

阿里巴巴、腾讯、拼多多、滴滴、美团盯上社区团购

互联网大佬们集体烧钱卖菜

“1分钱一袋食盐”“9毛钱一份青菜”“1分钱一个橙子”……从瓜果蔬菜到肉禽蛋奶,应有尽有。

没错,这就是正站在风口上的社区团购,号称是中国零售最后一战。阿里巴巴依托线下的“盒马鲜生”零售超市以及“盒马”APP为社区居民提供送菜上门服务;滴滴在今年6月率先跨线上线社区团购APP“橙心优选”,并向全国各个城市推广;美团点评紧随其后在7月宣布开辟“美团优选”业务;拼多多也在其原有“拼购”销售模式基础上推出“多多买菜”平台。这些互联网巨头纷纷入局,烧钱大战愈演愈烈。



一处社区团购店的货架。

巨头们疯狂入局

目前各个平台对社区团购的理解不尽相同,一般来说,社区团购是以社区为单位,以社群为交易场景,依靠团长向社区居民推荐商品、促成交易的一种电商模式。

社区团购平台、团长、消费者是社区团购中三个重要的组成部分。社区团购平台根据需求采购货品,然后送至团长指定地点,由消费者自提,也有少数团长(或其团队)会送货到家,几种模式都是团长从中抽取佣金。

记者注意到,今年以来,几个互联网巨头都派出精英强将加入社区团购大战。滴滴今年5月份成立了橙心优选,短短几个月,截至目前覆盖16个省份;7月份,美团优选推出,由美团高级副总裁、S-team成员陈亮亲自带队。

拼多多入局较早,最早推出了快团团,后面还推出多多买菜。阿里则是投资了十荟团,腾讯投资了兴盛优选。

除了已入局者,还有巨头虎视眈眈社区团购市场。记者从京东获悉,京东也在筹备社区团购项目,但暂未公开带队人选。另有媒体报道,字节跳动、快手也将入局,字节跳动社区团购名字就叫作“今日买菜”或“今日优选”。

不过字节跳动方面对中新网记者表示,公司目前没有进军社区团购的计划,也没有开展“今日买菜”及相关业务的意向。快手暂无公开回应。

此外,有消息称,阿里已成立了社区团购事业部,要砸钱支持盒马进军社区团购。阿里方面对此暂无回应,盒马内部人士表示,“社区团购给了盒马一次发展更大市场、拓展更多业态的机会,也给了阿里巴巴更多的可能性。”

据了解,早在今年2月份,盒马就在武汉探索社区团购盒马集市。据盒马内部人士透露,“武汉是盒马集市的一块试验田,我们先把这块田耕好,再规模化复制。目前,盒马集市已经做好了在短期内迅速向其他城市拓展的准备,目前正在工作中。”

不难预测,随着互联网巨头的加入,社区团购的烧钱大战会愈演愈烈。

有消息称,几个互联网巨头在“N倍薪资挖兴盛优选人才”。兴盛优选作为社区团购开拓者,2014年就开始探索业务模式,2018年正式注册成立。其提供的数据显示,目前日均订单1000万单,预计2020年,平台GMV预计将达到400亿元。

兴盛优选方面对中新网记者表示,“确实有人被挖走,但各个省区,核心管理人员也极其稳定。一些媒体报道夸张的说法,全都是假的,在渲染气氛,吸引眼球。”

山雨欲来风满楼。“到处挖人、到处烧钱、到处开店是社区团购目前典型的三个特点。”有分析称。

得团长者得天下

如上所述,团长是社区团购的一个重要组成部分,所以有说法称,“得团长者得天下”。不少平台显示,长期招聘团长,几乎无门槛。

如,美团优选招聘团长页面显示,作为团长,你只需要线下收货,安排送货就行,即平台每日免费送货上门,团长妥善保管,然后通知消费者上门取货。“这简直就是坐等收钱的生意。”有网友如此评价。

但如果想赚得多一点,那么团长要建立社群(一般是微信群),维护社群关系,在群内分享商品,组织顾客团购,等等。

所以,团长的核心优势是有“人脉”,最起码要混个社区脸熟。社区的小卖部、烟酒店因而成了香饽饽。

网上有段子显示:王兴、黄峥、程维等一众大佬堵在小卖部门口,纷纷拉拢小卖部负责人当团长,该人一看团长这么吃香,待价而沽。不过第二天,旁边卖烟酒的人成了团长。

虽是段子,但不难看出,团长是社区团购的一个组成部分,门槛比较低,只要有个门面房,哪怕是药店、饭馆甚至在你家的一室一厅,都能干个团长。网上流传的一张图片显示,某团长家客厅摆满了盛有蔬菜的包装袋。

在河北某地当社区团购团长的沈女士接受记者采访时称,她一天的安排是这样的:每天下午陆续开始选品,将看起来不错的产品链接发至她建立起来的微信群,到了晚上,把当天截至23时的单子汇总起来,第二天一早,平台仓库会将订单商品送至小区门口,陆续安排消费者取货或送至其家中。

“现在为了维护人气,对一些不方便自提的消费者,我雇了一个人帮送货。”沈女士表示,“为了保证菜品质量,有时候早上我也亲自去仓库,监督他们配货。”

真便宜还是噱头

媒体在多个社区团购平台观察发现,便宜的东西还真不少,基本上每天甚至每小时都有秒杀活动。“1分钱一袋食盐”“9毛钱一份青菜”“1分钱一个橙子”“15元2.7斤的土

鸡”,真香!

有消费者表示,“我试了几次了,菜品质量还行,如果再能送到家,就更好了。”“社区团购的魅力在于便宜且种类多,而且即便你买2块钱的豆腐,它也会免费送到你家或在小区门口自提。”

东西是真的便宜,还是只有一小部分便宜,作为噱头吸引消费者?

