

南通市政务服务旗舰店升级上线

网站主题专区特色服务让办事更方便

晚报讯 市政务办昨天消息,全新升级的南通政务服务旗舰店已正式上线,五山长江背景上鲜明的“民生政务、百姓之家”服务宗旨和理念,排版更加简单大气、一目了然,让服务更加“赏心悦目”,办事也更加方便。

新版的旗舰店网站包含了个人和法人两个特色空间,归集用户个人信息、证照信息、办件资料。面向企业用户还提供多级用户授权使用体系,为企业提供多人协作分工办理服务事项的功能。主题服务专区,则集成了“一件事服务”、代办帮办、工程建设项目并联审批、长三角一网通办、中介超市、小微企业和个体工商户、公共资源交易、办事大厅电子引导、停车引导等九大类“点餐式”服务,为企业和群众提供更贴心的服务、更好的客户体验。

据了解,南通旗舰店共有市县两级417个“一件事”服务场景。为

企业和群众提供民生类、市场准入类和工程建设类的“点餐式”服务;围绕企业设立变更、准营准办、资质认证、投资审批、法人注销等服务主题,为企业办事群众申报者提供政策咨询、申报指导、协调推进、帮办代办等“一站式”保姆服务;围绕“一张蓝图、一个窗口、一套机制、一个平台”,加快工程建设项目领域并联审批管理,提高工程建设项目审批时效,实现政务服务跨省办理;依托江苏省政务服务网长三角“一网通办”,实现一地认证、全网通办、异地可办、就近办理,只需5步实现跨省通办。

此外,南通旗舰店还对特色政务服务事项进行了提炼整理归类,让用户可以根据需要自主选择“就近办”“马上办”“一次办”“网上办”“一照通办”等特色政务服务,以更为便捷化、智能化的政务服务,进一步提升“不见面”服务水平。

记者何家玉

9日~12日系统升级 全市电费缴纳等业务暂停

晚报讯 昨天,南通供电公司向全市电力用户发出通告:公司计划于2021年1月9日0时至2021年1月12日8时开展电力营销服务系统升级工作,届时全市电费缴纳、用电查询、业务办理等业务全部暂停,希望用户能够理解。

据了解,服务系统升级期间,供电公司所辖各供电营业网点、95598网站、网上国网、“国网江苏电力”微信公众号、“国网江苏电力”支付宝生活号等平台的费用交纳、

用电查询、业务办理等功能全部暂停;支付宝、微信、各银行、电信、联通、移动及所有第三方平台电费缴纳等业务暂停;电费充值卡业务和短信发送及订阅业务暂停。

供电公司相关负责人介绍,升级期间,对电力客户施行“欠费不停电,不计滞纳金”,也请广大电力客户妥善安排业务办理时间,由此带来的不便,敬请谅解。如有疑问,请及时垂询电力客户服务热线(95598)。

记者刘璐

为应对新一轮寒潮,南通出入境边防检查站启动恶劣天气应对预案,全力保障口岸通关顺畅。除了通过微信群、短信向辖区码头企业发送防寒防冻提示外,民警还主动深入口岸辖区,指导码头做好恶劣天气防范工作。

记者彭军君
通讯员邓红乐



寒潮来袭 注意安全

市急救中心发布紧急提醒

晚报讯 根据气象部门预报,受北方强冷空气影响,近期我市有一次强降温冰冻天气过程。昨天,市急救中心发布紧急提醒,请市民做好各方面的御寒准备,谨防各类意外伤害的发生。

上周寒潮过境,据统计,市急救中心单日急诊出数量高达98车/次,比平日出数量上升

20%~30%。从接诊情况看,心脑血管疾病、交通事故、摔伤、煤气中毒和取暖引起的烧烫伤较为常见。

随着新一轮寒潮的来袭,南通市急救中心通过媒体紧急提醒广大市民:气温骤降,要及时添衣防寒,尤其注意手脚和头面部的保暖;大风天气,要关好门窗,加固室外搭建物,阳台上物品尽量

