

碳达峰、碳中和工作怎么干？

按照规划,我国力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和

实现碳达峰、碳中和有何路径？怎样用科技创新助力能源转型和革命？近日,由中国科学院科技战略咨询研究院等机构联合组织的《新能源技术研究的机遇与挑战》报告在京发布。报告对2000年至2019年全球太阳能、风能、生物质能、地热能、核能、氢能、储能、能源互联网等8个不同新能源技术领域整体及其20项代表性技术主题进行系统分析,为全球和中国新能源技术的研发和部署提供科学依据,为科学实现碳达峰、碳中和提供參考。

实现碳达峰、碳中和的重要路径

碳达峰、碳中和工作怎么干？近期召开的中央会议上明确了碳达峰、碳中和工作的定位,尤其为今后5年做好碳达峰工作谋划了清晰的“施工图”。按照规划,我国力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和。

专家指出,作为实现碳达峰、碳中和的重要路径,新能源与可再生能源势必加快进入能源体系主流,促进基础理论、技术链条和产业形态等环节有所突破。

“当前,世界主要国家和地区高度重视新能源技术发展,不断加大投入力度。新能源技术创新与颠覆性能源技术突破已经成为持续改变世界能源格局、开启全球各国碳中和行动的关键手段。”中科院科技战略咨询研究院院长潘教峰说。

研究结果显示,全球新能源领域研究正进入加速发展期,太阳能、储能和氢能三个领域受到全球广泛关注,电池储能技术、太阳能光伏技术、太阳能燃料技术则是最具发展前景的技术主题。

跨过化石能源到清洁能源的“坎儿”

太阳能燃料技术的突破及成本的降低将有助于降低石油依赖。此次发布的报告指出,中国应继续加大太阳能燃料技术的研发力度,强化太阳能发电技术与建筑等基础设施

施一体化应用技术的研发和应用。

“最根本的减排方式就是发展可再生能源,实现规模化低碳乃至无碳能源应用,助力地球回归生态平衡。”中国科学院院士、中国科学院大连化学物理研究所研究员李灿表示,碳中和路径比较多样,包括植物自然光合作用、海洋吸收、节能减排、降低单位GDP能耗、提高非化石能源消费占比、大力发展可再生能源等。

“能源革命就是要跨越化石能源到清洁能源这样一个坎儿,能源转型必须发展突破性科学技术,发挥其关键作用。”李灿指出,我国能源供给已基本满足经济社会发展的需求,现在需要进一步拓展可再生能源的消费市场,特别是将可再生能源转化为液体燃料,像光合作用那样把水和二氧化碳转化成燃料来代替化石燃料。

在此背景下,“液态阳光”技术前景广阔。“液态阳光”是指利用太阳能、风能、水能等可再生能源分解水、制备绿氢,将二氧化碳加氢转化制成甲醇等液体燃料,这样便能把可再生能源转化、存储在液体燃料中。

“‘液态阳光’技术可助力实现规模化减排二氧化碳的目标。”李灿表示,绿色氢能及“液态阳光”作为一项新技术,具有重要战略意义。

倡导简约适度、绿色低碳的生活方式

实现能源转型和绿色低碳发展

目标,既要推进企业转变生产方式,也要倡导民众更新生活方式。

今年起,作为全国汽车产业基地之一的长春市将加速出行方式电动化步伐,出租车和公务车原则上不再增加或更新燃油车。很多城市的公交车、出租车已经悄悄变身电动。

一辆辆共享单车、共享电单车,正成为城市街头的“标配”。作为互联网科技创新带来的便利,共享单车、共享电单车作为绿色出行的方式之一,为减污降碳发挥着重要作用。

不仅是大城市,在县域层面绿色、共享、低碳的出行也正在普及。松果出行作为智能无桩共享电单车品牌,目前主要在全国各县城运营共享电单车业务。截至2021年3月,松果出行业务覆盖全国24个省份、近千个县城。

