



网红书店

如果周末要出游,你会选择去哪些地方?最近几年,高颜值、有特色的网红书店越来越多,成为年轻人热衷一去的打卡地。近年来,书店一直面临转型的压力,也有人提出,“高颜值”真的对书店生存有益吗?在网红书店里,书会不会沦为拍照的“道具”?

(1月26日 中国新闻网)

警惕造成阅读虚假繁荣

□刘天放

实体书店式微,是移动互联网兴盛的必然,加上电子书流行,实体书店的日子更不好过。因此,读书从概念到方式都有了很大改变。而无论纸质书还是电子书,只要人们在阅读,就该受到鼓励。可如果人们逛书店的理由,仅是因为颜值和体验,那么就成问题。因为真爱书的人,即使书店看起来颜值不高,只要店内有好书,照样常来。

如今的书店,基本是跨界经营,毛利主要不是靠卖书,而是靠餐饮、沙龙、互联网+等盈利,吸引了一部分人前来,但来此的人并非真的爱书、买书、读书,而是到此一游。网红书店看上去很温馨,可人们去书店喝咖啡、养生、休闲,心思会放在书上吗?有些经营者创意不断,别出心裁,来到这样的书店,大家忙着合影留念、发朋友圈,但培养了多少真正爱书、买书、读书的人,很值得怀疑。

如果大家逛网红书店的重点是拍照、摆POSE炫耀,就算颜值再高又有何用?多数人爱阅读,书香社会就无法建成。而构建书香社会是一项长期而复杂的系统工程。若想让书店回暖,必须靠更多爱书、读书人的支撑,由此也必须警惕网红书店造成阅读虚假繁荣。增加国民阅读人数,必须拿出更大的智慧、决心、勇气、行动来。

不必过分纠结“看书还是拍照”

□王旭东

网红书店是守正创新的产物。当实体书店面临生存危机时,走向高颜值之路,变身网红打卡地,无疑是一种育先机、开新局之举。如果死守刻板的面孔,只有唯一的图书,这样的实体书店恐怕市场会越来越小。网红书店的兴起是守正创新的变化,给生存增添希望,为书店增加亮点。这样的创新不一定活得很滋润,但不创新只会死得很难堪。

当下,书店+咖啡餐饮、书店+文创空间、书店+特色主题、书店+文旅、书店+5G等新业态雨后春笋般冒出来,但万变不离其宗,主体依然是书店。书店是一个飘出书香的地方,不能变为“+书店”,只有不断壮大实体,增强其吸引力、魅力和实力等,才能更好地促进书店的健康发展、高质量发展,才能让书香具有辐射力和可持续性。

不必过分纠结“看书还是拍照”。当书店增添了一些衍生功能之后,“拍照”之类的行为是免不了的。其实,无论是为拍照的看书买书,还是为看书买书的拍照,其结果是一样的。既看了书或买了书,又拍照留念,互不冲突、一举多得更符合年轻人的需求。即便有的人只为拍照而来,作为网红书店也要欢迎,这是待客之道,更何况,今天不看书不买书,不代表明天不来看书买书。

实体书店在“变与不变”中,都不能丢弃培养“读书人”的功能,都不能忘记为“读书人”服务的初心。

在地震遗址“嬉笑” 不只是不文明

□何勇海

1月25日,一段“汶川地震遗址博物馆导游斥责不文明游客”的视频在网上热传,引发网友点赞。视频中,一位女士正在大楼遗址前为游客讲解,一旁传来大笑声。“大家请文明祭奠,我已经听到您笑了几次,如果您再笑,请您出去,不要在这里参观。”记者联系上这位女士,得知她叫何小艳,是汶川地震遗址的一名讲解员。发出大笑的游客大概有三四个人,还带着小孩。

(1月25日 四川文明网)

提及汶川地震,许多亲历者应该都是铭记在心、沉痛在心——它是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、灾害损失最重、救灾难度最大的一次地震。

而映秀镇是汶川地震从这里开始撕裂大地的地方,这里充满自强不息、顽强拼搏、万众

一心、同舟共济、自力更生、艰苦奋斗的抗震救灾精神。有关部门将这里打造成遗址,供人们参观瞻仰,一是为缅怀遇难者,激励我们更好地生存生活;二是为定格永久的集体记忆,激励国人在多难中奋起兴邦;三是铭刻那个时期的人间大爱,激励国人厚植家国情怀。每个成年人来此游览,理当怀着敬仰之心,保持肃穆姿态,这样才对得起地震中的死难者和震后的重建者。

