

无障碍坡道、塑胶人行道、醒目的楼栋牌号……

# 老年友好型社区离我们有多远？

国家卫生健康委员会、全国老龄工作委员会办公室近日发布通知提出,到2025年,在全国建成5000个示范性城乡老年友好型社区。老年友好型社区长啥样,怎么建?适老化改造如何避免“叫好不叫座”?记者就此采访了有关部门和专家。



上海试点居家环境适老化改造。沪发

## 不是“无障碍”那么简单

提到老年友好型社区,你会首先想到什么?无障碍坡道、塑胶人行道,还是醒目的楼栋牌号?其实,它的内涵可不止这些。

2007年,世界卫生组织在调查基础上编制指南提出,老年友好型城市的建设涵盖户外空间和建筑、交通、住房、社会参与、尊重与社会包容、市民参与和就业、交流和信息、社区支持和卫生保健服务八个领域。

“创建示范性老年友好型社区借鉴了世界卫生组织理念,是我国此前开展老年宜居环境建设的延续。”全国示范性城乡老年友好型社区标准制定牵头人、时任中国老龄科学研究中心研究员曲嘉瑶说,这套标准既凸显人文关怀,又传递出积极老龄观。

老年人集中活动的场所附近设置公共厕

所,有条件的社区设置无障碍公共厕所,并配置紧急呼叫设备;支持发展社区嵌入式医养结合机构,为失能老年人提供长期照护服务;引导和组织老年人参与社区治理和服务……

标准从居住环境等六个方面设计了社区层面可操作的指标,还针对老年人参与社会的需求和跨越“数字鸿沟”的困难,把社会参与广泛充分、科技助老智慧创新的内容单列成章。

“既有对硬件建设的要求,比如居家环境的适老化改造、出行设施建设,也有对软性服务的要求,比如对社区医疗卫生、日间照料服务的要求等。”国家卫健委老龄健康司副司长蔡菲说,硬件的建设相对容易,但软性的服务提升需要付出更多的努力。

## 走好构建的“第一步”

社区是老年人生活的场所,与老年人的关系最直接,也最密切。把社区作为切入点,是建设老年友好社会的“第一步”。

蔡菲介绍,国家将结合各省(区、市)的人口规模、人口老龄化程度、社区数量、工作基础等情况分配创建指标,再按照社区自愿申报、县级初核、省级复核和推荐、国家评审、公示、命名的流程,逐年确定全国示范性城乡老年友好型社区。获批社区可以获得国家授予的奖牌,可以积极争取地方财政资金的支持。

“2021年将在全国创建1000个示范性社区,此后到2025年,每年再创建1000个,为全国发挥示范引领作用。”蔡菲说,我国东西部、城乡的差异较大,目前印发的标准是为各地提供的参考和方向,各地可结合各自实

际制定具体的创建标准。

同时,国家将不断完善示范性老年友好型社区建设的工作机制,逐步建立健全科学规范、公正合理、与时俱进的考评指标体系,并包括老年人满意度等主观考核指标,加大对已命名示范性城乡老年友好型社区的抽查和公开力度,建立动态调整机制。

根据通知,到2035年底,全国城乡社区普遍达到老年友好型社区标准。安全舒心、清洁卫生的良好环境,完善、便捷的出行设施,高质量的医疗卫生、健康管理、紧急救援等社区服务……美好生活图景,令人期待。

“希望通过共同努力,建成具有养老保障、孝老传统、敬老风尚、为老服务、助老行动的老年友好社会。”蔡菲说。

## 以老年人需求为中心

近日,上海市长宁区江苏路街道通过智能水表“监测”独居老人安全状态,这一颇具温情的“适老化改造”细节打动了不少网友。

“安装智能设备本身难度并不大,关键是后台的服务要跟上去。”曲嘉瑶说,让社区“适老”,有的地方仍面临一些现实困难。

她举例说,从近年实际情况来看,由于存在资金问题、住房类型多元化、部分老年人观念保守等原因,居住环境适老化改造推进相对缓慢。在曲嘉瑶看来,这既要求政府部门予以充分重视,更需要各部门密切配合。

“‘适老化’要因因地制宜,注重实效,根据老年人的突出需求精准施策,避免‘叫好不叫座’;还应规划引领、标准先行,防止产生‘纠错’成本。”中国老龄协会政策研究部政策研究处处长周宏说,不但要改善硬件,更要创

建示范性老年友好型社区为抓手,将“适老化”理念融入各项政策,在社会建设和社会管理中更多考虑人口老龄化趋势和老年人需求,促进社会生活环境从“成年型”向“全龄型”转变。

蔡菲认为,老年人对美好生活的需要是不断上升的动态过程,而公共服务质量的提升也需要一个过程,如何在需求侧和供给侧之间找到平衡点,是当前和今后一段时期工作的重点和难点。

“未来五年,我们将加强对各级老龄工作人员和社区服务人员宣传倡导、培训教育和工作指导,不断提升其工作水平和服务质量,努力满足老年人日益增长的美好生活需求,不断提升老年人的获得感、幸福感和安全感。”蔡菲说。 新华 田晓航 何磊静

