

南通集多重国家战略机遇于一身,在长三角一体化发展中具有独特优势和巨大潜力。当前,南通正抢抓战略机遇,冲刺GDP过万亿,奋力打造长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市。南通新机场、北沿江高铁、通州湾新出海口等一批重大战略性工程加速推进……南通发展势头越来越好,为南通银行业的发展提供了无限空间。

时来上下皆同力

江苏银行南通分行抢抓新发展机遇争当开路先锋

今年,南通即将迈入GDP“万亿俱乐部”。身处省内落地重大项目最多、经济发展最有后劲的南通,江苏银行南通分行人正坚定不移按照夏平董事长“牢牢把握南通机遇”的指示要求,优化发展思路,转变发展方式,在服务小微中提质效,在国家重大战略中抓机遇,在零售转型中谋突破,与地方经济同频共振,争当践行习近平总书记新发展理念的开路先锋!

擦亮小微名片,谋划新发展空间

李克强总理考察以来,江苏银行南通分行将“擦亮小微名片”作为工作重心,始终坚持服务小微客户的市场定位。今年,面对国有银行的激烈竞争,南通分行不断强化政治担当,不断提升服务质效,小微客户数近4000户,贷款余额达到100亿元。分行客户基础持续夯实,服务效能持续提升。

助力小微企业复工复产。全力支持小微企业复工复产是银行业的责任和担当。今年年初江苏银行总行拿出200亿元专项额度,支持防疫物资生产、农产品保供和受疫情影响企业复工复产。南通分行快速反应、争分夺秒,以政策敏感、市场敏锐和行动敏捷加快总行各项政策落地、加快信贷投放。江苏银行南通分行抢抓“万户外贸企业金融帮扶专项行动”“百行进万企升级扩面行动”“千企联千村共走振兴路”等活动机遇,为疫情防控企业、受疫情影响企业和重点企业打造服务新通道、量身定制新政策、开辟存量贷款接续新模式。

打造小微企业绿色通道。小微企业最关注的始终是效率和利率。围绕中小企业“短、频、急”的融资特点,江苏银行南通分行以提升服务效率为中心,持续简化贷款审批流程,打造出服务小微客户的绿色通道。目前,南通分行小微线下贷款仅需1-3个工作日就可以完成审批工作,同时,通过线上预约、分时间段集中优先办理等措施,将抵押办理时长缩短至一个工作日。在提升贷款审批效率的同时,南通分行更

注重渠道建设,打造批量化营销新优势,充分发挥各类线上融资服务平台作用,依托展业宝管理平台等渠道精准营销,打通银企间信息壁垒;依靠江苏省综合金融服务平台撮合优势,主动对接企业多元化融资需求,陆续发布了19款小微融资产品。今年以来,通过平台对接客户923户,发放33.67亿元贷款,两项指标均排名全市前列。

创新小微企业特色产品。近年来,江苏银行总行提出要打造成“最具互联网大数据基因的银行”战略思路,南通分行在总行的领导下加快创新步伐,充分发挥属地优势,推出“江海贷”“通贸贷”等众多特色小微产品。目前,自主创新贷款产品已累计为35家小微企业授信1.36亿元,进一步拓宽了获客渠道,降低小微企业的信贷门槛和融资成本。另一方面,南通分行将“江苏银行随e融”微信小程序作为小微客户服务的拳头产品和营销利器,大力推动“随e融”扩面上量,努力打造品牌优势,依托微信小程序累计为客户办理融资业务4873笔。此外,南通分行始终坚持全行一盘棋,“公”“私”联动、“大”“小”联动,力求“1+1>2”的良好效果。积极发挥供应链金融对小微企业融资的带动作用,大力推广“e融单”业务,解决中小企业资金周转的困境。今年以来,通过e融单业务助力建筑行业、船舶行业、批发零售行业和制造业等多家核心企业的上下游全面复工复产,已成功打造9家核心企业供应链,为32家企业提供融资服务。

抢抓窗口机遇,融入新发展格局

今年前三季度,南通市新签约、新开工20亿元以上项目134个,其中百亿级项目28个。“十四五”将是南通跨越式发展的关键期,也是南通银行业发展的重要窗口期。江苏银行南通分行牢牢把握地方项目建设机遇和地方产业发展机遇,迈开追赶超过国有行的步伐,实现制造业贷款占比的持续提升。截至9月末,本外币制造业实贷130.52亿元,制造业贷款客户数达到1698户。

加大政策倾斜力度。围绕地区发展战略和地区产业发展方向,南通分行行长室牵头走访龙头型、基地型重大项目,尤其加大民营企业的政策倾斜力度。当前,南通分行民营制造业客户的贷款利率和条件不高于同等条件下的国有企业。对于销售收入尚未形成,但产品有市场、有订单,企业有利润、有成长空间的民营企业,通过供应链金融、订单融资等手段丰富和完善审批方案,满足借款人合理新增流动资金需求。对于优质企业、重大制造业项目,加快节奏提高效率,适当给予利率优惠。前三季度,江苏银行南通分行新增中长期贷款客户26个,中

