



让公用电话再“归来”

□钱凤伟

连日来,一些网友反映,在厦门街头找不到公用电话,遇到遗失手机或手机没电等情况,向路人借手机却遭遇难题——智能手机其实相当于移动钱包,陌生人不敢轻易出借。对此,市民网友热议,是否可以设立一些免费的公用电话,方便有不时之需的人使用。(3月17日《厦门日报》)

其实,公用电话亭曾经是城市最基本的公共服务设施,也是一道接地气的城市风景。但随着移动通信技术的发展,被几乎成为每个人“标配”的手

机取而代之。在许多城市,公用电话亭也已经消失。

但正如现在市民所反映的,公用电话还有少数人会用到,比如有人忘带手机了,或者手机丢失了、没电了。这时候如果遇到紧急情况,需要打求救电话,公用电话就会发挥作用。尽管这是小概率的情况,但却不应被忽视,毕竟谁也说不会成为“少数人”。何况,手机再普及,也总有人没“标配”。保障少数人的需求,体现的是城市的包容和温暖。

显然,城市应该有公用电话亭的一席之地。实际上,现在不少城市里的公用电话亭也并没有完

全拆除,维修这些公用电话亭,应该花不了多少钱。至于有人担心:公用电话亭使用频率不高?那么,最好的弥补办法是华丽“变身”。这方面已经有了成功的尝试,比如有些城市,在保留电话亭外形和通话功能的基础上,逐批安装智能触屏,并引入图书借阅、有声朗读等内容,将公用电话亭改造为“悦读亭”,24小时不打烊,还设有充电口与免费Wi-Fi,方便市民使用。

的确,让公用电话亭在城市里不仅依然留有位置,还与时俱进,显示的不仅是城市的品位和格调,更是以人为本的温度。

别让“虚假投诉”扰乱了市场秩序

□郭元鹏

近日,有网友称,在某电商平台售价3元一张的网约车10元优惠券,是卖家通过“虚假投诉”网约车司机得到的。此消息在社交平台上引发热议,有一些消费者表示,曾购买过类似优惠券。“虚假投诉”能得到优惠券?竟然还成了“生意”?记者对此进行了调查。(3月17日《工人日报》)

偶然的一次机会,北京的小陈看到网络上所谓的“省钱攻略”帖子。商家称,需要登录小陈本人的账号,才能操作取得优惠券。半信半疑的小陈便通过短信验证码,让对方登录了

他的账号。很快,小陈就看到有3张10元的优惠券发下来了,同时还有最近的3张网约车单官方处置投诉的回应结果。这时他才意识到,对方是凭借自己的号投诉网约车司机,取得了3张优惠券。

“虚假投诉”本质上来说,就是借助现有的法律法规实施不道德的非法行为,其最大的问题在于扰乱了公平的市场秩序,危害了和谐的市场交易。有的商家原本没有侵犯消费者的权益,而一些“消费者”却故意刁难商家,用“跟帖诬陷”“故意投诉”“制造热点”等方式,逼迫商家给自己好处,这与王海的“知假买假”惩罚不良商家的性质是不同的。一些

商家虽然本身没有错误,但是担心“虚假投诉”造成“不可挽回的损失”,也就只能忍气吞声了。

要让“虚假投诉的生意”再也做不下去,监督管理部门要为正常商家撑腰壮胆,只要没有问题,就要对“虚假投诉”进行处理,不能任由“虚假投诉”造谣生事。对于商家而言要敢于“身正不怕影子斜”,只要自己是合法经营,就不要向“虚假投诉”弯腰。要规范投诉机制,监管、商家和平台形成合力,不给“虚假投诉”留下机会。“虚假投诉”的生意,也该用法律逼着收摊了。不纵容“不良商家”,也不纵容“虚假投诉”,这才是公平交易的基础。



【本期话题】

实施育儿假

“十四五”规划纲要草案正在提请十三届全国人大四次会议审查。媒体发现,草案积极回应社会关切,将应对人口老龄化上升为国家战略,提出“探索实施父母育儿假”。一石激起千层浪,要不要实施育儿假、怎样实施、如何避免沦为“纸上福利”,引起社会关注。你怎么看?

