



不少英语学习类APP频频出现拼写、音标、翻译等内容错误,其中不乏网易有道词典、百词斩、金山词霸等有着庞大用户量的应用。对于一些学习类APP,不该将其当成一般的产品或软件来管理;对于一些电子版辞书,也应该经过严格地审核和校对再推出。移动互联网的迅猛发展,带来线上教育的蓬勃生机,但教育切忌浮躁,做学问不能浅尝辄止。

——新华网:《知识不可有瑕疵》

集体价格上涨的背后,虽然有资本变现和资金回笼的压力,但是“把割韭菜的镰刀”伸向消费者,割得太急,吃相实在有些不雅。其实,资本无序扩张下,重资产摊子,粗放运营带来的高损耗,才是真正的资金窟窿,才是企业应当重点考虑的问题。存量博弈下,企业一味通过几家垄断格局下的频频涨价来赚用户的钱,不免有些竭泽而渔、焚林而猎。没听到大家的吐槽吗——“共享不起了!”“还是走路吧,环保!”

——央视新闻公众号:《请共享单车老板们注意吃相!》



## 【本期话题】

### 观影“屏摄”

进影院看电影,比起那些迟到早退交头接耳的不良现象,更让人厌恶的是有人掏出手机对着银幕,在那“一闪一闪亮晶晶”。一位网友吐槽的观影不良现象引发了不少观众的共鸣,很多人对这类现象深恶痛绝。你怎么看?

### 【议论纷纷】

①邓浩:管理和惩戒往往针对的是少数不守规则的人。要想杜绝“屏摄”等不文明行为,关键还得靠每个观众增强文明自觉,养成良好的观影习惯。

②雨燕:对于“屏摄”的出发点和目的,可归纳出几种普遍心理,比如很多人通过拍照、录像,证明自己看过了;有的是拍下或录下精彩瞬间,方便之后重温情节、写观后感和影评等,存在“留念”的心理;有的出于“牟利”心理,通过盗录制作“枪版”,发在网站或公众号上吸引更多关注;还有的纯粹是为了表达自己对某个偶像的喜爱。但是不管出于什么原因,这种行为都属于不文明行为。

### 【下期话题】

### 配送员“偷梁换柱”

3月19日,武汉的王先生和朋友通过“饿了么”平台点单,但7个菜中,仅有1个是所选商家的菜品。22日下午,“饿了么”回应称,涉事骑手已与平台失联,该骑手此前跑腿订单无客户投诉,平台已联系消费者提供先行赔付,安排专人与消费者沟通后续事宜。可同时,他们也称“代跑腿是外卖的延伸行业,自己是受害者”。对此,你怎么看?

# “补偿式返乡”温润每个游子心

□杨朝清

清明假期临近,很多人选择“补偿式返乡”,弥补过年没有陪伴亲人的遗憾。数据显示,近一周清明机票预订量较上周增长超150%,跨省长线游预订量增长超170%。前往北京、杭州、昆明、西安、海口、郑州等目的地的机票预订增速最快,增加的客源以探亲、旅游为主。(3月22日 央视网)

清明小长假不仅恢复与重构了传统节日系统,也为现代人提供了休闲度假的新契机,实现了优秀传统文化与现代生活的完美相遇。受疫情影响,部分人选择在春节期间就地过年;机票预订量的“井喷”不仅具有经济意义,也具有文化意义和社会意义。“补偿式返乡”作为一种利益诉求和情感需要,驱动着人们踏上回家的路。

扫墓祭祀是清明节不变的

主题,承载着中国人重视孝道、慎终追远的文化基因,体现了中国人饮水思源的道德情操、注重血脉传承的家庭观念。通过清明节,我们不仅要学会尊重和敬畏生命,也要学会感恩和善待亲人。在人口流动不断加速的今天,春节成为一个合家团圆的契机;那些春节没有回家的人们,试图通过“补偿式返乡”完成一次爱与亲情的救赎。

阳春布德泽,万物生光辉。对于生活在城市的市民而言,清明节是一个远足踏青、和大自然亲密接触、拥抱新生事物的假期。讲究时令和节气的古代人,采取春耕、踏青、荡秋千等多种活动来纪念这个万物复苏的美好时节,隐伏先人们讲究天人合一、和谐共生的朴素观念。这种认同并遵循自然规律的做法,显然值得现代人学习借鉴。

