

来自“建筑铁军之乡”的南通华德地产,在各方视野中当仁不让地成为地产界的一座标杆,以昂扬奋进的姿态展示着缔造生活品质、成就城市新格局的历史使命——

# 铿锵前行, 南通华德地产锲而不舍逐梦时代高地



华德地产总经理 姚富新

## 筑经典工程创百年老店—— 华德崇尚用产品品质说话

南通的通州,“站在风口上的城市”。而走过29年辉煌发展历程、摘取无数奖项的南通华德地产,作为国内房企“南通方阵”中的佼佼者,一直秉持“以产品为核,以服务为先”核心宗旨,更以创新、稳健的发展理念夯实产品力和服务力,为城市发展添翼、为人民美好生活助力……

“我认为,我始终是一个中国传统文化的崇尚者和继承者。老子的《道德经》,为我们做人做事带来了太多宝贵的启示,”总经理姚富新面对本报记者的采访,坦率地表达了他的心声,“我简单地概括成六个字,即‘敬天、敬地、敬人’……”

何为“敬天”?姚富新表示,这个“天”,就是必须遵循的自然法则和客观规律。华德地产在29年的发展过程中,始终尊重经济逻辑,尊重市场规律,牢牢强调和恪守“以市场为师”,精准把握房地产市场发展的每一阶段,并根据发展阶段的变化适时调整公司战

略目标,重视长期、系统的企业方策略制定,确保企业这艘航船不管市场是和风细雨还是惊涛骇浪,始终能勇立潮头,慎始敬终,行稳致远。

何为“敬地”?姚富新认为,这个“地”,就是尊重当地的法律法规和水土人情,适应地方水土。作为开发商要静下心来,对这片土地负责,把准城市发展趋势和价值,了解需求痛点,深刻把握这个城市的历史文脉,注重根据地域风土人情的不同做出调整。正如公司珠海璞樾项目,它的灵感来源于北宋时期《千里江山图》,产品传承了传统东方美境,注入了古典文化内涵,打造出自然共生、人有所乐的山水雅居。

何为“敬人”?姚富新坦言,作为开发商,无论何时,理念都要与时俱进,以人为本,把握客户的居住理想,敏锐捕捉需求信号:不同的消费群体,到底有什么样的居住需求?更看重什么样的功能定位?需要什么样的居住产品?对产品品质还有哪些更多的期许?

“筑经典工程,创百年老店”,这句话,是华德地产时时刻刻牢记的从业愿景,”姚富新说,“华德人不喜欢坐而论道,华而不实,而是强调用实实在在的产品品质说话,锲而不舍、历久弥新,在地产界树立我们自己‘德艺双馨’

的品牌形象,”姚富新说,“正如一个行事浮躁的人走不远一样,一家行为浮躁的企业,也注定成为不了业界的最终赢家!”

华德之基,以德为先。

## 以大自然力量启迪事业—— 华德一路悄然谱写“开发传奇”

作为中华民族的母亲河,哺育着中华儿女的浩荡长江,以万古奔腾不舍昼夜的姿态,奔流入海……

沿着长江,华德将多元品格带入了更广阔的舞台,相继为南京、苏州、绍兴、常州、连云港等城市带来与土地相契合的作品,在长三角城市群的发展步伐,走得愈发厚重、愈发坚实……

“从南通四建负责生产经营开始,这么多年下来,在建筑和地产行业,我基本上做到了对行业内的每个环节,都了然于心,”姚富新告诉记者,“如果说有什么心得体会,那么,我觉得,我一直保持着对我们所处的这个时代、这个环境、这个行业的高度敏锐。”

“如果非要介绍华德有什么经营上的秘诀,或者说有什么市场竞争的‘独家秘籍’,那我认为,‘观念差’和‘时间差’,是华德在这个行业参与角逐的利器。”姚富新强调。

“观念差”,实际上就是永远保持在经营观念上高人一眼,看得更远。“华德为什么深耕南通、浙江、珠江三大区域,坚守长三角和珠三角两条主线?说到底,这是中国经济发展最具活力、成长价值不可限量的‘生命线’,抓牢了、守住了,不仅是吃饭不成问题,发展也有了坚实保障。”姚富新介绍。

“时间差”,姚富新说得很直白,“你对大势分析研判得再精准,还得抢先一步付诸实施;当别人反应过来时,你已经人无我有;当别人参与进来时,你已经人有我优!”所以说,任何行业,时间就是效率,就是金钱,就是价值从发现到实现的重要过程……”

华德之秘,以变求变。

“经过反复的调研,必须因疫情期间的产品迭代更新和升级,对华德的住宅产品进行了一系列的深度改进。譬如,入户花园的推出,厨房功能设置的进一步优化,”姚富新告诉记者,“其中,最大的变化,是我们的设计师,将房屋的进深从十三米五缩短至十二米五。可不要小看这减少的一米,它带来的,是居室更为优良的通风和采光!而通风和采光,正是此次疫情对居民住宅卫生状况最重要的启示!”