落地,外出尽量远离高层建筑等容易发生高空坠物的地方;老弱病人,特别是有心血管疾病、哮喘等对气温变化敏感的人群应尽量减少外出;菜场等有积水的路面易发生冰冻,外出时要注意绕行,防止因滑倒而造成摔伤;洗澡或取暖时要严防煤气中毒和烧、烫伤。通讯员陈嘉 记者冯启榕

这些疾病的高危人群要当心

寒潮来临谨防心梗

冬季是急性心肌梗死的高发季节。南通瑞慈医院心血管内科医生表示,寒潮来临时,中老年人尤其是有心血管病史或“三高”等危险因素的人群要多加注意。

寒潮来临,中老年人尤其是有心血管病史或危险因素的人要注意保暖。更重要的是,平时要注意预防保健,戒烟限酒,健康饮食,适当运动,这样才能有效预防心血管病的发生。

急性心梗的抢救成功率与送医时间有着极大的关联,及时将患者转运到有资质开展心血管介入治疗的医院是降低死亡率的关键。瑞慈医院提醒:三高患者和冠心病患者一定要牢记两个

“120”,如果出现了胸闷、胸痛、喘不上来气等症状,一定要立即拨打120联系最近的有胸痛中心的医院,争取120分钟的黄金救治时间,及时开通堵塞的血管,避免悲剧的发生。

寒潮来袭提防脑卒中

冬季是脑卒中,也就是我们俗称的中风的发病高峰期。瑞慈医院神经内科专家提醒:气温骤降,易导致血管收缩,造成血压上升,脑血管容易发生痉挛,导致血压剧烈波动,诱发脑卒中。同时,寒冷天气里,出汗不多,大家不会太注重饮水,水分不足,就会导致血黏稠度增加,更易形成血栓,增加脑卒中发病的几率。

急性卒中快速识别方法即

“中风120”,这是一种适用于国人的迅速识别脑卒中和即刻行动的策略:“1”代表“看到1张不对称的脸”;“2”代表“查两只手臂是否有单侧无力”;“0”代表“聆(零)听讲话是否清晰”。如果通过这三步观察怀疑患者是中风,可立刻拨打120急救电话。

专家介绍,急性缺血性脑卒中约占脑卒中的70%,其治疗时间窗窄,越早治疗效果越好,在时间窗内开展静脉溶栓治疗及血管内治疗(取栓)等是目前最有效的救治措施。一旦发生脑卒中,需要尽快到最近的卒中中心和脑卒中筛查与防治基地医院等具备卒中救治能力的医疗机构接受规范救治。本报通讯员顾伟东 王丽君 本报记者冯启榕

低温冰冻天气,注意行车安全



晚报讯 据气象部门预测,受强冷空气影响,我市7日至9日最低气温为-7℃~-10℃,有严重冰冻。低温、冰冻等恶劣天气极

易引发道路交通事故,提醒各位车主小心驾驶,确保行车安全。

出行前,记得检查车况,特别要注意车胎气压是否正常,可随车携带防滑链、废旧纸箱等物品,以备车辆遇到轮胎打滑等紧急情况时使用。冰冻路面行车要保持低速平稳驾驶,保持一定的车距,车辆行驶急弯、坡道等不安全路段时,应减速慢行,不要强行超车,也不要猛打方向、猛转弯,高速上行驶速度快尤其要注意。下坡时不要空挡滑行,上坡时注意控制车

速,避免急踩油门、高速冲坡。

寒冷天气,桥梁、高架、涵洞、隧道容易结冰,尽量不要选择清晨和夜间行车。

万一车辆因低温雨雪冰冻天气在路面打滑而发生事故,应及时妥善处理,避免二次意外发生。如果车辆打滑严重,造成翻车,不要慌乱,先熄火,再固定身体至安全状态,观察确定车外没有危险后,再逃下车门,第一时间拨打报警服务电话求助。综合中国应急管理、山东公安等

