



垃圾分类、环境保护不是一日之功。改变管理理念、创新方式方法、强化正向引导,既是提升治理能力和治理水平的题中应有之义,也是提升环境保护实效的关键之举。把好理念、好做法化为百姓的普遍共识、自觉行动,变“要我分类”为“我要分类”,人人参与、人人保护,农村的人居环境才能变得更加美好。

——人民日报:《积分制助力垃圾分类》

换位位前,不妨先换位思考。多些心怀感恩,少些自私自利,互相体谅、互相理解、互相宽容,才能收获更多温暖和善意。如果遇到“霸座”这种情况,人们更希望看到的是,乘客的正当权益能够得到维护,社会公平正义得到彰显。

——新华网:《换位位前先换位思考》



## 【本期话题】

### 离婚冷静期实施条款出炉

据民政部近日文件,自2021年1月1日起施行,民政局协议离婚的夫妻,需要经过申请、受理、冷静期、审查、登记(发证)五个步骤。届满离婚冷静期后的30日之内,双方需要共同到婚姻登记机关领取离婚证,逾期不领则视为撤回离婚申请。此外,婚姻登记机关将不再受理因胁迫结婚而请求撤销的业务。据《民法典》规定,“因胁迫结婚的,受胁迫的一方可以向人民法院请求撤销婚姻”。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

①一江春水:“离婚冷静期”是以法的手段反对轻率离婚。为完善立法,避免结果与良好初衷适得其反,最高人民法院宜出台具体的司法意见,明确设置冷静期的主体和标准;各地法院作为审判执行方,则要细分明辨,当离则离,当“冷”则“冷”,谨防“离婚冷静期”的裁量权被滥用,“一刀切”地机械司法,从而浪费司法资源,给当事人增添焦虑烦恼,甚至造成恶性事件。

②德淇:离婚涉及感情问题,当事人易因情绪激动,作出不理智抉择,往往需要时间逐步冷静、反省思考。三十天的“离婚冷静期”,法院积极调解,参与疏导,与当事人间形成一个双向的良性互动,一定程度上能够预防冲动型离婚,避免当事人轻率而为,维护家庭稳定。

③山清水秀:现实中没有十全十美的婚姻,法律上也没有完美的离婚设置。这也意味着,设立“离婚冷静期”,并不代表能挽救那些濒危的婚姻。夫妻双方产生离婚念头后,应从家长里短、油盐酱醋等一地鸡毛中暂时走出,冷静思考当下婚姻是否值得继续存续,理性判断和选择,方能让“离婚冷静期”适其所用。

本期话题下期继续

# 遏制“低价游”不能止于打击

□张涛

上海的网红景点不少,打着“上海一日游”的幌子低价揽客的旅游团也不少。最近,上海警方就成功侦破了上海首例以“上海一日游”为名的集团化诈骗案。宣称100块钱15个景点,在仅观光了金茂大厦这一个景点之后,就在轮渡上解散了。声称“低价销售”的玉石动辄上万元,实则只要9.9元。

(12月9日《央视网》)

涉案的“上海一日游”,包括金茂大厦、东方明珠电视塔、豪华游轮等多个项目,光门票就要500多元。骗子宣称100块钱15个景点包接送纯玩,明显是个陷阱,可偏偏就有人愿往里跳。在不到一个月的时间,涉及的被害人就有2000多人,涉案金额超过1000万元。目前,上海警方共抓获并刑事拘留犯罪嫌疑人91人,捣毁涉嫌诈骗的旅游珠宝玉石经营点位3个。骗子必将为自己的行

为付出代价,与此同时,广大游客也应从中得到警醒。

《旅游法》规定:旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。但一直以来,低价游、零团费等旅游乱象依然屡禁不止。一个巴掌拍不响,一些游客缺乏理性消费和防范意识,也是重要因素。

从上海破获的这起案件来看,低价游已经不仅仅是过去那种低价揽客、购物返利,“堤内损失堤外补”,而是演变为不法分子诈骗敛财的道具。据警方介绍,犯罪团伙以讲师冒充富二代的身份获得游客信任,以请客吃饭交友为由骗取游客钱财,最后赠予低价的玉石。所谓的玉石,9块9就能从网上买到,他们却吹嘘到几千元或者几万元。这种2.0版低价游已然从“不合理”到“不合法”,带给游客的损失更严重。