在浩瀚的历史长河中,一个

节日的形成,是岁月和人们双向互动的结果。清明节的文化内涵在不断变化、不断丰富,祭祀只是其中内容之一;清明节既有庄重严肃的一面,也有活泼欢快的一面,我们没有必要束手束脚,板着脸度过这个传统节日。片面地较真不仅有违先人旨趣,也让传统节日变得单调、乏味。正如著名学者、中国古代韵文专家熊笃所言,“清明喻义为生机勃勃,蒸蒸日上”。我们不妨学习先祖,用一种轻松、活泼而健康的心态,用饱含着生机勃勃的通达理念和娱乐精神,体验传统节日带来的中国式精神生活。

借着“补偿式返乡”的机会,人们不仅可以祭悼逝者、追思亲友,也可以团团圆圆、推杯换盏,面对面地推心置腹、互诉衷肠,让团圆成为亲友之间最温暖、最柔情的仪式。哪怕就是外出旅游,也没有背离清明节的文化内涵。

## 让节约用水成为时代风尚

□斯涵涵

今年的3月22日是第二十九届“世界水日”,也是第三十四届“中国水周”的第一天。联合国确定2021年“世界水日”的主题为“Valuing Water”(珍惜水、爱护水),水利部确定我国纪念2021年“世界水日”和“中国水周”活动的主题为“深入贯彻新发展理念,推进水资源集约安全利用”。(3月22日新华网)

设立“世界水日”,旨在满足人们日常生活、商业和农业对水资源的需求,解决日益严峻的缺水问题,唤起公众的节水意识,加强水资源保护。

中国是一个干旱缺水严重的国家。淡水资源总量为28000亿立方米,人均只有2200立方米,是全球13个人均水资源最贫乏的国家之一,也是世界上水情最为复杂、治水最具有挑战性的国家。然而,

日常生活中还是有不少人丝毫没有意识到水资源的重要性,依然大手大脚随便处置。同时,陈旧的工业、农业用水观念与方式、粗放、滞后的管理效率,无序的开发利用等,都使得浪费水的情况随处可见。

近年来,我国大力发展以喷、滴灌为主的高效节水灌溉,全面加强工业、服务业和生活节水,重点实施高耗水工业行业节水技术改造,加强城镇公共供水管网改造,普及应用生活节水器具,大力推进高耗水服务业节水技术改造,全面开展节水型单位和居民小区建设。我们要再接再厉,严格取水管理,把水资源作为最大刚性约束,推动将节水纳入文明单位评选指标,向全社会推广实施节约用水行为规范,全面开展节水文化建设。以转变观念为前提,让科技为节水助力增速,全面创新调节机制,激发节水内生新动力。

要珍惜水、爱护水,就必须强化节约用水的宣传与实践。每到“世界水日”,一些地方的水利部门往往开展短时间停水的“限水体验日”等宣传活动,而价廉物美、不起眼的水一旦“断供”,便对人们的日常生活造成不小的影响,市民真切感受到缺水的危机。这类实验活动让市民切身体验到“世界水日”,水资源安全对生活生产的重要意义。

但节约用水显然不能停留在一日一策之中,相关部门要在循序渐进、扬长避短的实践基础上,形成一种缺水宣传和节水教育的常态机制。加强“世界水日”的形象宣传、创新宣传,大幅提升公众珍惜水、节约水、保护水资源的现代意识。推进用水方式由粗放低效向节约集约转变,提高从民众个体到企业、行业的节水效率,让节约用水成为全民运动、时代风尚,促进节水事业久久为功,迸发无限潜力。

## 文明建设要提防边际效用递减

□然玉

3月21日下午,有3名游客在八达岭长城墙体上刻划,被网友及相关媒体曝光。八达岭长城风景名胜区获悉此消息后,立即启动执法程序并向有关执法部门报案。随后,北京延庆警方通报称,经会同八达岭办事处迅速开展调查,于3月22日凌晨,将张某林、李某荣、苏某芳等3名违法行为人查获。目前,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》相关规定,已对三人作出行政拘留并处罚款的处罚。(3月22日澎湃新闻)

景区刻字作为由来已久的陋俗,近年来实则已大为好转。置于这一背景下,此番再次曝出的“长城刻划”事件,无疑更显扎眼、更感诧异。但,每一次相关案例的曝出,仍必须

充分警惕。在长期的实践中,各地治理景区刻字乱象,事实上已经摸索出成熟的行动方案。概括而言,就是多管齐下,综合调动公共宣教、行政执法以及民间监督等各种力量,形成共管共治的局面。正是在一次次的官民良性互动、在一起起的个案查处中,法律的普及、文明的建构,逐步深入人心,继而内化为一种自觉的道德约束。

