

春节期间市区银行网点营业时间安排出炉

大部分网点除夕和大年初一均营业

晚报讯 春节将至,市银行业协会昨天公布了市区各银行营业网点春节期间的营业时间安排。记者了解到,大部分银行营业网点在除夕和大年初一均营业,确保满足市民节日金融服务需求。同时,协会提醒市民,如需前往营业网点办理业务,请佩戴口罩、做好防护。

2月4日,农历腊月二十三,小年,不仅市民的消费和出行达到了小高峰,我市各银行营业网点也是一片忙碌景象。记者在市区多家银行走访发现,各营业网点大厅内人头攒动、秩序井然。各营业网点现场,柜台业务办理区,一些市民正在等待办理业务;智能柜台服务区,工作人员耐心指导顾客办理业务;对公业务办理区,银行柜员忙得不可开交……记者了解到,临近春节,市民到银行办理新钞兑换、存取款、对公、理财等业务大幅增加。

记者从多家银行了解到,为应对节前业务高峰,各家银行提前筹备,做好现金备付计划,保障客户大额取现和新钞兑换需求;增加网点营业窗口,设置弹性柜台,同时根据网点业务特点,设置新钞兑换专窗、老年人专窗等,在减少客户等候时间的同时,关注特殊群体需求。同时,还积极开展智慧柜员机、存取款机等自助设备的巡检和专项整治,保证对外设备能正常运行;加大自助设备的清机、加钞频率,满足节前

客户增长的现金需求。

随着春节脚步临近,各家银行已确定了各网点对外营业时间表。记者了解到,多家银行在除夕和大年初一均对外营业,大部分营业网点正月初四起均恢复正常营业。各银行营业网点具体营业时间以其公布为准。需要提醒的是,春节期间各银行网点仅办理个人业务。各相关银行还提醒,网点放假期间需要办理理财、转账等非现金业务的市民可以选择网银、手机银行、自助机具等渠道,要办理换新钞、换外币等现金业务的市民提前关注网点张贴的公示。

记者 张水兰



读者扫描二维码可查询春节期间市各银行网点营业时间具体安排。

节日效应和气候、疫情等突发状况叠加 节前南通鲜活食品价格涨幅明显

晚报讯 随着牛年春节临近,我市居民节前消费增加,节日效应凸显。虽然市场上鲜菜、肉禽蛋、水产品等节日食品供应充足、品种丰富,但多因素导致部分鲜活食品价格上涨明显。

昨天,国家统计局南通调查队最新调查显示,与1月5日相比,1月30日(农历腊月十八)市区主要农贸市场及超市纳入调查的29种鲜菜平均零售价格呈“23涨2平4降”,其中,涨幅较大的品种有冬瓜、青菜、青椒、大葱、大白菜等,分别上涨69.6%、54.9%、48.5%、47.7%和42.0%。

从猪肉价格看,市区主要农贸市场及超市猪肉平均零售价格与月初价格相比均有上涨。其中,五花肉每千克65.07元,上涨4.1%;小排每千克67.91元,上涨4.0%;猪后腿肉每千克58.58元,上涨2.3%;猪大排每千克59.74元,上涨0.7%。在猪肉价格的带动下,牛羊肉等的价格也有所上涨。

因需求增加,水产品价格涨幅明显。与月初相比市区主要农贸市场纳入调查的11种水产品平均零售价格“9涨2降”。其中涨幅较大的品种有活草鱼每千克17.33元,上涨8.3%;海虾每千克80.67元,上涨6.6%;河虾每千克105.00元,上涨6.5%;活鲤鱼每千克16.83元,

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、运输成本最终都体现到终端消费上。与此同时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

格的阶段性上涨。此外,前段时间大范围的寒潮

天气给蔬菜生产和道路交通运输带来影响,特

别是对叶类蔬菜的影响更加明显。同时,冬季蔬

菜生产成本高,严寒导致南通本地散户叶类菜大

量死亡,设施蔬菜和外运客菜增加的生产成本、

运输成本最终都体现到终端消费上。与此同

时,节前多地出现的进口食品新冠病毒核酸检

测呈阳性事件,降低了人们对进口食品的消费需

求,替代效应导致国产商品需求增加。另外,部分

地区新冠肺炎疫情反弹,出于防控需要,各地鲜

活农产品上市、调运的效率有所降低,间接推高

了“菜篮子”产品的价格。

记者 唐佳美 通讯员 谢资二

上涨6.3%。

春节将至,市场需求加大,鸡蛋价格结束前期

下跌态势,明显上涨。其中,洋鸡蛋每千克12.29

元,上涨13.4%。

总体而言,近期南通居民“菜篮子”价格快速

上涨,更多的是“节日效应”和气候、疫情等突发

状况叠加造成的。

一直以来,“两节”期间都是农副产品消费高

峰期,居民节前的备货习惯以及畜肉制品的加

工制作都会对部分农副产品的市场需求产生较

大影响,“节日效应”形成的供需变化带动了价

<