



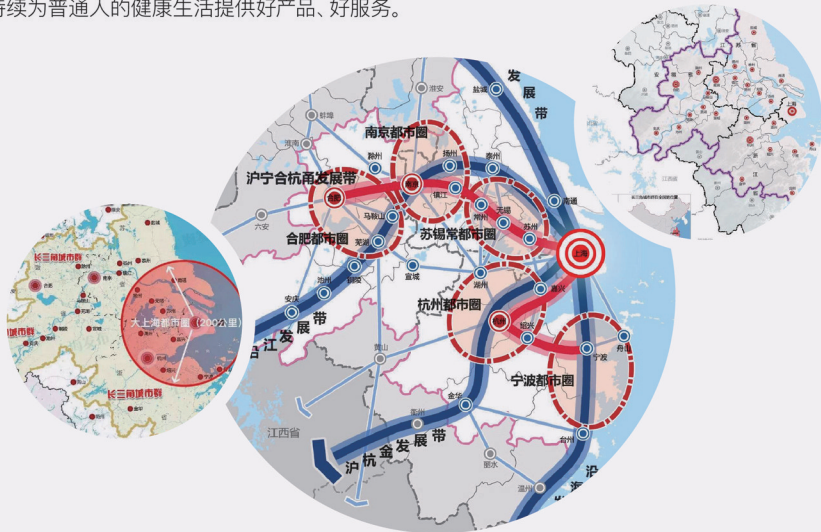
万科与城市同行 共同书写南通的美好未来



蝉联世界500强 布局中国5大区域 海外8大城市

2020年,万科第五年蝉联世界五百强。历经30多年的发展,万科在中国内地的业务已覆盖南方区域、上海区域、北方区域、中西部区域和西北五大区域,核心开发业务聚焦全国经济最具活力的长三角、珠三角和京津冀三大经济圈以及中西部重点城市,并不断扩张全球业务版图,已经进入8个海外领先城市。

作为国内领先的城乡建设与生活服务商,万科一直立足于人民美好生活的需求,在公布住宅开发和物业服务核心业务优势基础上,积极拓展业务板块,进入商业开发和运营、冰雪度假、长租公寓等领域,持续为普通人的健康生活提供好产品、好服务。



深耕南通10年 与城市同步 与客户共度

作为万科上海区域的重要城市代表,南通万科承接了上海区域的优质资源,与上海共谋城市发展的模型方向,加强区域的合作共赢。

2010年,万科正式走进南通,第一个项目是万科金域蓝湾,首开即轰动全城,十年转瞬仍是南通高端改善住区的新标杆。进入南通十年以来,约26个美好项目相继布局城

市全域,并已拥有约27065户忠粉业主(数据来源:南通万科2020年客户服务年鉴)。

支持和信任的背后,是南通万科的不变初心。始终立足于住宅产品的居住属性,从客户需求出发,以“质量、健康、性能”为核心,为客户打造更优质舒适的家,“为普通人盖好房子”,为南通营造更多元化的住宅产品。

时间前行,城市生长,万科紧随城市发展步伐,顺应时代更迭变化,持续推进产品和服务升级,以更优质的住宅产品和服务构建南通的美好未来。



- 三好住宅
- 美好家
- 商业
- 泊寓

7盘齐耀 为南通人的理想生活而进阶

全新迭跃人居作品 万科·方圆

作为南通万科人文主义实践的全新范本,万科·方圆是矗立于中创区的南通新一代国际化住区,以客户实体体验为产品考量的重心,打造约3000m²的地下会所,书写自在人居范本。



江海大境海上豪门 万科·半岛国际

作为万科海门壹号作品,将26载海外人居坐标营造经验以及专注建筑的美学符号和空间功能性的产品力融入海门,打造具有国际化气质的住区,致敬城市价值创造者。



礼序美学科技墅居 万科·东晟和院

如港新城全维资源换代新品3.0万科墅居,融合中魂西技,以“进”为仪,承袭传统“一进一院”的篇章,重构当代门第之仪,打造3.0府院别墅,更引进科技系统演绎理想生活。



万科新府系壹号作品 万科·官山望

矗立于通州区希望路与碧华路交汇处,建筑形式上具有东方建筑元素的同时又具有国际化的建筑风格,是创新型的产品形态和人居作品。为南通,打造新府系壹号作品,进阶人居。



城市生活范本 万科·时代之光

立足城市新兴板块通州区,高效链接城市配套,在城市革新向前的步伐中,探索未来生活场景,打造“更未来、更活力、更智慧”的新生代住区,点亮城市人居理想。



滨江时代首发作品 万科·海上明月

在新时代的窗口——沪苏通大桥桥头堡,万科·海上明月应运而生,以一座南通万科独创的滨江超级社区、以多场景高度聚合的2.0升级模式,开启一场关于CORNICHE生活的超级蝶变。



静在繁华心 万科·时光映翠

以新世纪大道中轴,深度融入金沙湾新区,同时约1.7的低容积率和街角公园边界,又让这座都市绿洲自成静界,不为喧嚣所扰。是针对高净值人群以高端住宅规划理念、建造经验和服务资源打造的作品。



南通万科易选房



南通万科公众号