那么,持续向好的大环境下,又该怎么理解这次的长城刻划事件?之于此,理当有两个基本的判断。首先,涉事三人纯属是众目睽睽之下自投罗网式作案,无知无畏、愚蠢至极;其二,总有些冥顽不灵的人,以自行其是的“神操作”挑衅公序良俗,他们活在自己的小世界里,俨然是现代文明世界的绝缘体。

从某种意义上说,新近曝光

的长城刻划事件,并不是偶然的。毕竟,这么些年来,旅游文明建设,一直未能很好地解决下沉和破壁的两大难题。换而言之,我们缺乏有效的手段,实现对部分人群的充分渗透与引导。由此带来的结果是,以公共秩序为核心的现代文明素质的群体分布,存在明显的世代剪刀差。梳理公开报道,很容易发现,那些喧哗的、插队的、摇树拍照的、景区刻划的,往往有着高度雷同的身份标签,这绝非巧合。

时至今日,在景区刻字大体已消失匿迹的大前提下,如何防范个别案例的偶发,越发成为重中之重。提升文明建设的精准度,在关键人群中实现普法宣教的高效到达,这是今后一段时间必须重点突破的方向。以差异化、精细化的文明建设,来冲抵文明宣教的边际效应递减,这是必然选择。



1+1

### 电影票“退改签”难

今年以来,电影市场持续火爆。然而,有不少观众反映,电影票“退票”“改签”难。“电影票退票攻略”成为一些社交媒体上的热门话题之一。据统计,北京267家影院中,支持退票的影院仅78家,其中部分还附带手续费。一些影城退票的手续费高达原票价的近四成。采访中,不少消费者都表示,由于一张或几张电影票涉及的金额并不多,退不了票通常都放弃维权。大多数会通过朋友圈等渠道转给别人,转不出去,一般也认栽。

(3月22日《工人日报》)

### “退改签”需要统一规则

□李英峰

消费者购买电影票后就与影院形成了消费合同关系,根据《民法典》规定,在观影合同未完成实质履行之前,双方可以协商修改合同或者解除合同。

一些平台或影院以告示、通知、单方声明、最终解释等方式拒绝电影票退改签,或者有选择地退改签,既闲置浪费了观影资源,也加重了消费者的责任和负担,减损了消费者的权利,对消费者不公平不合理。

火车票、机票等都能“退改签”,电影票为什么不能“退改签”呢?前述票务类消费大都属于预约性定时定次消费,而允许“退改签”是预约性定时定次消费的商业惯例,这一商业惯例对应的是消费者的“退改签”权利和商家的“退改签”义务。建议广电监管部门、电影协会等瞄准消费者的需求,全面调查梳理电影票“退改签”环节存在的问题,兼顾影院权益和消费者权益,依法依政策制定完善统一的电影票“退改签”规则,要求平台或影院全面公示,告知消费者,为平台或影院规范管理、消费者维权、监管部门监督提供具有权威性、公平性和可操作性的依据和指南。

### 正常退票诉求应得到满足

□张淳艺

早在2018年9月,中国电影发行放映协会就曾发布《关于电影票“退改签”规定的通知》,要求“各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确‘退改签’规定”“各影院应在大堂醒目位置公示购票‘退改签’须知。”然而,电影票“退票难”的顽疾并未得到根治,俨然成为一种司空见惯的潜规则。

究其原因,主要在于一些影院担心遭遇恶意退票,影响影院排片和二次销售。但“不退不换”的规定,也并非应对刷票占位的法宝。正如影院工作人员坦言,“一场电影只要有一人买票,就无法更改电影的排期”。一张电影票通常不过几十块钱,对于别有用心者来说,完全可以每个场次各买一张从而锁定排片,即使不退票,依然很划算。2017年上映的电影《三生三世十里桃花》,就有大批粉丝有规模地组织锁场保排片。在影院公布排片后,在角落购买一个位置确保电影场次不被替换,即使剩下的票都没卖出,影院也只能放映该电影。

如何科学合理排片,有效应对“锁场”,考验影院的经营智慧。不过,对于普通消费者来说,影院还应遵守法律制度,遵循商业伦理,满足正常的退票诉求。