

疫情防控扎实有效 线上线下形式丰富 景区接待回升明显

# 春节期间文旅市场安全有序

为了满足人民群众就地过年的需求,我市文旅部门准备了丰富多彩的文化和旅游活动,节日气氛喜庆祥和。全市各地以“庆新春、贺新年”活动为载体,不断丰富假日文化旅游产品供给,节日氛围喜庆浓郁,文化旅游市场繁荣稳定,疫情防控措施落实落细,实现了良好的经济效益和社会效益。



南通洲际绿博园的梯田花海美景吸引众多游客。 记者许丛军

## 文旅市场有序开放

春节长假,天气晴好、气温适宜,市民出行出游指数有了大幅提升。狼山、濠河、水绘园、绿博园、森林野生动物园,市图书馆、文化馆、南通博物苑、珠算博物馆、更俗剧院等重点文旅场所正常对外开放。全市超过1000家文旅场所正常营业,其中文化娱乐场所(KTV)235家、网吧(电子游戏)237家、剧院等演出场所37家、国家A级旅游景区36家、文博场馆446家,市场运行平稳有序、安全稳定。

## 疫情防控扎实有效

节日期间,文旅行业领域严格落实疫情防控要求,对景区的出入口、重要的游览点着重安排人员、增加防控物资,狼山景区实行所有游客网上提前预约,通过刷身份证直接快速入园,以防入口处人员集聚。另外,景区在通道上安装了人数实时监测设备,以便及时疏散游客。

## 景区接待回升明显

假日期间,濠河、狼山、啬园、水绘园、盆景大观、张謇文化旅游景区等16家景区面向留通就地过年的外地人员免费开放,可凭身份证、居住证、省内14天绿色行程码进入景区。

由于天气回暖、持续晴好,加之

留通过年人数增加,各大旅游景区持续升温。濠河风景区、狼山度假区、啬园景区、森林野生动物园等分别接待7.47万人次、18.13万人次、1.32万人次、2.68万人次。

## 文旅活动丰富多彩

我市各大景区、博物馆通过官方微博、微信公众号、景区网站、现场等多种形式展开了线上、线下互动旅游节庆活动。狼山国家森林公园景区假日推出龙腾盛世、财神巡游、汉服文化展、巧手迎春作花、岁岁登高乐猜灯谜等系列迎春活动;南通博物苑推出“趣谈十二生肖——牛气冲天”等系列讲座。伶工学社推出2021新春越剧和京剧专场。水绘园景区微信公众账号线上、线下推出“财牛喜迎绘园春”系列活动。

丰富多彩的文化旅游活动,为南通文化旅游市场增添了亮丽的色彩。节日期间,全市共举办各种文化旅游活动32场次。本报记者李波

## 春节期间,黄金珠宝、餐饮等消费红火

# 75家重点企业商品销售7.13亿元

春节期间,我市消费促进活动丰富多样,消费市场货足价稳。昨天,市商务局发布相关信息:据初步监测,除夕至初六,全市75家重点监测商场、超市、4S店、专业店、农批市场实现商品销售额7.13亿元,同比增长42.2%。其中,崇川区29家重点批零、住餐企业长假7天实现销售额3.97亿元,同比增长57.9%。

## 促销活动丰富,线上线下联动

为进一步促进消费市场持续回暖,我市商务部门组织开展“1+8”网上年货节系列活动,在云闪付、盒马、饿了么等多个电商平台搭建“爱生活爱南通·网上年货节”页面专区,累计开展“当燃南通”“直播年货节”等直播带货活动11场,在线观看人数超200万人,最终成交额超过500万元,推出121种南通名优特产品。今年网上年货节各平台的“爱生活爱南通”销售专区,针对南通市场推出优惠,节日期间销售同比增长11%以上。

文峰、金鹰、八佰伴、万象城等

各大商场超市精心策划促销活动,有的线上线下联动布局,有的推出“潮玩新春全城热恋”、国潮节等形式多样、实惠多多的让利促销活动。

## 黄金珠宝火爆,健康消费增多

今年的情人节刚好在春节黄金周期间,引爆了黄金珠宝消费市场。各大金饰品牌商铺均推出了诸多浪漫、可爱、经典的牛造型吊坠、耳坠、手链等金饰品,这些成了本命年顾客的首选。另外,珠宝定制消费成为情人节的消费新亮点。文峰、八佰伴、万象城等6家商业综合体内的黄金珠宝销售额总计达到4805万元,与去年相比增长255%。

与此同时,高品质商品助力消费升级,健康消费比重增加。有机食品、绿色蔬菜、进口海鲜产品、精品水果和精致零食等成为老百姓首选,有的超市节日期间销售额增长超40%。

由于疫情,老百姓更加重视自身的健康状况和保健保养。除口罩、消毒液等防疫用品外,燕窝、虫草、海参等保健品成为药店和超市的热销商品。

## 综合体人气高,餐饮消费红火

春节期间,商业综合体人气高涨,集吃喝玩乐购为一体的一站式消费体验成为主流。万象城、圆融广场、中南购物中心等大型商贸综合体消费火爆,不少综合体7天营业额增幅20%以上。

