



见证发展成就 共睹大美湿地

全国融媒体采风聚焦盐城

在盐通高铁即将开通之际,12月10至13日,由东风悦达起亚冠名赞助,盐阜大众报报业集团和中国晚报摄影学会联合举办的“全国融媒体聚焦盐城采风行”活动在盐城举行。来自中国晚报摄影学会以及全国20多家主流媒体的总编、主任和摄影记者,先后走进华人运通、东风悦达起亚第三工厂,丹顶鹤、麋鹿两个国家级自然保护区以及东台黄海森林公园、条子泥景区采风,采访了盐南高新区新弄里“夜经济”。大咖们纷纷用相机和无人机记录盐城正在发生的美好,感受“东方湿地、鹤鹿故乡、银滩海韵、水绿盐城”独特的城市魅力和活力。

苏州日报报业集团融媒体编委会副主任杨秉灏说,悦达起亚汽车让盐城在20年的时间里缔造了一座汽车城、江苏最大乘用车制造基地,让许多世界级企业齐聚盐城,这次参观令人感受到悦达起亚依然和20年前一样年轻、奋进,期待盐城“壮大一部车,再造一座汽车城”的梦想早日实现。

“盐城继获得‘世遗’名片后,近日又荣膺‘全国文明城市’称号。很多媒体同行欣闻,都想来看看,感受革命老区盐城在新时代发生的巨大变化。”中国晚报摄影学会会长司马小萌表示,盐城海陆空交通便捷,基本形成高速公路、铁路、航空、海运、内河航运五位一体的立体化交通运输网络,是同时拥有空港、海港两个国家一类开放口岸的地级市。随着年底盐通高铁的正式开通,盐城与外界的交往将更加便捷,在聚焦接轨上海,全方位融入长三角一体化进程中将赢得更多发展机遇。13日上午,“全国融媒体聚焦盐城采风行”活动完美收官,司马小萌表示,希望通过此次活动,让全国融媒体总编、记者走进盐城、了解盐城、熟悉盐城、感受盐城,推荐好“大美盐城”的品牌,展现世界自然遗产地的独特魅力,进一步提升城市形象、影响力和美誉度。

本报记者许丛军