【议论纷纷】

◎王庆峰:育儿是父母双方的共同责任,探索育儿假要以此为前提。这一点,从草案规定“父母育儿假”而非“母亲育儿假”即看得出来。

需要注意的是,育儿假对劳动者是正当诉求,但对企业来说却是凭空出现的成本,这些成本该由谁来买单?千万不要想当然推到企业头上,企业家不是慈善家。但如果没人买单,会不会造成休假意愿不强?可见,增设父母育儿假是一项系统工程,牵一发而动全身,需要地方政府统筹兼顾、慎重决策。

【下期话题】

观影“屏摄”

“进影院看电影,比起那些迟到早退交头接耳的不良现象,更让人厌恶的是有人掏出手机对着银幕,在那‘一闪一闪亮晶晶’。”一位网友吐槽的观影不良现象引发了不少观众的共鸣,很多人对此类现象深恶痛绝。你怎么看?

眼下,已经有地方对强制扫码点亮“红牌”,但更多地方还没有明确规定。相关部门应当抓紧拿出系统方案,有效约束商家的“一刀切”。广大经营者也要明白,用技术简化流程、节省成本可以,但绝不能借此压缩服务。删除扫码点餐中不必要的信息采集,少搞点套路捆绑顾客,多下点功夫做好服务,才是赢得回头客的不二法门。

——新华网:《扫码点餐要少点套路多点服务》

不法商贩打着“隐藏彩蛋”的噱头,贩卖假冒伪劣产品,把出厂价连市场价零头都不到的“隐藏款”卖出几千元高价,不仅构成了对消费者的欺诈,也给盲盒、福袋这种新型营销蒙上了不小的阴影。盲盒之“盲”,不应是消费者行为的“盲目”,也不应是商家的“盲干”,更不是监管领域的“盲区”。树立行业准则,让盲盒重回未知惊喜本身,应当成为市场的共识。

——中国青年报:《警惕盲盒沦为商家清库存的手段》

海报上明晃晃打着银行LOGO,明明确确标注着“彩礼贷”,扫描二维码进入的也是九江银行业务办理页面,现在涉事银行却以“未上线”“宣传材料”为由对此予以否认,恐怕很难证明自身清白。“彩礼贷”之所以触犯众怒,或许不在产品的金融合规性上,问题出在整个广告传递出腐朽、落后的价值观,让人无法接受。

——新京报:《银行推“彩礼贷”,岂能变相助长陋俗?》

ICBC 中国工商银行 南通分行

工商银行南通分行 2021年度春季校园招聘

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行,业已迈入世界领先大银行之列,连续六年蝉联英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强及美国《财富》500强商业银行子榜单榜首。工行南通分行本部坐落于姚港路8号,下辖11家一级支行、111个网点,在职员工1800余人,近两年获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏制造突出贡献奖先进单位”、江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训,以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台,现诚邀广大青年才俊加盟。



江苏省分行
人才招聘公众号

一、招聘岗位:

1. 星辰管培生计划。培养目标为网点级机构负责人及支行本部内设部室负责人提供基础管理人才储备。
2. 专业英才计划。培养目标为法律事务岗位专业人才。
3. 科技菁英计划。培养目标为产品研发、用户研究、大数据研究等领域的金融科技专业人才。
4. 客户经理岗。培养目标为零售及对公金融营销岗位人才。
5. 客服经理岗。实行定向招录,主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务。

二、招聘人数:

南通分行计划招聘81人。

三、招聘对象:

1. 境内院校:2021年应届高校毕业生、2020年毕业生(未与其他单位建立劳动关系),大学本科(含)以上学历、学位;
 2. 境外院校:毕业时间为2020年1月1日至2021年7月31日的应届高校毕业生(初次就业人员),大学本科(含)以上学历、学位。
- 详细岗位说明及专业要求详见中国

工商银行人才招聘官方网站(job.icbc.com.cn)工商银行江苏分行招聘公告。

四、工作地点:

南通市区、通州、海门、启东、海安、如皋、如东。

五、招聘流程:

1. 报名时间:2021年3月15日~2021年4月11日
- 报名方式:电脑端 网址https://job.icbc.com.cn选择校园招聘,找到江苏分行招聘公告,立即申请;手机端 扫描左下

方二维码,关注公众号,点击“我要应聘”

2. 资格审查
3. 在线笔试:2021年04月下旬采取线上机考方式。
4. 面试、体检和签约
5. 5月中旬开始面试,具体时间另行通知,请及时关注。

六、联系方式:

邮箱地址:rsjyc_nt@js.icbc.com.cn
(不接收简历,只接受咨询)
联系电话:0513-83558886