有需求才有市场,遏制低价游必须抓住供需两端,推动游客

转变消费观念,提高防范意识,无疑具有现实意义。

一方面,合理确定指导价格,帮助游客有效鉴别。按照旅游部门的说法,旅行社的旅游产品价格低于当地旅游部门或旅游行业协会公布的诚信旅游指导价30%以上的,可被认定为“不合理低价”。不过,一些地方公布的诚信旅游指导价明显高于市场价格,很难成为游客判断的标准。对此,各地应加强市场调研,根据实际成本进一步核定价格,推动旅游指导价接地气,真正发挥指导作用。

另一方面,以案说法宣传引导,拓展渠道畅通举报。一件事实胜过“一箩筐”说教。加强对于类似低价游诈骗案的曝光,有助于给广大游客敲响警钟,增强自我保护意识,远离不合理低价游。同时,现在不少低价游宣传从线下转到线上,通过网站、微信群等拉拢游客。有关部门也要及时跟进,拓展手机“一键举报”渠道,方便公众参与监督。

## 重视老年人的“玩具需求”

□钱凤伟

投壶、陀螺、记忆棋、木牛流马……说起玩具,人们都会想到那是孩子们的专属,可在北京市通州区,却开了家专为老年人设计的玩具店,自开业以来,这里就成为不少“老顽童”的新宠,吸引附近老人前来解闷。

(12月9日《中国新闻网》)

玩玩具常被作为一种寓教于乐的方式。玩具不只是玩玩而已,玩具是打开智慧天窗的工具,让人们机智聪明。如现在的“益智玩具”,有助于“培养孩子观察力、专注力、空间探究思维、数理逻辑思维”,给孩子们有益的启迪,或者促进智力的开发。人们总以为玩具属于儿童,对玩具的定义还停留在儿童玩具,其实,玩具固然适合

儿童,但更适合青年和中老年人。

确实,老年生活更需要玩具陪伴。益智类的积木、拼图、九连环等,有益于活动大脑,在寻求答案的过程中锻炼分析问题的能力,“这对老年人而言,是非常重要的,能提高他们的专注度,有利于身心健康。”另外,一些可锻炼手脚、技巧类的玩具有助于老年人开动脑筋、延缓衰老,而这其实和儿童玩具具有类似之处。

于老年人的玩具,当然更有不同于其他年龄段的功能。“许多老年人退休生活比较单调,他们的精神需求太需要被关注。”而玩具就是满足精神需求的一个载体。实际上,玩具店本身,不仅给附近的老人们添了个新去处,在一些老年人眼里,这里更像是一处可供消遣的“解忧杂货铺”。让他们唤醒童年,萌发童心,给老年

生活增添朝气和活力。

老年玩具市场在一些发达国家已非常成熟,但老年玩具在我国依然是一个被冷落的市场,整体上处于起步阶段。随着老龄化、老年人口群体结构的变化,一些老年人将会对老年玩具产生新的需求,“老年玩具市场将来会有很大的发展”。

人口老龄化是贯穿我国21世纪的基本国情,也催生了一个庞大的“银发市场”,由于已经形成近2亿老人的消费人群,以老年为对象的市场供给,也成为“朝阳产业”。但这当中还冷热不均,比如“老年玩具店”,即使在北京这样领风气之先的大都市,也“可算稀奇”。从这个角度,重视和满足老年人“唤醒童年”的“玩具需求”,北京的这家“老年人玩具店”无疑是一个示范。

## 岂容车牌“黑市”违法悖德

□斯涵涵

今年10月30日起,北京警方针对“假结婚”买卖北京车牌指标的违法行为进行查处,共抓获嫌疑人166人,其中124人以结婚为手段骗取、买卖北京市小客车指标的违法犯罪行为,因涉嫌买卖国家机关公文罪已被公安机关依法刑事拘留。

(12月9日《新京报》)

按照目前的法规,北京小客车指标可在夫妻间变更登记,于是在一牌难求、价格飙升的背景下,假结婚俨然成为跳板,搭建各色人等通往利益彼岸的桥梁。有35岁的小伙子配了一个50多岁的老太太的,有“一女子两年结婚离婚28次过户车牌被刑拘”的,还有假离婚弄假成真的……围绕车牌“黑市”发生的荒唐之事,已经数不胜数。一个北京车牌黑市标价在