期制造业实贷24.25亿元。

持续对接特色产业群。南通分行成立综合营销服务小组,推动“省市级重大项目”“技改项目名录”营销。持续对接地方特色产业群,走进园区组织开展金融服务推介会,把准实体客户金融需求,主动营销各类“白名单”企业、“冠军企业”。抓住营销“牛鼻子”的同时,分行把握住投放“关键点”,定期组织项目过堂会,为项目投放排忧解难、提速提质。

打出减费让利组合拳。南通分行一直是落实中央大政方针、总行决策部署的带头人,持续加大贷款投放和减费让利力度,打出“减费用、降利率、优方案”组合拳,积极助力降低企业融资成本。今年,分行减免罚息、主动承担抵押登记费、评估费等各类费用280.52万元。与此同时,完善企业贷款定价管理机制,对“经营正常、报表规范、信息透明、合法纳税”的企业,适当放低贷款投放定价,对发展前景较好、长期合作的制造企业适当给予利率优惠。尤其是疫情期间,分行给予16户防疫物资生产企业专项贷款金额6亿元,平均利率仅为4%。

江苏银行南通分行机构业务再获新突破

近日,人民银行南通市中心支行正式认定江苏银行南通分行作为两家银行之一,具备“南通市级国库集中支付代理银行资格”,这是分行继“非税收入收缴代理银行资格”市县全覆盖后,辖内取得的首个国库集中支付资格。

这一资格的取得是南通分行机构业务

专业化经营道路上的重大突破,为拓宽财政合作渠道和范围提供了空间,彰显了江苏银行作为省内最大地方法人银行的服务优势和品牌形象。南通分行将以此为契机,力争早日获得县区级国库集中支付资格并为更多的预算单位提供我行优质、高效、便捷的金融服务。



总行季金松副书记调研南通分行。



总行顾颢副行长参加南通分行私人银行中心揭牌仪式。

加快智慧转型,迈出新发展步伐

面对疫情影响,南通分行顶住压力奋力前行,努力将大零售板块打造成全行业务发展的稳定器和压舱石,前三季度,分行零售业务始终名列前茅,荣获总行旺季零售竞赛一等奖、二季度零售竞赛全行第一名、零售条线考核序时第一名等多个奖项。

零售转型再突破。目前,南汇支行已经成为全行零售业务的一杆旗帜。南通分行加强“南汇精神”和南汇模式的学习推广,对标对表强发展。南通分行设定4家总行级、4家分行级学南汇示范网点,把社区化营销成功案例、成功经验总结提炼成为操作规范,在全辖进行复制推广,实现了营销型网点转型的再突破。截至9月末,分行网均余额和新增额均位列市区主要银行第一位,个人存款达到490.29亿元。同时,南通分行以私行中心成立为契机,依托“4+N”财私客户服务体系,为客户提供投资服务、融资服务、顾问服务等基础私人银行服务和家族传承服务、企业家服务等个性化解决方案,实现了财私客户服务的新提升和财私客户数量的高速增长。

智慧网点再升级。近年来,银行业运用金融科技加快网点智能改造,提升客户服务体验和网点资源使用效率。南通分行在总行强大的信息技术力量支撑下,为辖内网点配置了113台智能柜台,进一步提升服务经理效能,打造智慧网点生态服务圈。目前,分行智能柜台主要业务功能迁

徙率达到90%,大大提高了个人业务办理效率,智能柜台平均每天办理业务3000笔左右,是柜面业务量的两倍之多。同时,智慧网点建设极大解放了支行人力,充实了厅堂服务经理队伍。南通分行加快服务经理转型,通过开展财富产品、个贷业务、电子银行产品以及电话营销等方面的专题培训,打造网点全新的营销服务队伍。目前,分行服务经理在柜面业务、智能设备业务和厅堂服务的基础上,实现了主动探寻客户需求,主动营销推介的角色转变,并将营销范围延伸至社区营销和市场营销,有效提升了网点的服务能力和服务半径。

场景建设再提速。南通分行围绕医疗、教育、交通三大重点板块,不断加快场景建设步伐,支付生态建设进一步提速。今年以来,分行上线海安市卫健委智慧医疗项目,为海安市第三人民医院、海安市皮肤病医院及10家乡镇医院提供全面的智慧医疗服务。同时,为南通济生堂大药房130余家门店提供e融支付服务,为100多所学校、幼儿园、培训机构提供e缴费服务。

面对南通百年未有之新机遇,面对时代赋予南通分行的新使命,唯有奋斗和发展才能达到南通市委和总行党委的期望。南通分行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,勇立江海潮头,争当开路先锋,在奋发有为中践行初心使命!

江苏银行南通分行办公室