,对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票,每注按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。当奖池资金低于1亿元时,单注一等奖最高可中1000万元;当奖池资金高于1亿元(含)时,单注一等奖最高可中2000万元。一等奖普惠奖每期安排500万元,对当期单票金额低于20元的一等奖中奖彩票派送,由当期符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分,单注一等奖普惠奖奖金最高限额500万元。六等奖翻番奖对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票派送,每注派送固定奖金5元,直至派送完毕为止。

本次双色球游戏12亿大派奖,派奖金额高、覆盖范围广,让广大购彩者在与大奖结缘的同时,奉献爱心、收获喜悦,为梦想助力、为公益添彩!期待您的加入!

福彩双色球 2元可中1000万