

# 清明假期我市出现祭扫高峰

## 三天105万人次现场祭扫

**晚报讯** 疫情防控常态化后的首个清明节，出门祭扫人流同比去年显著增长。记者5日晚从市民政局获悉，清明3天小长假，全市现场祭扫人数达105万人次，人流最高峰出现在清明节当天。

今年清明假期3天，市公墓管理所钟秀园区、生态故园共接待祭扫群众近8万人次，服务云祭扫群众2000余人次。园区聘请保安、保洁等临时工作人员，交警、城管、环卫等多部门协助，保证了清明节祭扫活动平安、文明、有序。“依据疫情防控需要，我们开通了人流高峰日现场祭扫网上预约、老

年人电话预约，实行错峰祭扫、错点进出，祭扫人员不聚集、不扎堆。”市公墓管理所副主任陈亮亮介绍，清明期间，市公墓管理所安排专人负责定时巡逻检查，并在重点区域加派人手开展服务，没有发生一起火灾、踩踏等突发事件。

市民政局数据显示，4月3日至5日，我市现场祭扫人数分别达27.6万、68.1万、9.3万人次，较去年清明有了明显增长。节前，各地民政部门和殡葬服务机构按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”原则全面开展安全排查，切实保障群众祭扫安全。清明小长假，各地加强群众服务引导，严格落实疫情防控要求以及专人值班、领导带班、关键岗位24小时值班制度，确保清明祭扫安全、文明、和谐。

为传承和弘扬优秀清明文化，丰富和提升清明文化的时代内涵，清明前夕，市民政局启动“文明祭扫 平安清明”清明祭扫宣传月活动，举办“文明祭扫 平安清明”仪式，向全社会发出文明低碳祭扫倡议，进一步倡导“移风易俗、厚养礼葬”文明新风。清明期间，全市共开设网络祭扫平台17个。

记者**张亮**



清明假期期间，无人机航拍的南通森林野生动物园停车场。清明小长假，走进自然踏青郊游、感受春光的游客多了起来。 记者**许丛军**

## 南通消防全力做好清明假期消防安保

**晚报讯** 4月3日0时至6日上午8时，南通消防救援支队全市共接警出动210起，其中火灾121起，抢险救援21起，社会救助57起，发动监督员开展消防监督检查95家次，发现火灾隐患131处，督促整改隐患93处。

清明期间，南通消防救援支队联合交通、公安交警等部门分别在苏通大桥、沪苏通铁路大桥、崇启大桥三条过江通道和如皋、启东、通州等三个服务区设置前置备勤点加强巡逻执勤。4月3日~6日，支队分别处置了海安市226省道交通事故、如皋白蒲收费站附近货车火灾、海门区交通事故以及沪苏通大桥桥

面因交通事故引发的火灾。

小长假期间，南通消防救援支队落实消防指挥长带班制度和微型消防站24小时点名制度，消防监督员1/3警力深入一线开展监督检查，做到监督检查和宣传提醒不间断。同时，充分运用综治网格平台、“消防微土”平台、消防巡查联网检测系统等大数据手段，远程监控数据分析，发布旅游、祭祀安全提醒等，用技防措施提高火灾防控精准性。

支队还在车流、人流、物流大的地方设置陈兵点89个，派驻前置备勤力量112车560人次，做到一键接警、闻警而动、迅速处置。同时，

支队紧盯狼山、市烈士陵园等旅游景区墓园等野火和祭祀用火安全防范，采取“消防联勤”提前介入检查、实地演练，设置消防执勤点，落实专门力量值守，确保安全。

针对清明火灾防控特点，支队利用“两微两端一抖一号”平台，制作清明火灾防范提示内容，发动景区墓园等大广播大喇叭每日播祭祀用火安全提醒，全市7辆消防宣传车每天不间断在商业集中区驻点、高速路和服务区流动宣传，对市民进行宣传提醒，倡导清明文明祭扫、安全出行，确保假期安全稳定。

通讯员**陈家波** 记者**李慧**

## 清明期间南通客流明显回升

### 公路铁路共发送旅客超21.37万人次

**晚报讯** 今年清明前一天及节假日期间，全市公路客运部门日均投放965辆客车、发送1480班次，共计发送旅客124758人次，为旅客提供了较好的出行服务。今年清明期间，全市天气状况良好，疫情防控形势有所好转，公众出行意愿较强。据统计，公路发送量同比增长80.7%，相比元旦增长36.4%，客流主要以短途扫墓流、踏青流为主，流向主要以上海、省内周边城市以及南通

市内为主。

铁路客流也有较大幅度增长，清明前一天及节假日期间，南通站、南通西站共计发送旅客89002人次，与元旦相比增长约140%。清明节假日期间，全市各相关部门科学谋划、精心组织、统筹协调，努力为广大旅客提供“安全、高效、优质、有序”的运输服务，未发生大量旅客滞留现象，继续保持了良好平稳态势。