10余万元不等,结婚过户的黑中介更是遍布各地,形成了一个隐秘的灰色市场。当车牌被明码标价,当婚姻变成生意,其附着的法律意义与道德内涵也变得轻佻不堪。

有人说,假结婚真过户双方自觉自愿,各取所需;也有人说相关政策的不严谨、不规范催生了假结婚市场,无可厚非,这也是车牌“黑市”暗中畅行的思想根源。

其实不然。法律规定,婚姻关系受法律保护,法律上没有“假结婚”一说。如果短期内反复结婚、离婚,次数特别多,频率特别高,每次都伴随着车牌过户,说明结婚、离婚只是手段,目的是过户车牌、为了营利,这种行为很容易被认定为非法经营行为。今年10月30日起,北京警方针对“假结婚”买卖北京车牌指标的违法行为进行查处,124人因涉嫌买卖国家机关公文罪已被公安机关

依法刑事拘留,就是依法对以结婚为手段骗取、买卖北京市小客车指标的违法犯罪行为进行惩处。

自2021年1月1日起,北京市将实施小客车数量调控新政,夫妻间办理车辆变更登记,婚姻关系存续期要满一年,且受让方名下没有本市登记的小客车,这将对通过“闪婚闪离”的“假结婚”过户的灰色生意失去可行性。但这也成为“车虫”吆喝车牌生意“欲办从速”的由头,值得警惕。

无论是何目的,假结婚无疑违背了诚实守信原则,违反了婚姻法,并通过假结婚的违法手段,钻政策空子,套取利益,使夫妻关系变成交易关系、家庭关系处于分崩离析状态,违法悖德,危害社会稳定,其实最终也损害了公共利益。因此在任何现代法治国家,假结婚都是不允许的,假结婚真过户的黑市场更必须予以严厉打击。



## 骚扰电话披境外“马甲”

“+1”“+60”……54分钟内,市民李女士接到38个境外呼入的电话,几乎个个号码都不同,且每一个都是只放录音、不可回拨的骚扰电话。近一周,许多北京市民都频繁接到显示为境外拨入的骚扰电话。技术专家表示,这些电话是通过虚拟工具拨打的“马甲”号码,并非真的跨国。要想彻底整治骚扰电话,还得加大处罚力度。

(12月9日《北京日报》)

## 三大运营商须联手整治

□杨玉龙

据专家介绍,手机上显示为境外呼入的电话其实并非真的跨国,而是通过虚拟电话工具拨出的,而其本质上是基于IP的语音传输技术所开发,也就是说用户在手机上看到的“00”开头或者“+”开头的号码数字并不是真实的,而是电信诈骗、钓鱼网站等“黑灰产”从网络侧发起的呼叫行为。这就不难理解,用户遭遇此类电话,难免会导致权益侵害。

骚扰电话难治难绝的背后,正在于其成本低、收益高、风险小,甚至有的已形成黑色产业链。基于此,对骚扰电话就须露头就打、打就打死。而要想有效整治骚扰电话,除了要从重处罚骚扰者以及受益商家外,也须惩罚整治不力的运营商。唯有实施精准打击并加大违法成本,才有利于遏制骚扰电话的有恃无恐。

作为电信运营商来讲,理应负起责任。据悉,三大运营商推出的骚扰电话拦截服务,尽管有效降低了用户被骚扰的频率,但仍无法做到精准识别。从这一层面讲,相关技术的与时俱进理当重视起来。毕竟,某种程度而言,骚扰电话的存在,也是对电信运营商的形象污损,而运营商理应承担起治理责任,而不能对其束手无策。

## 遏制骚扰电话须出重拳

□堂吉伟德

李女士有此遭遇苦不堪言,手机被打断电找不到解决的办法,求助运营商客服后,得到了一个设置“手机管家”防骚扰的建议,不过虚拟号本身就是一个不存在的“马甲”,纳入“黑名单”的做法很难奏效,设置“白名单”也无法从根本上解决问题,该骚扰的还在继续骚扰,用户陷入了求助无门的境地。

从“95”开头的国内电话号码,到显示为境外呼入的骚扰电话,通过网络改号的虚假号码,立足的是基于IP的语音传输技术所开发,属于技术上的升级换代,较之于传统的技术手段更加隐蔽,也更难以监管。某种意义上讲,对于骚扰电话的整治已陷入了“旧的问题未决”,又“徒增新的问题”的境地,新老问题交织的情况下,离不开治理层面的能效提升,并最终以实际行动作为唯一检验标准。

骚扰电话的治理应坚持“法律是基础,政府是主导”的原则,应当建立系统性的整治体系,由于防骚扰涉及多个部门,包括电信管理机构、市监、公安等各个部门,需要改变各地为战的工作体系,实现由分散到统一的转变升级,再辅以全民的共同参与,才能形成人人喊打的治理格局。