

新一批老旧小区“三网合一”改造启动

50 个小区将进行通信线路改造,预计 4 月底进场施工

晚报讯 记者从南通铁塔公司获悉,2021 年新一批老旧小区“三网合一”通信线路改造工程近日启动,今年计划对崇川区 50 个小区进行改造,目前进入通信管线综合设计阶段,预计于 4 月底进场施工。

根据市政府提出的“老城旧貌换新颜”部署要求,崇川区制定了老旧小区三年整治规划,并于去年启动改造工程。其中,通信线路改造由南通铁塔牵头组织,采取通信线路“三网合一”建设方案。该方案实现地下管道、楼道线槽、光纤分纤箱等共建共享,不仅提高建设效率,还能节约公共空间资源,改造后实现“一管到底、一线到户”。据了解,去年第一批 12 个小区通信线路改造工程施工界面已经全部结束,最后 5 个小区正在进行“飞线”拆除,第一批老小区即将全面焕发新颜。

根据计划,今年将分三批对 50 个老旧小区进行“三网合一”通信线路改造。“结合去年施工中出现的问题和难点,我们提前谋划、抓好协调,全面提高整体效率。”南通铁塔公司行业拓展部市场总监周鹏霄介绍,目前,已经与相关街道、社区以及三大运营商沟通协调,确定并规范改造工程工序,“线路改造由于涉及方众多,唯有将工序规范、流程明晰,才能避免出现返工等情况。”

结合去年实践经验,今年的通信线路改造工程在“国标工艺”基础上,制定推出适合南通当地实际情况的工艺标准,三大运营商统一按照该工艺标准具体施工。该标准不仅对光交箱、分纤箱等的规格提出要求,还对割接人员拆除“飞线”等工作任务进行明确。“确保设计、施工、维护等通信线路的全流程生命周期,为老旧小区居民送上满意通信服务。”周鹏霄表示。

记者张水兰 顾凌

小区进行“三网合一”通信线路改造。“结合去年施工中出现的问题和难点,我们提前谋划、抓好协调,全面提高整体效率。”南通铁塔公司行业拓展部市场总监周鹏霄介绍,目前,已经与相关街道、社区以及三大运营商沟通协调,确定并规范改造工程工序,“线路改造由于涉及方众多,唯有将工序规范、流程明晰,才能避免出现返工等情况。”

结合去年实践经验,今年的通信线路改造工程在“国标工艺”基础上,制定推出适合南通当地实际情况的工艺标准,三大运营商统一按照该工艺标准具体施工。该标准不仅对光交箱、分纤箱等的规格提出要求,还对割接人员拆除“飞线”等工作任务进行明确。“确保设计、施工、维护等通信线路的全流程生命周期,为老旧小区居民送上满意通信服务。”周鹏霄表示。

记者张水兰 顾凌



反假币宣传

昨天上午,中国人民银行南通市中心支行、建行南通分行在市区南大街举办人民币知识宣传暨反假货币宣传活动。

记者顾欣 张水兰

本周通城重启阴雨模式 气温再坐“过山车”,明日降温近 10℃

晚报讯 上个周末,随着阳光回归,户外又有了暖意融融的感觉。不过,这样的好天气真的且有且珍惜,新一轮雨水又要“卷土重来”了。

根据最新气象资料分析,新的一周我市多阴雨天气,气温起伏较大。具体预报如下:15 日多云转阴有小雨;16 日阴到多云;17 日阴有时有小雨;18 日阴有小到中雨;19 日阴有小雨并渐止;20 日阴有时有小雨;21 日多云到晴。看来,这周又要长时间“浸泡”在雨水中了,出门记得带好雨具。

除了雨水“叨扰”,冷空气也已“蠢蠢欲动”。受其影响,预计 16 日和 19 日至 21

日我市偏北风力较大,陆上和沿江江面 5—7 级、海区 6—8 级。气温方面,今天白天气温将继续升高,最高为 22℃ 左右,之后随着冷空气的到访,最高气温将下降至 13℃ 左右。在这也提醒广大市民,及时关注天气变化,合理增减衣物。

【今明后三天天气预报】15 日:多云转阴有小雨,偏南风转偏北风 4 级逐渐增大到 4—5 级阵风 6 级,气温 9℃~22℃;16 日:阴到多云,东北风 5 级阵风 6—7 级,气温 8℃~13℃;17 日:阴有时有小雨,东北风 4 级左右,气温 8℃~11℃。

记者俞慧娟 (合作单位:南通市气象局)

南通报业集团“3·15”诚信品牌评选 通城汽车 4S 店、装修企业、建材 2020 年度诚信安全品牌出炉

晚报讯 一年一度的“3·15”国际消费者权益日来临,今年的主题是“守护安全,畅通消费”。南通报业传媒集团在“3·15”前夕启动的消费维权及诚信安全品牌评选活动已告一段落。经过众多网民 14 天认真投票和专家组紧张的鉴评,2020 年度通城诚信安全汽车 4S 店、信赖装修企业、信赖建材品牌名单今日出炉。

为切实保障消费者的合法权益,维护良好的消费秩序,促进市场良性发展,本着媒体的公信力和责任心,南通报业传媒集团连续 5 年举办“3·15”诚信品牌评选活动,获得社会各界的广泛参与和强烈认同,每年 50 万以上的受众参与评选活动。

