

近年来,健身房“跑路”频发,随着中国向体育强国迈进,本是朝阳产业的健身房,却在办卡、扩张、倒闭、维权的“剧本”中恶性循环,严重影响体育消费的发展——

健身房何以成为“跑路”重灾区？

健身房禁止会员进店、会员打砸门店、工作人员与会员肢体冲突……去年10月以来,福州市拓福体育多家门店发生群众维权事件。冲突的起因,是福建浩沙健身的“接盘者”拓福体育宣布从2021年1月1日起,不再为原浩沙会员提供免费健身服务。健身房为何“跑路”不止?消费者为何维权难?健康产业该如何健康发展?



人去楼空 朱慧卿

会员被“转让”以后又被“甩”

2018年起,全国连锁店浩沙健身俱乐部有限公司因经营不善,持续出现关店、欠薪等问题。2019年9月,福建拓福体育发展有限公司宣布收购浩沙健身在福州的16家分店100%资产及经营权,并承诺原浩沙会员的使用权益不变。

接手一年多来,拓福体育陆续关闭了10家原浩沙健身门店。2020年10月27日,拓福在各个门店贴出告示,以与浩沙健身解除合同为由,宣布2021年1月1日后不再为原浩沙会员提供无偿健身服务。1月1日以来,拓福门店安装了人脸识别系统、增设保安,原浩沙会员在另行交费办卡前一律无法入内,引发多起维权事件。

会员卡还有几年才到期,有的会员甚至购买了十几万元的私教课,突然之间无法使用,上千会员无奈走上了维权之路。

福州市体育局回应称,已劝说消费者走司法途径解决。福州市市场监督管理局相关负责人表示,案件本身是浩沙与拓福的合同纠纷,对消费者的投诉目前还处在

调查阶段。

“市场监督管理部门本该负起监管责任,却一再推诿。”多次参与维权活动的黄女士说,在向市级、区级市场监督管理局投诉过程中,大部分部门都在“踢皮球”,或是以“未能联系上被诉方”为由一拖再拖。

福州市消委会调查发现,拓福体育存在多项侵害消费者权益行为。如在与浩沙健身签署转让事项框架合同前,没有将转让事宜提前告知消费者,涉嫌侵犯了消费者的知情权;门店大量减少,健身会员被迫转店消费,影响健身服务的质量;仅凭单方面发出与浩沙的合同解除函,就停止为原浩沙会员提供服务等。

2020年12月22日,福州市消委会约谈拓福体育,指出拓福单方面行为侵害了消费者合法权益,应立即纠正,并在12月24日向拓福公司发出《落实保护消费者合法权益工作劝谕书》。在调解无果后,福州市消委会秘书长吴波表示,消委会将采取诉讼等进一步措施来维护消费者的权益。

朝阳产业何以“割韭菜”成风

近年来,随着我国健身人群持续扩大,健身需求不断增加,行业迎来蓬勃发展。然而,各地健身房却频频“爆雷”,其中不乏行业领导者的身影,对行业造成极大伤害。

业内人士认为,预付费制度是健身行业乱象的重要原因。吴波说,健身房传统商业模式的特点是重资产、重销售、轻服务,往往通过低价招揽会员“跑马圈地”,面对激烈的市场竞争,各家健身房竞相压价,最终纷纷倒闭收场。

“有的健身房出现经营困难时,往往以超低价价格突击收会员,圈到钱后就一跑了之。”吴波说,“有的经营者在开健身房之初就动机不纯,招完会员就跑路,然后另起炉

灶继续圈钱。”

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说,以现金流模式快速扩张的俱乐部大多以节约成本为导向,顾客体验不佳,留存率低,企业无可避免陷入经营困境。此外,一些新的商业模式开始快速发展,让传统的综合健身房面临更严峻的挑战。

福建八闽律师事务所律师林柏东说,以健身、教培、美容美发为代表的预付费行业“跑路”频发,根源在于违法成本太低,而消费者维权成本太高。“圈钱跑路发生时,经营者往往提前转移资产,消费者难以追回钱款,在我们看来就是诈骗犯罪,但在现实中这些违法者很少受到应有惩处,从而让无良经营者有恃无恐。”

健身房预付费怪象亟待整顿

专家表示,传统健身房要想克服自身缺陷,就必须转变商业模式,同时行业协会加强行业自律,相关部门完善监管措施,多方合力剔除预付费制度等制约行业发展的毒瘤。

专家建议,国家和地方应加强消费法律法规建设,如参照校外培训机构不得一次性收取超过3个月费用的规定,设定健身行业预付的最大金额和冷静期;建立监管平台或设立第三方账户,对消费者预付金进行有效监管;相关部门加强监管,加大对违法者的处罚力度等。

“这些制度一方面可以填补监管漏洞,

降低消费风险,另外一方面也可以倒逼市场主体主动求变。”王裕雄说。

王裕雄说,目前有少数传统俱乐部在获得了大笔融资输血的支撑下,正在由“重获客轻服务”向注重客户价值转变,这种模式在欧美市场获得了成功,是行业未来的重要发展方向。

吴波说,行业的健康发展有赖于行业协会的协调自律,主管部门应主动作为,引导行业协会发挥更大的作用,凝聚行业共识,规范企业行为,营造健康的竞争环境和消费环境,推动我国体育产业做大做强。

