

崇川区人社局联合街道、社区举办多种活动,让留在南通的地铁建设者切身感受第二故乡的温暖

在南通过年,家味一样浓



自己制作的香肠、爆鱼、肥瘦相间的扣肉、配料丰富的“头菜”……昨天中午,在中铁十四局南通轨道交通1号线项目指挥部,由中国烹饪大师、南通餐饮名人张继华掌勺的通派大餐,让留在崇川过年的30多名地铁建设者吃得心满意足,“收到了礼物,吃到最正宗的南通菜,这顿团年饭真好,谢谢你们。”响应号召就地过年的张洪民说。

作为在中国铁路建筑集团中和南通结缘最早、承接工程难度最大、工程最多的单位,中铁十四局两个标段留通过的有80多人。“不给国家和企业添麻烦”,是很多留下过年的农民工共同的心情。

“去年南通经济过万亿,崇川区

作为南通经济建设的领头羊,不能忘了农民工的辛苦和贡献,要安排好农民工的生产和生活。”崇川区人社局局长王晓飞说,联合街道、社区一起举办这场“陪你过大年”活动,就是希望让他们在南通也能感受和家乡一样的年味,和家乡一样的亲情,感受第二故乡的温暖。

竹签、纸片,灯彩非遗传承人何林祥带大家一起制作牛年“包灯”;北方的水饺、南方的馄饨,张继华和大家一起制作美味的食物;口罩、酒精,领导们送来防疫大礼包;一张电影票虽然不贵,却可以让大家在繁忙的工作之余,享受新年的欢乐氛围……

张洪民是中铁十四局南通轨交1号线项目部副经理,他的女儿女婿

也是“地铁人”,之前都一起在南通过工作。前段时间,女婿韩玉龙因为工作需要,被调到广东珠海湾隧道工程项目部工作,“我和女儿、外孙女,我们‘铁三代’都留在南通过年。”

“服从国家和公司的安排,年后再回家也是一样的。”2019年大学毕业后就到南通来工作的山东小伙儿陶康宏,也是第一次在外过年,但即将成为“新南通人”的他,言语里也有一丝期许,“在南通找了女朋友,山清水秀的南通也是很宜居的城市,我打算在南通过下来了。”小陶说。

当来自五湖四海的人们,用方言喊出“在南通过年,家味一样浓”时,脸上是藏不住的笑容。

本报记者何家玉 本报实习生陈睿



收礼物,我们一起过大年。
记者黄哲

米团的新年



米团一家在通过大年。
通讯员葛婷

米团,一个出生在南通的温州宝宝。

牛年正月,米团父母本该回老家为孩子摆上几桌百日宴,但爷爷王昌勤决定响应国家号召,留在南通就地过年。这是他们在南通创业30年里第一次留下过年,也是米团迎来的第1个春节。

米团的老家是中国拉链之乡——温州永嘉桥头镇。看过电视剧《温州一家人》的,会对那里有初步的了解。像剧中情节一样,米团的爷爷王昌勤早早走出大山,走南闯北做生意,足迹遍布全国。1990年,王昌勤夫妻俩在南通扎根定居。

在通30年,他们其实活得并不容易。初来乍到,一家人租了一间铁皮棚售卖小百货,睡觉也只能躺在砖头垒成的“床”上。后来,好不容易攒点钱买了间店铺,谁知道钱财全部被骗光,直到在方天市场从事服装辅料生意,日子才逐步安稳、滋润了起来。

空闲的时候,王昌勤总会掏出手机看看监控,老家的客厅、卧室、院子,一处处搜寻老父亲的身影。

采访时,记者在手机上看到老爷子拿着大袋子、拎着刀在收拾小菜园。

“我父亲80多岁了,这块小菜园是他特意开垦的,都是为我们种的绿色蔬菜,每次年后返程时,后备箱都不够放。今年我们回不去,他们也吃不完,估计只能烂在地里了。”看着老父亲孤单而忙碌的背影,王昌勤默默揉了一下眼角。

“我们家在一片大山里,老人不习惯山下的生活,现在还住在山上,听说我们不回去后也难过了很久,往年腊月这个时候我们早就到老家了,这不家里又新添了小米团,大家都想看看她,现在只能等到年后再说了。”王昌勤一边整理着老人寄来的自制年货,一边诉说着对家乡的思念。

老人邮寄年货,光运费就付了几百块;自制的腊鸭、黄鱼干、麦饼……满满的都是父母的心意。当天晚上,一家人就迫不及待端上了饭桌,就连抱在怀里的小米团也不自觉地吧唧起了小嘴。

这种味道,叫家乡。这种情感,是思乡。这是米团的新年,也是人生的第一课。

本报记者申雯

本报实习生张天元

草莓红了,日子更甜。望着鲜嫩欲滴的草莓,果农们喜笑颜开——“过年是草莓销售旺季,水果店里抢着要”

春回大地,通州区225省道两侧,一个个“奶油草莓园欢迎采摘”的红色招牌格外显眼。春节将至,正是草莓上市时。大棚里,红彤彤的草莓鲜嫩欲滴,忙着采摘草莓的果农喜笑颜开。一年辛苦下来,果农们就盼着眼前草莓红的时候。

10多年来,来自黑龙江、浙江、河南以及省内苏北地区的果农陆续来到我市,承包连片的土地种植草莓。他们在秋天培育希望,在春节前后收获喜悦。草莓红了,他们高兴在脸上,甜在心里。4日下午,记者来到兴仁镇和兴东街道,探访草莓园。

