

一辆公交车,就是一座城市的一扇“流动窗口”,展示着这座城市的时尚活力和文化底蕴。南通公交公司通过打造一个个主题车厢,让江风海韵飘散到四面八方——

文化车厢提升南通颜值和气质



文化车厢扮靓通城。



文化车厢展示城市内涵受夸赞

“从上海来南通旅游,一上公交车,就感受到浓郁的江海风情和南通特色,乘车途中还能接触到中国近代实业家张謇先生的事迹,一脚就踏进了‘中国近代第一城’的大门!真棒!”昨天,家住上海市静安区的张秀梅女士在游览百年工业古镇唐闸和大生纱厂旧址后,对101路“张謇文化主题车厢”赞不绝口……

在开发区工作的韩国籍友人朴正茂在乘坐了101路“张謇文化主题车厢”后,不停地竖起大拇指点赞,他用流利的中文告诉记者:“这样的文化主题车厢,是推介南通历史文化的最好名片。”

春暖花开,春风和煦。像张秀梅、朴正茂一样,不少来自天南地北的海内外宾客,对南通公交公司的文化主题车厢印象深刻。“作为久居当地几十年的‘老唐闸’,我每次坐进101路‘张謇文化主题车厢’都有一种自豪感!”今年80多岁的凌老面对记者的采访,感慨万分。

南通公交101路紧扣“温馨伴您行”的服务理念,以“百年工业古镇,公交一路相伴”为主题,将公交的企业文化与唐闸的古镇风韵相结合。

主题车厢气质颜值独树一帜

记者走进101路车厢,但见窗明地净、整洁无尘,车厢主题“百年工业古镇,公交一路相伴”映入眼帘,灯箱内、挡板上张謇先生兴办教育、实业救国的珍贵历史照片,以及相关文字资料介绍一目了然,让人仿佛置身于人文博物馆内。记者注意到,驾驶室后有个便民箱,放着一些供乘客翻阅的杂志报纸,还有一些常备药物,以解乘客急需……

就在前不久,中国土木工程学会城市公共交通分会副秘书长袁建光在参观南通博物苑时深有感触:“南通,是一座具有浓烈历史厚重感的城市;南通的城市公共交通亦具有浓厚的先贤文化,深深地打上了张謇民办企业的烙印。”

据南通地方史料记载:南通公共汽车公司开办于1919年,共有汽车10辆,每辆载客15至40人不等。汽车总站设在西公园,车辆每天按时行驶于狼山、天生港及唐闸三路,每路各设分站,车次有普通班和特班两种。

与时俱进,继往开来。让公交车厢成为移动的江海文化主题教育阵地、宣传阵地,为市民打造不一样的“江海文化旅程”,是南通公交人一直以来的追求。

不同主题精彩纷呈星光璀璨

有心人注意到,近年来,南通公交不断

推出一系列不同主题的文化车厢,紧扣新时代新热点,同时突出南通本土文化特色,可谓精彩纷呈、星光璀璨……

去年7月1日,南通公交以庆祝建党99周年为契机,推出“红色文化”车厢,在传承红色基因中弘扬奋斗精神,把“红色”搬进车厢,让公交车成为传播红色文化的流动平台。今年是建党100周年,“红色主题”更是抢眼。

乘坐12路公交车时,市民们也察觉到她的“华丽变身”:独具南通特色的传统元素“蓝印花布”随处可见,座椅挡板上配有关于蓝印花布的文字介绍,让广大乘客舒适出行的同时可以近距离感受蓝印花布魅力,体验不一样的“文化之旅”。

南通公交12路途经蓝印花布博物馆,依托品牌线路文化车厢、“全国工人先锋号”美誉,将其打造成南通文化的一个流动站、一个移动的文化辐射阵地,向外界展示传统文化。

接下来,南通公交还将陆续开通“幸福家庭号”“亲子号”等特色品牌线路,持续打造多种文化元素的“品牌车厢”,通过深度拓展、多元服务,将南通公交的每一节车厢都打造成为宣传和推介江海文明,宣传、教育、传承南通文化的又一个“主阵地”。