与往年一样,全市餐饮消费保持红火态势。今年疫情给春节期间亲友聚会造成了一定影响,广大市民响应政府号召缓办简办红白喜事,不组织、不参加非必要的聚餐活动,餐饮消费多以小规模的亲友聚餐为主。据统计,13家重点监测的餐饮企业合计实现营业收入922万元,同比增长134.6%。与此同时,我市120家餐饮单位与盒马、饿了么、口碑等平台合作推出“在家年味香”“e口年味”“买点牛货”等活动,把年夜饭放到网上销售,让市民享受在家团圆的美好时光。

本报记者刘璐

## 春节期间全市发送旅客11万人次 交通运输安全生产形势稳定

本报讯 昨天,市交通运输局发布数据,2021年春节长假期间,南通共发送旅客110865人次。其中,公路发送48409人次,铁路发送55158人次,民航发送7298人次。

今年春运是疫情防控常态化下的首个春运,在外游子积极响应“春节假期非必要不流动”的号召,留守过年。春节期间,铁路、民航、公路运力充足、客流秩序平稳,客流

记者彭军君

## 观展览 品书香 赏大片 过个文化年 成为新时尚

“家门口”看戏、博物馆观展、图书馆充电……“过年”的文化韵味日益凸显。春节期间,我市各文化场所安排了丰富多彩的活动,不少市民走进南通博物苑、图书馆等处,过个文化年。

## 博物苑里观展览

昨天上午,记者在南通博物苑新展馆入口处看到,群众佩戴口罩在测温、出示健康码等之后有序进入馆内。博物苑新展馆在《江海古韵——南通古代文明陈列》中共展出文物850多件,以南通地域保存下来的文物为主,展示了南通沧海桑田区域不时地发生变化,本地先民与自然相互依存和修正的历史轨迹。“在这里过年也挺有意思的,今天正好和家人一起来博物苑转转,也更进一步了解了南通。”老家在河南的武文田在南通从事小五金生意,他表示,今年响应国家号召就地过年,这几天全家人一起去了博物苑、狼山等处,挺开心的。



市民在南通博物苑观展。徐培钦

日至2月28日,依托馆藏资源和线上资源,采取线上线下相结合的方式,面向广大读者开展2021年新春系列活动,内容涵盖名家讲座、电影赏析、线上互动、阵地服务共4大类30种活动,丰富多彩、年味十足。此外,在享受文化书香的同时,疫情防控也不松懈,市图书馆严格落实日常保洁、通风消毒等防控措施,推动预约入馆常态化管理。

## 电影院里赏大片

和去年在停摆中的寂寥不同,今年春节期间,电影院一下子热闹起来,从12日(大年初一)起,春节档7部影片在全国各大影院同步上映,我市各大影院迎来不少观影的市民。

今年春节,市民纷纷响应就地过年的号召留在南通,不少人首选的娱乐活动就是看电影,但是不少场次的电影票需要“抢”才行。昨天上午8点30分,在更俗剧院大厅里,市民耿山感慨道:“票是真的不好买啊,放假难得睡到8点爬起来,准备和朋友去看8点45分的电影,早饭也没来得及吃。”更俗剧院的工作人员介绍,春节期间每天电影票就销售火爆,黄金时段的场次和较好的观影位置早在年前就被抢空了。

在春节档电影中,《唐人街探案3》成为观众最热捧的。记者走访市区多家影院发现,虽然市民观影需求旺盛,但影院仍严格执行疫情防控各项要求,要求每位观众入场前都佩戴好口罩、测量体温、出示健康码和行程卡。

本报记者徐培钦

## 60片球场每天人气旺 过个健康年 市民来打卡

本报讯 新春长假期间,遍布市区的60片嵌入式全民健身球场成为通城健身爱好者的打卡地。近7天,这些免费球场人气颇旺,爱好运动的中青年在此切磋球艺,尽享运动带来的欢乐。

去年,市体育局、通州区体育部门在崇川区、通州区、南通开发区建设了60片嵌入式全民健身球场,全部向市民免费开放。嵌入式全民健身球场均建在市区城市公园绿地中,其充分利用了城

市边角地,进一步提升公园绿地颜值,满足市民在家门口健身的需求。去年年底,60片球场均对外开放,成为广大市民的健身打卡地。

昨天下午,市民石磊和几名朋友在位于通吕运河北岸的一片球场约战,球场上他们激烈拼搏,传球、挡拆、投篮、拼抢篮板球……在运动中好好过了番健身瘾。石磊说,春节期间他在免费球场打了3场球,丰富了节日生活,提升了假日质量。

记者王全立