新华社记者张逸之

我国外贸进出口交出亮眼成绩单

2020年成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体

新华社北京1月14日电 海关总署14日发布数据,2020年我国货物贸易进出口总值32.16万亿元,同比增长1.9%,在新冠肺炎疫情和单边主义保护主义等多重压力之下创下历史新高,成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说,我国外贸进出口从2020年6月份起连续7个月正增长,全年出口17.93万亿元,增长4%;进口14.23万亿元,下降0.7%;贸易顺差3.7万亿元,增长27.4%。

“国际市场份额也创历史最好纪录,成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体,货物贸易第一大国地位进一步巩固。”李魁文说,根据世界贸易组织和各国已公布的数据,2020年前10个月,我国进出口、出口、进口国际市场份额分别达到12.8%、14.2%、11.5%,比历史最高值分别提升0.8、0.4和0.7个百分点。

李魁文介绍,我国前五大贸易伙伴依次为东盟、欧盟、美国、日本和韩国,与这些贸易伙伴进出口分别为4.74万亿元、4.5万亿元、4.06万亿元、2.2万亿元和1.97万亿元,分别增长7%、5.3%、8.8%、1.2%和0.7%。

“此外,我国对‘一带一路’沿线国家进出口9.37万亿元,增长1%。”他说。

作为我国第一大外贸主体,民营企业表现出强大韧性。数据显示,2020年有进出口实绩企业53.1万家,增加6.2%,其中,民营企业进出口14.98万亿元,增长11.1%,占我国外贸总值的46.6%,比2019年提升3.9个百分点,成为稳外贸的重要力量。

“面对前所未有的困难和挑战,我国外贸进出口交出了一份亮眼成绩单,实属不易。”李魁文说,2021年世界经济形势依然复杂严峻,外贸发展面临诸多不稳定不确定因素,海关将扎实做好相关工作,为“十四五”外贸开好局、起好步作出应有贡献。

刘红霞

河北新增1例新冠肺炎死亡病例 12例确诊病例治愈出院

新华社石家庄1月14日电 在14日下午召开的河北省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,河北省副省长徐建培说,自1月2日以来,河北省累计发现本土确诊病例523例,本土无症状感染者320例。新增1例死亡病例,有12例确诊病例治愈出院。

河北省新冠肺炎医疗救治专家组组长阎锡新说,出现的死亡病例来自河北省石家庄市藁城区增村镇。患者1月9日核酸检测结果为阳性,当时出现发热等症状,之后转入河北胸科医院治疗,短期内出现大量器官损伤甚至衰竭,经检查除新冠肺炎外,患者还有严重的心肌损伤等基础性疾病。

阎锡新说,患者经多方专家会诊,除常规药物治疗外还采用了ECMO等先进治疗手段。1月13日患者医治无效死亡,死亡原因是危重型新型冠状病毒肺炎导致的多个器官衰竭。

河北省胸科医院是河北本轮新冠肺炎疫情定点救治医院,集中收治本土的确诊病例和无症状感染者。

河北省胸科医院首批12名新冠肺炎确诊患者治愈出院,这是本轮疫情中河北首批出院患者。18名无症状感染者解除集中隔离医学观察,均转入康复阶段。

据了解,所有出院患者均符合国家新冠肺炎诊疗方案(试行第八版)规定的出院标准,经国家、省专家审核后出院。

在石家庄市正定县文正大街诸福屯镇固



1月14日,在河北省胸科医院,医生为治愈出院的新冠肺炎患者献上花束。 新华

营村,占地面积约500亩的石家庄市集中隔离点正在建设。记者了解到,目前项目已有数十台运输车辆、平地机、铲车等工程设备进场。基建部分完工后,3000套集成房屋将在硬化的场地上迅速拼装到位。

为支援抗疫一线,唐山市芦台经济开发区的三家集成房屋生产企业正在加班加点生产。这三家集成房屋生产企业都曾在2020年初为武汉火神山等医疗机构提供过集成房屋。

“房屋成品的预装率达90%以上,配套水电路管线俱全,运达当地可立即投入使用;房屋部件则可由熟练工人在一天内完成组装。”诚栋集成房屋河北有限公司总经理张国勇说。 赵鸿宇

10家品牌快递企业服务哪家快？ 国家邮政局发布调查结果

新华社北京1月14日电 国家邮政局14日举行一季度例行新闻发布会,发布2020年快递服务满意度调查和时限测试结果。受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时。

10家品牌快递企业的全程时限和72小时准时率排名均为:顺丰速运、邮政EMS、京东快递、中通快递、韵达速递、百世快递、申通快递、圆通速递、天天快递、德邦快递。

从全国重点地区快递服务时限测试结果来看,受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时;72小时准时率为77.11%,较2019年降低2.15个百分点。从月度情况看,1至3月受到显著影响,全程时限明显延长,

72小时准时率显著下降。自4月开始,随着复工复产的效果显现,逐步接近正常水平。“十三五”时期,全程时限较“十二五”末期缩短0.48小时,72小时准时率提升1.58个百分点。

在不同区域中,全国寄往东部地区的快件平均时限为53.51小时,较2019年缩短2.05小时;全国寄往中部地区的快件平均时限为58.42小时,较2019年延长0.80小时;全国寄往西部地区的快件平均时限为68.60小时,较2019年延长4.97小时。

据介绍,此次调查和测试由国家邮政局组织第三方机构进行,调查对象为2019年国内快递业务量排名居前、体现主要市场份额的10家全网型快递服务品牌,调查范围覆盖50个城市。

赵文君