2020 年度通城诚信安全汽车 4S 店有南通

之星奔驰、南通宝诚宝马、南通保时捷中心、南通太平洋日产、南通太平洋英菲尼迪、文峰雷克萨斯、银奥奥迪、南通通启特斯拉中心。

2020 年度通城值得信赖的装修企业是锦华装饰、盛典瑞家装饰、安莱装饰、品元装饰、好来居装饰、星艺装饰、华浔品味装饰、星杰装饰、业之峰装饰。

2020 年度通城值得信赖的建材品牌有安信地板、诺贝尔瓷砖、斯米克瓷砖、科勒卫浴、欧派橱柜、大金空调、慕思寝具、艾是墙布、其格窗帘、意大利瑞吉欧原装进口艺术涂料/乳胶漆。

南通报业传媒集团相关负责人表示,作为南通的主流媒体,今后将继续发挥媒体舆论监督功能,维护良好的消费秩序,促进市场良性健康发展。

记者李慧

2 月份南通居民消费价格上涨 鲜活食品价格涨幅明显

晚报讯 受“春节因素”影响,2 月份南通居民消费价格继续上涨。最新调查数据显示,2 月,南通 CPI 为 101.2,即价格总水平同比上涨 1.2%,涨幅较上月扩大 0.4 个百分点。

八大类商品及服务价格同比呈“4 涨 1 平 3 降”。其中,食品烟酒类、衣着类、居住类、生活用品及服务类价格上涨;医疗保健类价格持平;交通和通信类、教育文化和娱乐类、其他用品和服务类价格下降。

与上月价格相比,2 月南通居民消费价格上涨 0.9%。其中,鲜活食品价格上涨幅度最大,达到 6.3%,工业消费品、服务、能源、非食品和食品烟酒价格也都有所上涨。

八大类商品及服务价格环比呈“3 涨 2 平 3 降”。其中,食品烟酒类、生活用品及服务类、交通和通信类价格上涨,居住类、医疗保健类价格与上月持平,衣着类价格、教育文化和娱乐类、其他用品和服务类价格下降。

记者唐佳美 通讯员谢资二

公交 616 路今起临时调整线路

晚报讯 记者昨天从市公共交通有限公司获悉,因虹桥路(长江路—工农路)路段半幅封闭施工,为减轻该路段沿线通行压力,自 3 月 15 日起,对公交 616 路进行临时调整。

具体如下:起点由“人民西路公交停车场”调整至洪江路“跃龙小苑”,终点“锡通园区公交回车场”不变;暂不停靠“人民西路公交停车场”

“任港西路”(路南)、“外环西路任港路南”“虹桥小学”“虹桥路外环西路东”“虹桥二中”“虹桥路姚港路西”“光明南村”“城南二村”“春晖花园西”“跃龙路洪江路口”(路东)站点。

希望广大市民留意并请互相转告,具体情况可咨询公交服务热线 85896196。

记者俞慧娟 通讯员梁新华



日前,中国消费者协会公布了 2021 年消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。新时代消费升级加速,特别是受到新冠疫情影响,大健康产业市场规模不断扩大,健康消费成为刚需,并在向个性化品质化转变。“315 国际消费者权益日”来临之际,安利守护消费安全,并提醒广大消费者:通过安利云购或安利营销人员和店铺等正规渠道购买产品,享受正品保障和专业完善的售后服务。

发力大健康赛道 守护消费者健康

随着“健康中国 2030”规划纲要发布,“健康中国”战略全面推进,健康成为热点话题,大健康产业持续升温,市场规模不断扩大。安利作为一家以营养健康为己任的企业,2021 年全面发力大健康赛道,通过技术创新、产品创新、服务创新,满足消费者对健康消费和服务的需求。

大健康行业消费升级 安利守护消费安全

竞逐大健康赛道,安利有着积累了 86 年的研发经验和成果、以及“从种子到成品”全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等先进技术,为消费者提供一站式健康生活方式解决方案,提升国民营养健康水平,推动健康中国建设。

升级消费体验 提供一站式营养健康解决方案

近年来,随着互联网经济的崛起,安利积极应变,通过数字化工具开发、数字体验设计、优化物流和售后服务体系,畅通消费流程,升级消费体验。

安利对线上电商平台“安利云购”和“安利微购”进行了全面升级,与阿里云建立了战略合作关系,平台支持的交易人数、订单处理速度、

购物体验有了全面提升,达到了国内一线电商水平;在线下,安利逐步将在中国的 200 多家店铺全线转变成兼具销售、体验、社交、互动等多功能的线下体验实体,全方位匹配消费者个性化需求;在物流端,安利与京东合作,打造高效物流配送体系,一、二线城市 24 小时即可送货到达,偏远地区也缩短到 3 天以内。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供保真优质产品,更主要的是为消费者提供个性化优质服务以及更多超值体验。多年来,安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养健康等方面的专业人才。他们运营线上线下融合的生活方式社群,帮助消费者掌握科学的营养健康知识,把知识转化为行动,建立起健康的生活方式。

全力保障 提供完善的售后服务

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7 天无理由退货”的权利。安利在此基础上,推出

了 30 天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在 30 天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

随着数字化平台新基建的逐步完善,安利引入智能客服机器人,7*24 小时在线,目前智能机器人可解决 90% 的顾客问题,回复准确率达 98%,顾客满意度高达 97%。

安利从原料种植、产品研发、生产制造、到物流配送和售后服务各个环节,打造全链条质量和服务管理体系,连续 12 年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号;连续 8 年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利近年来着力推动的创新变革,打造了一个覆盖全接触点的卓越体验生态,使安利营销人员业务模式效率更高,提升消费者对安利产品和服务的顺畅、安全的优质体验。