我与丙硫氧嘧啶的不解之缘

我进入南通制药厂(精华制药的前身)的第一份工作便是在研究所中试室从事丙硫氧嘧啶的原料药合成工作。上班第一天,研究所的陈万山所长便带我到第二层的中室操作间,他告诉我,这就是我们正在中试研制治疗甲亢的药物——丙基硫氧嘧啶(现在称为丙硫氧嘧啶),从此,我与这个药物品种结下了不解之缘。

中试车间既是一个试验车间,也属于一种生产车间,既承担着试验也承担着生产,在掌握了丙硫全部的中试生产工艺流程后发现,在最后一步工艺流程精制中成品的损耗总是太大,原本精制是在料液放入精制锅中,在夹层中通冷冻液循环冷却,于是经过反复试验,我将其改为自然冷却,冷却的速度较

慢,冷却的时间较长,同时在精制锅中投入事先做好的具有八角形晶型的晶种,在经过一夜的冷却后,在精制的工艺流程中,收率提高了5%,整个工艺的收率提高了1%,提高了这个产品的经济效益,同时节约了能源。在搞工艺革新的这段日子里,我在中试车间有时一待就是十几个小时,浑身上下充满了热情与干劲。

之后,我进入了销售岗位,1993年冬天在北京召开的全国药品交易会中,我偶然遇到了福建省医药公司的副总经理何培健,据其介绍,他们公司代理进口的丙硫氧嘧啶,是全国的经销药,当时进口丙硫片的生产企业为德国赫尔布兰德药厂,零售价为46元/瓶。何总告诉我,这个产品刚刚在中国上

市,是治疗甲亢的经典用药,副作用小、疗效确切而受到中国医生的广泛欢迎。我灵机一动,我们厂不是生产丙硫原料吗?不是也可以生产片剂吗?当时我年轻,并不清楚怎么样办理,于是我向何总请教。他说:“你们工厂要向江苏省药监局提出申请,取得生产批文后才可以生产片剂。如果片剂生产成功,将是国内第一个仿制产品,以后一定会有较好的市场前景,我们可以帮你们销售。”有了思路,也有了销路,当时我热情高涨,心情澎湃。记得当时从北京的那个宾馆出来后,一路小跑到西直门地铁站。北京的寒风凛冽,但驱散不了我心头的暖意。

于是我向厂里提出了建议,当时分管技术的副厂长沈助比较开

明,对我这个“职场菜鸟”的意见颇为重视。他说:“我们以后这个品种既可生产原料,又可生产制剂。小朱,你的建议很值钱。”领导的这句鼓励至今仍记忆犹新。经过了几个月的申报,在一个炎热的夏天,我乘轮船到南京,到江苏省卫生厅药政管理局(当时新药的注册是在卫生部门管辖的)取得了生产批文,我甚至都能记住当时的文号:苏卫药准字3404-1号。我激动万分,这可是经过我策划上市的产品,应该倍加珍惜。

生产的第一批药品只有10件,全部销售到福建省医药公司。当时福建省医药公司有一个老药师陈朝元还帮我们写了一篇文章《国产丙基硫氧嘧啶片可取代进口同类产品》刊登在当时影响力很大的《医药

经济报》上。后来为了给客户提供更为有力的证据证明国产药品并不逊色于进口产品,我们工厂又做了丙硫氧嘧啶片的溶出度实验,结果表明其指标还略优于进口产品。这些措施都为此品种迅速打开国内市场奠定了坚实的基础。

现在丙硫氧嘧啶片年销售已超过千万元,在同类产品中市场占有率排名第二,同品种中市场占有率排名第一,相信在公司努力下,丙硫氧嘧啶一定能焕发出新的生机。 勇勇

