

# 我市多处景区迎来游园高峰

假期狼山国家森林公园游客量超10万人次



位于濠河之畔的南通博物苑成为一处新晋网红打卡地,不少市民游客纷纷前往游览。特别是位于濠南别业前有着百余年树龄的一白一紫两株紫藤花的盛开,更是吸引大批游客前来观赏、拍照。

今年清明小长假,南通天气状况良好,文化旅游假日市场繁荣有序、稳步向好。我市各景区接待量持续增长,省内客源市场不断扩大,服务质量稳步提升,拉动效应充分显现。

### 做好疫情防控工作

在清明假日期间,市文广旅局要求全市所有对外开放景区坚持网上预约,继续落实“限量、预约、错峰”政策,游客凭健康码,戴口罩、测量体温方可入园、入馆。在景区的出入口,重要的游览点加强安排了人员和防控物质。

我市狼山景区坚持所有游客网上提前预约,通过查看健康码和刷身份证直接快速入园,以防在入口处人员集聚。为避免在景区的重要节点聚集,狼山景区在上山通道处安装了人数实时监测设备,增加了人手管理,及时疏散游客。

南通森林野生动物园、如皋水绘园、洲际绿博园等收费景区也都落实了游客网上提前实名预约,凭预约码快速入园;南通森林野生动物园在热门的动物园周边增加了工作人员,及时疏散集聚游客;盆景大观、七战七捷纪念馆等免票景区通过刷身份证、查看健康码等,直接快速入园。

旅行社严格落实各地在交通、住宿、餐饮和游览场所等方面的疫情防控要求。星级旅游饭店按照卫生防疫规定,开展定时消杀,实行客房日用品“一客一换一消毒”。文博场馆、剧院等人员密集场所落实疫情防控要求,积极引导公众配合防控工作,做到戴口罩、少接触、常消毒,养成“一米线”好习惯。

### 景区提升服务质量

清明假日期间,我市主要景区仍是众多游客青睐的目的地。假日期间,南通天气晴朗、温度适宜,我市主要景区丰富旅游产品、增强服务质量,提升景区接待能力,不断吸引广大游客,扩大了客源市场。

濠河景区假日期间共发游船60余航次,

接待游客近1000人次;狼山国家森林公园(含军山、剑山、植物园、滨江开放区域)共接待游客超10万人次;南通森林野生动物园接待游客超3万人次;水绘园接待游客超1万人次;洲际绿博园景区接待游客近4万人次。监测数据显示,省内、市内游客比往年明显增多,以踏青、郊游的游客为多。

### 主题活动丰富多彩

清明期间,我市各大景区以“花”为主题开展形式多样的假日主题活动。南通狼山国家森林公园以“清明踏青游五山,一览人间四月天”为主题举办了“灵韵文艺秀”“人文春意浓”“茶韵新姿展”“活动招募令”“踏青购物季”等系列活动。

狼山“盛世花开、幸福满园”第七届牡丹文化节4月3日盛大开幕,活动持续一个月。活动期间围绕“牡丹”设计了系列活动,仙子巡花,仙子造型的小姐姐穿行花丛间,带给游客穿越时空的游园体验。乐器演奏,将古风演奏融入牡丹观景中,让乐曲伴着花韵,美不胜收。啬园景区以“郁金香璀璨 最美爱情”为主题的第十三届郁金香花展拉开帷幕。军山举办了高山流水觅新茶、茶诗茶画布展、浮生茶社春茶雅集、国色天香韵茶艺以及亲子采茶活动。

通州鲜花小镇第四届樱花·郁金香观赏季,让游客在游览过程中观赏樱花、郁金香,观看民俗表演。海安第十一届梨花节在大公镇于坝村的万亩梨园拉开帷幕。梨花节一年一届,与建材产业、山羊产业、北凌农民运动会共同构成了四张颇具大公特色的产业名片,一起拉动本地旅游市场消费需求,助力乡镇经济社会高质量发展。活动现场,海安15个区镇街道42家企业、家庭农场现场展示海安特色旅游产品,生态的稻米、果品、蛋鸡、飘香的草莓,酥脆的海苔,咸鲜的麻虾酱,令不少游客驻足品尝、购买,享受美食的味道。

本报记者李波

## 清明假期消费市场供需两旺

食品、服装、餐饮等消费火热

晚报讯 今年清明期间,我市消费品市场供需两旺,延续了春节假期恢复性增长的良好态势。市商务局5日发布相关统计情况:全市粮油、肉、蛋、菜等主要生活必需品供应充足,价格平稳;食品、家电、服装、餐饮等消费情况较为火爆,49家重点监测批零企业实现销售额2.1亿元,较去年同期增长33.5%。

我市蔬菜、水果等农副产品上市量较为充足,清明节日期间价格总体平稳。根据全市35家重点企业监测数据显示,节日期间生活必需品价格与节前一周相比,粮油价格略有波动,猪肉、禽类、蛋类价格基本持平,蔬菜价格小幅回落,水产品、水果价格小幅上涨。

节日期间,我市各大商圈、商家适时推出各类促销活动,带动了消费品市场的繁荣活跃。市商务局主办的“用心装扮美好生活”家居促销活动火热进行,南通苏宁易购、文峰电器、宜家家居等企业推出以旧换新等活动,智