“响应国家提出的碳达峰、碳中和目标,不只在在大城市,县域也要有行动。”松果出行创始人兼CEO翟光龙说,在不断增进用户体验的同时,我们利用自身在技术研发、管理运营等方面的经验,致力于为公众提供更多、更高效的绿色出行服务。

中国矿业大学校长宋学锋表示,低碳生活和低碳经济与每个人息息相关,我们在加大新能源和可再生能源研究与应用的同时,还应积极践行全面节约战略,倡导文明健康的生活方式,培育绿色、健康、低碳的消费习惯。

新华社记者胡喆 陈席元



黄帝故里拜祖大典举行

4月14日,辛丑年黄帝故里拜祖大典在河南郑州举行,大典的主题为“同根同祖同源,和平和睦和谐”。图为当日,小朋友在辛丑年黄帝故里拜祖大典上合唱《黄帝颂》。

新华

“三星堆”相关商标多达200余个 文化商标“抢注”为何“防不胜防”？

近日,位于四川省德阳广汉市的三星堆遗址新一轮考古成果“刷屏”全网,引发广泛关注。然而,三星堆新一轮考古发掘工作尚在进行中,“三星堆”商标竟引起了新一轮的“抢注”热潮。

四川广汉三星堆博物馆景区管理委员会产业发展部部长任韧告诉记者,相对于三星堆遗址的发现,三星堆博物馆的成立时间较晚(博物馆于1997年12月开馆),一些企业先于博物馆进行了部分商标的注册。

记者查询发现,目前已经注册的相关商标中,注册日期最早的是四川省广汉市宏南棉纺织有限责任公司于1991年7月申请、1992年6月注册的“三星堆”商标,国际分类为“24类-布料床单”。

三星堆遗址分布面积约12平方公里,核心区域为三星堆古城,面积约3.6平方公里,是四川盆地目前发现的夏商时期规模最大、等级最高的中心性遗址。

3月20日,三星堆遗址新发现6座“祭祀坑”的新闻发布后,新一轮“抢注”商标高潮随之兴起。记者查询发现,仅仅“三星堆”这一商标,目前已经注册的就有200多个,有的申请者地址甚至显示在越南。在3月20日之后,被“抢注”的“三星堆”商标已经超过20个。除了“三星堆”,还有“三星堆文明使者”“三星堆火锅”等,国际分类包括科学仪器、金属材料、运输工具、教育娱乐及酒类等,注册的公司类别包含餐饮住宿、电子商务、电线电缆等。

任韧介绍,三星堆博物馆一直在开展相关注册工作,但具有强烈三星堆文化符号的文物较多,利用“三星堆”文字的雷同性、派生性和三星堆文物图形注册

“三星堆”系列商标让人“防不胜防”。三星堆博物馆在四川省工商部门的帮助下开展申诉工作,对一些“抢注”提出异议,目前国家知识产权局商标局已经驳回了十几件与“三星堆”有关的商标注册。

“有的商标申请成功了可能会给文化遗产带来负面影响。”任韧介绍,很多人对“三星堆”遗址不清楚、不了解,这很可能导致他们认为这些商标就是“三星堆”博物馆注册的。

任韧说,“三星堆”商标被“抢注”甚至恶意“抢注”,或是成为恶意消费三星堆品牌热度的手段而被胡乱使用,势必会对三星堆博物馆声誉以及文化遗产形象造成损害。

类似文化商标被“抢注”事件为何频发?北京盈科(成都)律师事务所律师寇翼说,“抢注”热门商标的背后是部分企业妄图通过“抢注”行为,达到“蹭名牌”的目的,从而吸引更多眼球,获取更多利润。