“儿子白手起家,我们老两口

赶过来支持他的果园事业。”来自黑龙江的张连英笑盈盈地说。他们的儿子小张在兴仁镇承包了18亩地栽种草莓,是这块区域第一批大规模种植草莓的果农。如今,在百度地图上都能找到小张草莓园。“看到儿子发展得好,也是我们做父母的心愿啊。”张连英热情直率,对子女的宠爱溢于言表。

我们来到兴东街道紫新村,这里的小唐草莓园也是远近闻名。唐燕青的整个家族20年前就来到南通种植草莓,发展到现在有五六亩草莓园。他跟妻子夏正杰3年前开始承包经营自己的草莓园,“年前的

两次寒潮,把好多花和果子冻坏了。”夏正杰感慨,种草莓的辛苦非常人能想象。今年冬天,他们买了1万多块钱的炭,放在大棚里给草莓烤火,不敢有一丝松懈。夏正杰介绍,为了提高产量,他们养殖了蜜蜂,每个大棚里放一箱蜜蜂,帮助草莓花授粉。“拔草,补苗,施肥,覆膜,送货,忙到顾不上吃饭。”夏正杰说,这些天每天能有两三百斤的收成,水果店里抢着要,不愁销路。“过年是草莓销售的旺季,趁着过年再多卖些草莓,今年这个年,我们还在南通过。”

本报见习记者张馨方

本报实习生冯秋韵



安利(中国)总裁 余放

2月4日,主题为“健康中国·营养升级”的2021安利纽崔莱营养中国行线上启动。安利纽崔莱携手知名健康节目北京卫视养生堂,以“首席营养健康合作伙伴”身份,与中国健康教育中心、中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、环球时报、生命时报多家权威机构,发布《国民健康新趋势报告》,邀请中国人世首席谈判代表龙永图,中国健康教育中心党委书记、主任李长宁,国家卫健委新冠防控高级别专家组成员曾光,安利(中国)总裁余放等大健康领域专家,为网友解读大健康产业、科普权威实用的营养健康知识。

伴随国力增强,中国人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长等因素影响,消费者健康意识不断提升,大健康产业市场

推动健康中国 倡导营养升级 2021安利纽崔莱营养中国行线上启动

规模不断扩大。中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,在健康中国战略下,大健康产业有着非常光明的前景,2021年健康服务业总规模超8万亿,2030年达16万亿,大健康产业不仅仅涵盖老弱病残,更是关乎各年龄段涵盖最为广泛人群的产业。

为充分解读国民营养健康需求,推动大健康产业发展,本次活动发布了《国民健康新趋势报告》。报告显示,现阶段国民健康意识迅速提升,营养健康需求更加多样化、个性化:如老年受访者最关注高血脂、高血压、高血糖和心脑血管问题,中青年最关注睡眠健康,超六成女性白领认为自己皮肤状态不好,过半00后一代经常熬夜;健康管理中存在诸多盲点、痛点,生活不规律成为健康生活习惯的绊脚石,常熬夜、宅得久、动得少、情绪管理、饮食不规律成为最普遍的问题,如有近40%的人群不能做到每天都吃早餐,近30%人群经常熬夜。

以早餐为例,每天吃早餐是世界卫生组织倡导的一种健康行为。随着社会经济的发展、生活节奏加快,很多居民没有足够时间准备一份营养充足的早餐,随便应付或不吃早餐,易引起能量及营养素摄入不足,使大脑的兴奋性降低,反应迟钝,降低工作或学习效率,增加患血脂异常、慢性病、心脑血管疾病的风险。

今年的安利纽崔莱营养中国行,将主题确定为“健康中国·营养升级”,正是及时回应这一社会热点和公众需求。中国健康教育中心党委书记、主任李长宁表示,国民饮食观正逐渐从“保证吃饱”向“追求吃好”转变,“健康中国2030”规划纲要提出了覆盖全生命周期的干预措施,实现从胎儿到生命终点的全程健康服务和健康保障。面对百姓个性化的健康需求,安利(中国)总裁余放介绍,营养中国行正是基于这样的洞察,针对生命不同阶段、不同人群的营养健康问题,提供膳食营养和生活方式科学指导以及解决方案。

安利纽崔莱 连续10年支持营养中国行

自2012年,安利纽崔莱营养中国行至今已走过10年,走进了全国50多座城市,举办了40多场专家研讨会,开办了60多场线下科普讲堂,致力传播营养健康知识,提升公众营养健康素养。

2021年,第十届安利纽崔莱营养中国行将在落实常态化疫情防控的同时,加大线上传播比重,打造更多线上科普内容,实现营养科普直播的常态化。

安利(中国)总裁余放介绍,针对后疫情时期公众营养健康意识持续加强,需求更加多样化个性化的趋势,今年的营养中国行将推动公众把营养健康观念变成行动、把行动养成习惯,通过小安营养师微信小程序,为青少年、孕产妇、上班族、中老年、慢性病等细分人群,提供定制个性化的专业营养健康指导;还将借助安利线下体验实体的网络,打造“健康促进科普基地”,开展多种多样的科普项目,如公益营养讲座、健康科普展览、免费体质检测服务;打造线上线下健康生活社群,通过早餐食谱、营养素搭配推荐和配套运动方案,促进每个人养成适合自己的健康行为和生活方式,推动全民营养健康。