## 2020年中国电影总票房达204.17亿元 全年票房前十均为国产片

国家电影局1日发布数据,2020年中国电影总票房达204.17亿元,其中中国电影票房为170.93亿元,占总票房的83.72%,全年票房前10名影片均为国产影片。

“面对新冠肺炎疫情的严重冲击,中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏、持续回暖,主要产业指标名列前茅。”国家电影局有关负责人说,“2020年电影发展成绩来之不易,充分彰显了中国电影的制度优势、综合实力和韧性。”

### 全年票房前十均为国产片

据国家电影局统计,2020年,城市院线观影人次5.48亿;全年共生产电影故事片531部,影片总产量为650部;全年新增银幕5794块,全国银幕总数达到75581块。

“2020年,广大电影工作者团结拼搏,砥砺前行,创作推出了一批优秀国产影片。全年票房前10名影片均为国产影片。”国家电影局有关负责人说。

据统计,今年共有22部好莱坞分账片公映,但累计票房不足总票房的20%。自2003年电影全面产业化改革以来,虽然国产影片的市场份额不断提升,但占据票房前10名还是首次。原本占据半壁江山的好莱坞影片对国产片已失去明显优势。

业内人士分析,好莱坞分账大片的失利,一方面由于疫情无法在中国同步上映流失了热度,另一方面影片本身的质量问题也是不争事实,而中国观众的电影消费也更为理性,不再一味“仰视”好莱坞,对好的国产片也表现出更多的肯定。

### “家国情怀”引发共情共鸣

“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸,我家就在岸上住……”当电影《我和我的家乡》再度在影院唱响歌曲《我的祖国》,“家国情怀”成为2020年中国电影最鲜亮的底色。

集结9位导演、近百名演员的《我和我的家乡》,延续《我和我的祖国》成功经验,从细微处切入,讲述一个个普通人投身脱贫攻坚和乡村振兴的故事,让观众在欢笑和感动中,感受家乡的变化和祖国的美好。

家是最小国,国是千万家。纵观2020年中国电影,聚焦不同领域、不同行业的奋进者,实现了时代性、思想性、共情性的高度结合,以及社会效益和经济效益的有机统一。

管虎、郭帆、路阳导演的《金刚川》,纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,弘扬伟大抗美援朝精神,展现了中国电影工业实力;陈可辛导演的《夺冠》回溯中国女排40年风雨征程,表现女排精神;林超贤导演的《紧急救援》谱写海上救援的英雄之歌;许宏宇导演的《一点就到家》展现年轻人的青春活力和创业奋斗。

少数民族题材电影和纪录电影成为今年中国电影市场的一抹亮色。王丽娜导演的《第一次的离别》、拉华加导演的《旺扎的雨

2020年电影票房总榜(截至12月31日 总票房203.2亿)

排名	票房(万)	平均票价	场均人数
1	310903	38	20
2	282956	38	19
3	160293	39	19
4	112247	37	8
5	83641	38	11
6	59651	37	17
7	53758	37	8
8	51014	34	7
9	50513	35	16
10	50132	31	8

靴》等影片记录下一幅幅富有特色的民族风景画;纪录片《掬水月在手》既是对叶嘉莹个人诗词人生的讲述,也显示出华夏民族独有的诗词情怀。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,2020年的中国电影以“家国情怀”为基础,打造出一种“共同体”的美学,在观众心中也形成了更广泛的共情、共鸣、共振。

### 遭遇重创也彰显韧性

突如其来的新冠肺炎疫情,使2020年的电影业经受了新世纪以来最严峻挑战。随着春节档7部影片全部撤档,影院停业,剧组停工、交易停止,制作、发行、放映、配套服务等产业链各环节均受影响。

为应对疫情带来的冲击,主管部门陆续推出政策,对受疫情影响严重的电影企业、影院或影视基地进行补贴和支持;行业组织纷纷呼吁物业为影院减免租金、物业费费用,指导影院做好设备维护保养;影视拍摄基地对剧组免除场地费用、向群众演员提供补贴;不少企业和从业者利用休整期修炼“内功”……

随着疫情防控向好态势进一步巩固,根据国家电影局要求,2020年7月20日起,关闭约半年的影院陆续开门迎客。《第一次的离别》是影院复工后首部上映的故事片,片名仿佛成为观众跟电影院半年“离别”的隐喻。

根据中国电影发行放映协会的防疫指南,影院上座率上限从30%逐步提升至75%。元旦前夕,记者探访全国多地影院发现,测温登记、消毒通风、间隔落座等防疫措施仍是影院“标配”。

“影院复工后一直提倡网上购票,目前网上购票率接近95%。”呼和浩特市凯诺星空影城维多利亚国际店店长贺飞宇说。

疫情之下,国内电影节虽然规模、形式受到一定影响,但也通过特别的方式展现了电影的魅力。上海国际电影节、北京国际电影节、海南岛国际电影节等重要电影节均推出线上展映,在有效防控疫情的同时,满足各界观影需求。

业内人士指出,2020年的中国电影产业,在疫情中无疑遭受了重创,却也在危机中彰显了韧性。“中国电影有很多好的导演、编剧、从业者,更重要的是有很多期待电影的观众。所以我相信电影的春天一定会来。”中国电影家协会主席陈道明说。 新华 白瀛