能家电、数码产品成为消费者的热门之选。南通文峰大世界、大润发等商场超市举办“暖春品牌月”“清明踏青季”等促销活动,春装4折起、生鲜买一送一等优惠极大激发了消费者的购物热情,消费热点集中在金银珠宝、家电、服饰、鲜花、食品等。恰逢踏青时节,春季服装和踏青旅游相关的休闲装、运动装等时令服装销售火爆,面包、火腿肠、饮料等适宜外带的食品非常畅销;临近“五一”结婚高峰,金银珠宝、家电销售增长也较快。

全家团聚祭祀扫墓、踏青郊游、休闲购物是清明假期的显著特点,这给餐饮市场带来了不小商机。随着疫情防控形势趋好,外地来通祭祖、访友的游客较去年同期有大幅增加,小长假期间我市不少酒店的餐饮预订率较平时大大提高,以家宴、朋友聚会为主。据统计,13家重点监测餐饮企业营业额达到598万元,较去年同期增长60.5%。记者刘璐

### 出行

## 铁路 旅客发送量创同期历史新高

晚报讯 昨天是清明小长假最后一天,南通铁路迎来返程客流最高峰。截至当天12时,南通站已经发送旅客超1.8万余人,估计全天发送客流超2万人,创疫情以来最大客流;南通西站旅客发送量预计近0.8万人,较平时增长四成,两站旅客发送总量也创下南通铁路同期历史新高。

数据显示,4月2日南通站、南通西站共发送旅客2.49万人,3日两站共发送旅客2.24万人。继这两天的旅客发

送量持续高位后,4月4日,管内客流有所回落,南通站发送旅客0.9万余人,南通西站0.5万余人。

据了解,假日期间,为应对返程客流高峰,铁路部门统筹疫情防控和运输组织,持续加大运力投放,灵活加开旅客列车,推出多项便民利民服务措施,努力打造温馨旅途。南通站、南通西站均按图满负荷运营,其中途经南通西站67趟高铁中,53趟按照重联编组运营,创建站以来纪录。

记者彭军君

## 公路 5天预计发送旅客5.5万人次

晚报讯 作为春节后的第一个小长假,这个清明假期,市民弥补春节就地过年的“补偿式”出行需求释放,昨天是清明小长假最后一天,我市公路也迎来客流高峰,主要客流集中在周边的苏锡常,以及南京、镇江等方向。截至记者发稿时,预计当天最高旅客出口量约1.3万人次。

昨天上午9时许,南通汽车客运东站候车大厅内已是人来人往。市民陆女士在苏州工作,今年春节响应“就地过年”,第一次独自在外乡过年。这个假

期,她回如东老家与父母团聚:“本来打算从如东买回苏州的票,但票都卖光了,只能从如东转到南通来,再回苏州。”

小长假期间,我市公路出行客流主要以寻根祭祖、探亲访友为主,中短途客流成为假日客流主力。今天早上,公路客运还有一部分短途返程客流。据初步统计,清明小长假前后5天,汽车客运东站客流量预计达到5.5万人次,其中最高峰出现在4月2日,全天发送旅客近1.53万人次。

记者彭军君 严春花

## 小长假全市治安秩序良好

刑事警情环比下降4.5%,交通安全形势平稳

晚报讯 清明小长假,市公安局全力抓好维护稳定、安全监管、治安防控、道路交通等各项工作。节日期间,全市治安秩序良好,主要祭扫场所秩序井然,交通安全形势平稳,未接报重大刑事案件。

节前,市公安局专题部署清明节安保工作,要求全市公安机关扎实做好清明期间道路交通、危险物品、人员密集场所等安全监管工作。小长假期间,市、县两级公安机关启动联合指挥机制,每天保持充足警力在岗执勤,确保各项安保措施有效落实。

节日期间,全市公安机关在常态巡防勤务的基础上,最大限度把警力和防暴处突装备推向街面,每日投放巡防警力1800余人、车辆300余辆,开展巡逻和定点值守。截至记者发稿,全市社会面治安情况平稳,共接报各类刑事类警情191起,环比下降

4.5%,绝大多数为侵财类案件,未发生重大刑事案件。

受“补偿式返乡”热潮影响,这个清明假期出行人员增多。对此,我市公安交警部门超前研判,科学制订工作方案,重点加强高速公路、干线公路、商贸景区以及祭扫场所周边等重点区域的交通安全管理,同时通过导航软件、媒体平台,不间断发布实时路况信息,引导市民合理规划出行路线,确保全市道路有序畅通,未发生长时间、大面积交通拥堵。节日期间,全市高速路网总流量超过160万辆次,环比上升40%,其中苏通大桥、崇启大桥、沪苏通大桥三个重要过江通道总流量约80万辆次,环比上升45%。全市共检查“两客一危一货一面”车辆1800余辆,查处各类交通违法行为1.6万余起,确保交通安全形势持续平稳。

记者张亮 通讯员苏锦安

## 崇川区人力资源市场近期招聘会公告

主办:崇川区人力资源和社会保障局 承办:崇川区人力资源服务中心  
举办地点:崇川区人力资源市场(南通市青年中路128号,崇川区便民服务中心一楼东区)  
崇川区人力资源市场(每周三、六上午8:30-11:30现场招聘会) 省五星级人力资源市场

举办时间	活动名称
4月7日(周三)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会
4月10日(周六)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会
4月14日(周三)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会
4月17日(周六)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会
4月21日(周三)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会
4月24日(周六)	“缤纷四月,才汇崇川”综合性人力资源网络招聘会

联系电话:85128708、55082242

崇川人力资源网: <http://cc.nt91.cn>



微信号:ntcchr