记者观察,1分钱的东西大部分是新用户专享,其他大部分商品相比商超里卖的也不算贵。如,橙心优选平台上大多数商品是市场价格的5折,部分爆款价格不到市场价2折。

除了消费者,当个团长也可薅羊毛。如果自己有个店,申请当团长后,负责保管下商品,顺便就可以把钱赚了。有媒体称,某平台团长一天20单,一个月下来,抽佣金超过1万元。

目前不同社区团购平台,团长的抽佣金比例不同,最高的达到25%。沈团长表示,“她的佣金比例是8%,前期还有运费补贴,每单3元左右,但实际上很多消费者是自提,这一部分运费钱就落自己兜里了。”

至于这波羊毛还能薅多久,这得看互联网大佬们烧钱大战打多久。目前看,大平台都信心满满,毕竟都是不差钱的主儿。

11月3日,滴滴CEO程维刚在内部会上表态“滴滴对橙心优选的投入不设上限”,随后滴滴就调兵遣将,将大批技术和运营业务骨干派往橙心优选,滴滴高级副总裁陈汀任橙心优选CEO。

盒马鲜生CEO侯毅称,“这是一个全新的电子商务模式,目前,社区团购仅处于萌芽阶段,今天大家看到的,一定不是未来最终模式。”

美团创始人兼CEO王兴近日则表示:“基于整个战略任务,美团优选绝对是我们想要做的事情,这是一个大市场。”

“卖菜是个苦业务,但从长期看都有很大的社会价值。”拼多多CEO陈磊此前表示,“我们在农业方面的投入,无论是云端的技术模式革新,还是地面的基础设施投入和技术改造,都能为在线新经济的持续发展提供巨大动力。”

针对互联网巨头的入局,兴盛优选还举行了管理层的战略会议,“首先要让用户满意,用户满意就不会造成流失;其次,是要不断扩大规模,加筑自己的壁垒。”

不难看出,对于社区团购,大佬们都没有退缩的意思。

综合鲁网等媒体综合报道

美新冠住院患者超10万人
创疫情暴发以来最高纪录

新华社华盛顿12月2日电 美国《大西洋月刊》发起的追踪全美疫情项目2日公布的最新数据显示,截至当天全美新冠住院患者总数达100226人,创疫情暴发以来最高纪录。

数据显示,美国养老院等长期护理机构的老年人群体受疫情影响严重,长期护理机构的确诊病例占全美累计确诊病例数的6%,而死亡病例却高达总数的近

40%。美国疾病控制和预防中心2日公布疫情数据显示,全美1日报告新增新冠确诊病例178395例,这是美国连续第24天单日新增确诊病例数超10万例;新增死亡2461例,为6月25日以来的新高。截至1日,美国7天平均日增确诊病例约16万例,7天平均日增死亡病例约1500例。

谭晶晶

2020年将挤进有记录以来最热的3个年份之一

新华社日内瓦12月2日电 世界气象组织2日发布最新报告称,气候变化仍在持续,2020年将成为有记录以来最热的3个年份之一,而2011至2020年也将成为有记录以来最热的10年,其中最热的6年都出现在2015年及其后。

2日发布的世界气象组织关于“2020年全球气候状况”的临

时报告显示,2020年1至10月,全球平均气温比工业化前水平高出约1.2摄氏度。2020年极有可能成为1850年开始现代气温记录以来最热的3个年份之一。观测到的最显著变暖出现在亚洲北部,特别是西伯利亚北极地带,6月20日西伯利亚的维尔霍扬斯克气温高达38摄氏度,这是北极圈以北迄今已知的最高气温。

刘曲

卡塔尔即将揭幕
新的世界杯球场

新华社北京12月3日电 记者从2022卡塔尔世界杯组委会了解到,一座新的2022年世界杯球场将于18日揭幕。

据悉,这座位于瑞扬的球场将于12月18日,即卡塔尔国庆日落成,恰好距该国将举办的2022年世界杯决赛阶段比赛两年整。新球场是继哈里发国际体育场、贾努布球场和教育城球场之后,卡塔尔世界杯第四个开放的球场,同时该球场也将成为瑞

扬俱乐部的主场。球场的正式名称将择日公布。

卡塔尔世界杯组委会秘书长哈桑·萨瓦迪说:“这座球场的落成是2022年卡塔尔世界杯的一个重要里程碑,这一事件标志着世界杯决赛进入两周年倒计时。我们很自豪,世界杯筹备工作正在有序进行,90%的基础设施项目已经完成,我们期待着在明年揭幕更多的场馆。”

韦聿

《夺冠》将代表中国内地角逐第93届奥斯卡

晚报讯 12月3日,据电影《夺冠》官微透露,由导演陈可辛执导,巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、中国女子排球队领衔主演的电影《夺冠》将代表中国内地角逐第93届奥斯卡金像奖最佳国际影片奖(原最佳外语片)。

在不久前刚刚闭幕的第33届中国电影金鸡奖上,《夺冠》收获颇丰,斩获最佳故事片、最佳编剧、最佳摄影三项大奖。

电影《夺冠》讲述了中国女排从1981年首夺世界冠军到

2016年里约奥运会生死攸关的中巴大战,诠释了历代女排人历经浮沉却始终不屈不挠、不断拼搏的传奇经历。该片于9月25日在中国内地上映,总票房达8.4亿元人民币。

据悉,最终进入奥斯卡最佳国际影片正式提名的5部影片,将于2021年3月15日在奥斯卡主办方对外公布所有奖项的提名名单时揭晓。第93届奥斯卡金像奖颁奖典礼目前计划将在2021年4月25日举行。

拾光