而入户花园、厨房等功能设置的调整和完善,对于居室的主人每天的消毒杀菌、卫生防控,同样具有重要的意义。

“可以说,疫情进一步加快了我们的产品更新优化的步伐,促进了迭代升级,”姚富新说,“住宅的功能分区更加科学合理,从而让我们的产品领跑市场潮流。”

通过深耕南通,辐射长三角,发展珠三角市场……华德进驻国内9座城市近30个项目,信心满怀。一路走来,将经验化为阅历、所长蓄成锋芒,以高度的社会责任感和历史使命感,用心缔造市民全新生活品质,成就城市崭新格。

在浙江绍兴,华德悄然绽开“智慧之花”。由华德打造的杭州“智慧之门”,位于“古越之都、鲁迅故里”绍兴“万亩千亿”新产业平台下的创新综合体——樾·芯城,将链接万物互联的智慧新时代。

在“人间天堂”苏州、在“江南福地”常州、在“小上海”无锡……华德在长三角深耕布局的同时,催开的一朵朵“繁荣之花”,也在这片富饶的土壤次第开放。

在南国滨海之城珠海,华德展示着“奋进之花”。2019年,华德落子湾区代表城市珠海,将高品质、匠心筑家等开发理念于这座城市践行,打造出“符合湾区精神、代表湾区未来”的标杆之作——璞樾……

与此同时,在长三角一体化上升为国家战略、充分发挥着上海“桥头堡”作用的南通,华德的战略布局也令人印象深刻:春溪集、东时区、蓝海御湾……人们惊讶地发现,这些崭新的、不输任何外来大牌的项目,着实令人刮目相看。

“作为本土开发房企,我们是城市的建造者,亦是城市的见证者,我们会继续支持家乡建设,为家乡敬献自己的一份力。因为,我们责无旁贷!”姚富新的表态,坚定而有力!

华德之魅,精彩无限。

文:周朝晖  
图:江建华

## 面对时代大潮续写华章—— 誓与人民同幸福与时代共起舞

一场百年未有的大变局,起源于突如其来新冠肺炎疫情。

面对疫情,人们,更需要什么样的房子?这是华德必须回答的“时代之问”。

## 部分开发案例

01

### 南通通州区金沙湾 ——东时区

项目坐落于南通市金沙湾新区板块。由华德地产、中南置地、神辉置业三大品牌开发商联手打造。

衔接南通市内重点发展区域,临近南通新机场,同频国家长三角一体化战略,尽享时代发展利好。

项目地址:南通市人民大道东路与新世纪大道交汇处  
销售热线:0513-86875888



02

### 绍兴新昌县 ——蓝海御湾

蓝海御湾位处新昌县新老城核心处,紧邻天姥大桥,畅通老城横街与新昌商业新坐标。蓝海御湾于新昌江城区大湾处,内通1.4万方天然活水,尽显风水宝地之势。40万平方米规模雄冠新昌人居大盘之首,湾居墅质,匠心筑造高层、别墅和商铺三大产品,约90-144m<sup>2</sup>全装修瞰江阔邸,是新昌难得低容积率、高舒适度法式低密住区。地址:浙江省新昌县天姥大桥北,贵宾专线:0575-86769999。



03

### 绍兴 ——樾·芯城

绍兴当红楼盘樾·芯城产品类型丰富集商务办公、人才公寓、星级酒店、街区商业、精品住宅为一体的约26万平方米创新综合体项目,能够满足不同人群的居住及投资需求。项目外部双地铁环绕,配套资源丰富,地理环境优越依山傍水天然的半岛岸湾之地。咨询热线:88089999 项目地址:绍兴市越城区人民东路漫池路交会处。



04

### 珠海 ——璞樾

华德·璞樾项目坐落于粤港澳大湾区核心城市——珠海。珠海是全国唯一与港澳陆路相连的城市,紧邻澳门,可经港珠澳大桥快速往来香港。全年平均气温24℃,空气质量极优,连续5年蝉联“中国宜居城市”第一,投资度假优选。华德·璞樾项目恪守广东省级宜居示范区,建筑面积约18万m<sup>2</sup>,在售约90-170m<sup>2</sup>墅质洋房。销售热线:0756-5137777。