那些在参观地震遗址过程中嬉笑连连、破坏氛围的游客,真的是来错了地方。小而言之,有违遗址内有关文明祭奠的提示,表现出低下的个人素质;大而言之,是对地震遇难者的不尊重,是对刻骨铭心的灾区人民感情的伤害,是对地震给人民群众生命财产造成巨大损失的无视。故有网友表示,在地震遗址中嬉笑的游客,很容易让人联想到“亲人或余

悲,他人亦已歌”的诗句,还有网友奉劝:“那些人啊,如果你无法对那场地震和那片土地庄重地缅怀,就请不要踏足。”

对于那位斥责嬉笑游客的讲解员,我们当然要不吝点赞。她斥责嬉笑游客,一方面或许是因为她本人就是地震幸存者,创痛深;另一方面,她发挥了文明引导的职责。讲解员本身就承担着传播文化、传播精神、传播文明的使命,面对各类不文明旅游行为,理应予以制止。近年来,尽管文明旅游理念深入人心,但仍有个别游客我行我素。有人在地震遗址剥水果时,果皮掉落一地;有人让孩子在烈士陵园的角落或通道内大小便;有人在南京大屠杀遇难同胞纪念馆外,摆出各种不雅姿势与群雕合影……这些亵渎逝者、亵渎英灵的行为,都应该被怒怼、斥责,甚至将这类无知而浅薄的游客驱逐也不为过。

斩断收购医保卡背后的利益链

□王琦

根据国家规定,医保卡只能由本人在定点医院看病或在定点药店买药时才能使用,不法分子却将目光投向了一些市民闲置的医保卡,明知不具备药品经营资质仍然通过非正规途径大量收购医保卡,购入药品后转卖牟利。2020年7月,一条非法经营药品的黑色利益链被牵出。

(1月26日《检察日报》)

非法收购医保卡再套取医保基金,此类案件并非罕见,翻阅新闻每年都有相关案例报道。医保基金作为我国一项重要的民生工程,是国家为保障职工的基本医疗而建立的一项社会保险制度,属于我国社会保障五大险种之一,被称为“救命钱”。而医保基金的管理直接关系到整个基本医疗保险制度的正常运转和发展,关系到每个职工的切身利益。

“以收定支、收支平衡”,是社会医疗保险基金的管理原

则,而不法分子利用规则漏洞,大肆骗取医保基金的违法行为显然会打破这种平衡,给国家基本医疗保险体系的稳定发展带来严重危害,侵害人民群众的根本利益。严厉打击欺诈骗保势在必行。

首先,相关部门应完善监管体系,构建长效化规范化的监管机制,堵上医保漏洞。比如,随着信息技术的发展,可完善医保支出信息管理,对异常支出用户能及时核查处理等。可开放举报渠道,让社会民众共同参与医保监管中来。或将其纳入个人信用体系等。相关医疗机构也应强化责任,严格医保用户身份核查。现行医保使用在门诊、药店等场所大多无须身份证审核,给医保骗保带来漏洞,甚至有些医疗机构和个人与违法者上下串通,联合骗保,对此类现象,一经查证,应严厉打击加大惩处,避免知法犯法让医保成为他人敛财的手段。

其次,公安、卫生、司法等部门应增强联动机制,严查严管严

打医保欺诈犯罪,斩断收购医保卡背后的利益链,一旦发现违法行为,加大处罚力度。

再者,民众应充分认识骗保的危害性,莫为了一点蝇头小利“转卖”医保卡,成为帮狗吃食的骗保一环。须知,这同样涉及违法行为,《医疗保障基金使用监督管理条例(草案)》第二十三条明确规定,不得将本人医疗保障有效凭证出租(借)给他人。第三十二条中更对此规定,参保人员及医疗救助对象将本人医疗保障有效凭证出租(借)给他人或定点医药机构骗取医疗保障基金的,由医疗保障行政部门追回医疗保障基金,暂停其联网结算待遇不超过12个月,并视情节严重程度处二倍以上五倍以下罚款。维护医保卡安全,是每一个持卡者的责任和义务。新冠疫情之下,国家医疗保障基金为民众的医疗健康撑起了保护伞,而我们也应为维护国家医保基金安全尽一份力,保护医保基金安全,也是在保护我们自己的医疗保险权益和生命健康安全。