记者**彭军君** 通讯员**苏冬冬**

# 南通康鸿物业：党建引领“红色物业” 优质服务赢民心



公司党支部会议上，全体党员共商2021年春节公司反哺社会工程方案

4月1日，南通报业传媒集团携手南通市残疾人联合会、崇川区住建局举办的“2020’崇川区十佳物业管理小区”评选名单出炉，南通康鸿物业管理有限公司得票名列前茅。

2020年10月，康鸿物业为有效破解社区管理难题、提升辖区居民品质生活、形成党建引领与基层治理同频共振的和谐发展模式，启动了“红色物业”，与所服务的社区成立“红色管家自治联盟”。康鸿物业的“红色物业”通过“亮身份、建阵地、壮队伍、提服务”，创新实施“党建+物业”的管理模式，彰显“红”的特色、体现“治”的功效，打通了物业服务群众最后“一米”。

**党建引领与基层治理同频共振**

康鸿物业于2015年成立，目前有294名员工，公司有管理办公室、

强。我们入驻后通过建业主群宣传等办法逐步培养居民物管意识，用我们的优质服务打动住户，放心地把小区交给我们。”康鸿物业总经理吴金建介绍。

康鸿物业以党建引领“红色物业”，与基层治理同频共振，始终牢记一个宗旨——服务、抓住一个根本——维护、明确一个方向——创新、坚持一个作风——务实。主动沟通协调、化解业主间的矛盾，培养业主物业意识，增加特色服务和便民服务，做到民有所呼我有所应。

**“红色阵地”筑牢工作根基**

为全力打造“红色物业”，康鸿物业与各服务社区党支部形成党建联盟，成立“红色管家自治联盟”，还在陈桥丽康社区打造了800多平的“红色阵地”——陈桥丽康社区红色物业基地。

陈桥丽康社区党总支将办公场所进行了多功能打造，社区办公室、惠民餐厅、教育基地，以更好满足小区居民多层面的需求。康鸿物业承包了2楼的惠民餐厅和3楼的教育基地、健身房、图书室和活动室以及“红色物业”宣传栏，整体预计于今年6月对居民开放。

康鸿物业花费52万用于装潢投资惠民餐厅，整个餐厅可同时容纳52至55桌，目前已处于试营运阶段，饭菜可口、收费较低。位于3楼的教育基地用于为居民做民事调解，解决业主矛盾、房屋矛盾、邻里矛盾等，大家在这里都可以有事好商量。3楼还设有健身房、图书室和活动室，每周对外开放两次。康

鸿物业精心设计的“红色物业”宣传栏也在紧锣密鼓地赶工中。

康鸿物业打造“红色阵地”，建立党建引领下的社区居民委员会、业主委员会、物业服务企业协调运行机制，把物业服务企业打造成党的队伍，把党的建设作为一条主线贯穿到服务居民的全过程，破解物业企业服务居民面临的难题，切实提高居民的幸福感和满足感。

**志愿服务传递“红色温暖”**

吴金建是一名退役军人，从部队回到地方后，他白手起家，换个“战场”再冲锋。2013年，他成立了一家物业公司，吸纳了不少退伍军人。为此他还将在民安花苑设立“退役军人之家”，让退役军人能在这里重温部队生活。

2014年开始，在南通市物业管理协会的倡导下，吴金建带着同事们积极参与到“暖冬行动”中，关爱社区老党员、困难家庭等。2020年4月，康鸿物业成立了党支部，逢春节、建军节、中秋节、重阳节……吴金建都会带领支部党员们，给困难家庭和消防队员们送去节日的慰问品。

为困难群众送年礼，康鸿物业已经坚持了6年。每年，他们都会在过年前，向公司服务辖区内的孤寡老人、特困家庭、残疾人等弱势群体以及部分老党员送去过过年礼和新春祝福。去年，康鸿物业准备了170份年礼，每份包括海蜇、红枣、盐水鸭、松花蛋4样，在秦灶新村、民安花苑、曙光新村等10个小区送出。同时向崇川慈善总会捐助1万元，向秦灶分会捐助2万元。

康鸿物业和原港闸消防大队共建，为原港闸各消防中队送去建军节慰问也坚持了6个整年。去年，康鸿物业将500箱定制矿泉水、500箱王老吉、500箱可乐和500箱盐汽水用卡车装载运送至原港闸各消防中队。“今年，我们还和崇川区消防大队共建，也为他们送去慰问。”吴金建说。

康鸿物业用自己的“红色行动”志愿服务，让居民感受到了“红色物业”的温暖，拉近了物业工作人员与业主之间的距离，业主的满意度也日渐提升。

本报记者**李慧**

慰问原港闸消防大队官兵

春节期间，慰问辖区老党员、军烈属、特困户