“不正当商标‘抢注’行为实质上是他人成果的一种窃取,是对正当权利人、消费者、市场秩序的侵犯,应予以坚决抵制;保护品牌不受侵害,更要拒绝类似‘搭便车’的行为。”寇翼认为,一方面应加强商标保护意识,提前进行自我保护;另一方面,面对“抢注”行为,在符合商标法规定情形时,针对初步审定公告的商标,可依据商标法第三十三条向商标局提出异议;对已注册商标,可依据商标法第四十五条自该商标注册之日起五年内向商标评审委员会请求宣告该注册商标无效。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,知名文化品牌屡屡被“抢注”商标,反映出当前市场上的一些投机取巧行为,这类现象应引起相关部门的重视和警惕,并加大对知名文化地标商标权的保护力度。

新华社记者董小红 董芳

甩掉穷帽子 过上好日子 ——六盘山下乡村蝶变换新颜



“满眼绿垣断壁,路边杂草丛生,像好久没人在这里生活一样”“砖瓦房,水泥路,家家通上自来水,户户用上抽水马桶和太阳能热水器”,这截然不同的两种景象,是李龙君2016年和2020年在李士村感受到的迥异气象。

相同的空间,不同的时间,翻天覆地的景象。

李龙君是宁夏固原市隆德县凤岭乡党委书记。固原市地处宁夏西海固地区,这一地区山大沟深,曾经“十年九旱”。李士村曾是西海固地区一个典型的贫困山村,长期以来受地理位置、气候、交通等条件限制,经济发展滞后,民房、道路等年久失修,年轻人为了谋生纷纷外出打工,村庄日渐凋敝破败。

2016年担任乡党委书记到李士村调研后,李龙君认定,要从根子上解决李士村的问题,必须先让本村产业兴旺起来。

然而,李士村资源禀赋差,如何

培育产业成了让人头疼的问题。调研后,村里的一些老手艺引起了当地干部们的注意。

早年间,当地人吃的醋、油、面等都是由本村手艺人加工的。随着经济发展,食品市场上产品越来越丰富,去商店买醋既省心又便宜。村里杂粮酿醋、手工榨油、石磨面粉等老手艺没了“用武之地”,逐渐被人们搁下。

近些年,人们生活水平逐年提高,许多传统风味食品受到消费者青睐,李士村抓住时机,争取扶持壮大村级集体经济等项目资金,利用村里闲置的校舍办起了由村集体经营的醋坊、油坊和石磨面坊等,培育起适合当地发展的特色产业,吸引不少外出务工的村民们回乡发展。

齐国玺是李士村返乡就业村民中的一个。前些年,他每年都要外出几个月,到大城市里找些零活干。如今,凭着精湛的手工榨油技艺,他成了村里油坊的技术员。

“以前从没想过炒油籽、磨油籽、踩油饼还能挣钱。现在我不出村,一年就能领3万多元工资,又稳定又方便,比在外打工强。”齐国玺说。

由于符合市场需求,李士村生产出来的醋、油、面等产品很快打开销路,而且价格远高于市场同类产品,村里特色产业发展迅速。

李士村党支部书记齐永新介绍,截至去年底,李士村村集体经济收入达64万元左右,已连续3年给村民们分红,这不但直接增加了村民收入,还鼓起了大伙发展的心劲,纷纷通过建棚养牛等手段谋求增收。如今,李士村人均纯收入已由2016年的约6800元增至约10500元。

产业发展的同时,随着近些年资金、政策等支持力度不断加大,李士村的村容村貌也产生蝶变:土坯房改造了、道路翻修了,村民家通上了自来水,装上了抽水马桶和太阳能热水器,过去房前屋后的垃圾也变成了修剪美观的花草。一幅现代化新农村的图景在这里徐徐展开。

“乡村振兴战略的全面实施给我们村发展提供了新的机遇,下一步,我们计划继续发展壮大本村的特色产业,并且在改善乡村环境、加强乡风文明建设、完善村级治理等方面进一步下功夫,大伙的日子肯定会越过越好。”齐永新说。

新华社记者何晨阳 靳赫