别让自发热内衣收割了智商税

□杨玉龙

“腊七腊八,冻掉下巴”,临近春节,北方天气依旧寒冷。继羽绒服火遍全网后,“御寒神器”自发热内衣也成为年货节必备。记者采访相关专家了解到,热量不可能凭空产生,所以目前不存在一种能够自行发热的材料,也就没有真正意义上的自发热服装,所谓的“自发热”不是黑科技,而是宣传噱头。

(1月25日《中国消费者报》)

“黑科技”德绒、自发热石墨烯,带有科技感的自发热内衣,的确很能够忽悠住人。据专家介绍,目前市面上宣传的所谓“自发热”产品主要有三类:一类是吸湿发热产品,一类是远红外产品,还有一类是电加热产品。事实上,这三类产品其实都不是自发热。目前不存在一种能够自行发热的材料,也就没有真正意义上的自

发热服装,多是宣传噱头。

自发热内衣之所以有市场,无外乎商家利用了消费者存在的知识盲点。据记者搜索发现,仅自发热内衣,某电商平台就有2万多件相关产品。从销量看,月成交额轻松上万笔,有的最高达10万笔以上。

规避自发热内衣忽悠消费者,笔者以为以下几点不能忽视。

一是,加强相关知识的普及。对于一些新生事物,消费者很难对其深入了解,尤其有的商家靠一些所谓的科学术语就能很容易忽悠住人。对此,相关机构及部门,有必要对市场上出现的类似产品进行权威解读,对于不靠谱的产品有必要提醒公众谨慎消费。

二是,当完善对市场的监管。据悉,吸湿排汗、锁温、恒温等等,很多市售德绒内衣宣传具有吸湿发热功能,但事实上与其自身保暖性相比甚至可以忽略不计。而一些低价纺织品虽然也称采用德绒面



一些劳动者不愿领失业金,除了爱面子,觉得领失业金不光彩外,更源于领失业金影响养老金的认知误区。在网上,诸如“失业保险金不能随意领,小心养老金被减少”的帖子铺天盖地。事实上,退休职工养老金的计算仅与缴费基数、缴费比例、缴费年限和退休时上年度在岗职工月平均工资等因素有关,与是否领取失业保险金或社保补贴无关。失业人员如果不缴社保,可以灵活就业或自由职业人员身份参保,仅需再单独缴纳个人养老保险即可。有关部门应加大对失业保险政策的宣传,帮助失业人员消除认知误区。

——北京青年报:《如何走出失业金“不愿领不敢领”怪圈》

“黄牛”为“限高人员”订机票、高铁票已经形成了一条黑色产业链。这些“黄牛”们不仅号称开发了专门的购票系统,还打着“谁都不想成为老赖”的旗号来“理解、关心”限高失信人员,如此“真情实感”地干些不法勾当,也挺黑色幽默的。

当“黄牛”碰上“限高人员”,当“贪欲”叠加上“失信”再次冲击法律秩序,既是对法律严肃性和司法权威的蔑视,也助长了社会不良风气。

——新京报:《黄牛给“老赖”订票,是挖“限高令”墙脚》



【本期话题】

QQ读取浏览器历史

近日,“电脑端QQ读取用户浏览器历史记录”在网上掀起讨论。多名技术人员实测发现,QQ读取了用户的谷歌Chrome浏览器的记录。18日下午,腾讯QQ在知乎回应称,读取的数据仅用于判断是否为恶意登录,不会上传至云端,不会储存,也不会用于任何其他用途。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@孔德淇:无论企业出于何种考量,都不能成为侵犯公民信息安全的“令牌”。要知道,技术应用和改良的前提,是秉持法律精神和保护用户权利。

@童尚:企业不能为了方便自身管理,舍弃对个人隐私的维护;监管部门和大众媒体也不能助长隐私过度收集之风,宜应通过法律惩治、舆论监督对厂商形成必要的约束,令他们因担心曝光、处罚而有所收敛。

【下期话题】

为父奔丧遭辞退

“男子因父亲去世请假8天未获批,强行休假被辞退”,这则新闻日前在热搜榜上“居高不下”。此后,陆某申请仲裁,裁决公司支付违法解除劳动合同赔偿金75269.04元。涉事公司提起诉讼,法院一审、二审都对陆某予以认可,判决公司支付陆某赔偿金75269.04元。该判决书爆出后,引发热议。从网上舆情看,是此事触及了不少上班族的痛点。对此,你怎么看?