用车厢文化促文明进步

“张謇家风号”车厢的出现,为弘扬张謇文化、彰显通城魅力提供了一条新途径。

1路公交车是南通最早的4条线路之一,源于张謇先生1919年创办的南通公共汽车公司。起讫点为环西文化广场、唐闸古镇公交车停车场,线路设置钟楼广场、杨家湾、唐家闸等30个公交站点,沿途经过张謇广场、大生纱厂、大生码头、张謇家风家教馆等历史文化景点。

1路公交车车身运用中国红,以金色配色点缀,设计体现南通元素,将五山外形运用笔触的艺术手法抽象化,融合张謇先生及南通地标建筑剪影,底纹概括江海元素,简洁明快。

车厢内充斥浓浓的张謇文化元素。首先映入眼帘的是驾驶座外侧醒目的欢迎语“张謇家风号欢迎您”;后侧张贴习近平总书记“三个注重”;车顶两侧展示张謇生平简介、张氏家风大事记、张氏家诫,以及社会主义核心价值观等内容;公交拉环上别出心裁地印有对张謇家风的10字提炼:“崇公、崇学、崇俭、崇实、崇善”;安全挡板上张贴张謇家书,分别是节俭、慈爱、国事实业事、讲论学问和做人做事五个部分……

“南通公交将推出各具特色的文化车厢,使之成为学习知识、传播文明的流动舞台,用车厢文化推动城市文明进步!”市公共交通有限公司党委书记、董事长丁志刚向记者介绍。

本报记者周朝晖 俞慧娟
本报通讯员梁新华

第129届线上广交会开启 南通39个门类370家企业参展

晚报讯 昨天,为期10天的第129届线上广交会正式拉开帷幕。南通分团组织了39个行业类别的370家企业参展,继续延续线上线下相融合的组展方式抢抓商机、拓展市场,推动全市外贸业平稳发展。

纺织用品、户外手套、电动工具、遮阳挡……在南通数字商务示范中心,金太阳纺织等23家重点企业在南通分团组织下集中布展、集中展示,主播销售们纷纷登录云端介绍产品、对接客户。江苏铁锚工具有限公司专业生产电动工具及其配件,产品远销德国、印度、伊朗等地。“这是我们一款较为轻巧的小型产品,它的特点在于……”公司展位内,销售安德烈以一口熟练的俄语边演示产品边进行线上介绍。“我负责俄罗斯客户,过去参加广交会一年两次的线下接触机会。如今线上参展突破空间地域限制,受众面更广,沟通更及时。”他说,不少客户通过云展厅直接搜索筛选上门,企业产品信息也能够快速传播。通过几次线上广交会,业务量增加了30%左右。

“我们连续参加了3届线上广交会,感到无论是国外客户还是国内企业,都已经慢慢

适应云端对接交易了。”南通雅洲服饰有限公司负责人朱兵笑言,从第一次手忙脚乱到现在驾轻就熟,线上参展成效一次比一次好,已经成为企业维系老客户、开拓新市场的一个有力措施,主营产品户外手套吸引了德国、丹麦等国家客户前来对接洽谈,目前订单情况已经达到疫情前的水平,对今年的发展充满信心。

除了集中展示,370家企业还在各自厂区直播间或展厅进行静态展示、动态直播、互动洽谈、在线下单等各项活动。与上届线上广交会相比,本届参展企业在展示宣传、直播洽谈等方面思路更加清晰、技能更加娴熟、效果更加明显,逐步形成了简约、高效的线上展会组织机制。

市商务局副局长左晓明介绍,经受住了肆虐的新冠肺炎疫情和复杂贸易环境的双重冲击、多轮历练,南通外贸企业的耐挫性和抗风险能力明显增强。商务部门希望通过线下集中布展、集中展示方式,给予技术支持、业务指导,帮助更多企业巩固市场、开拓市场,推动全市跨境电商业态更好发展。

记者刘璐 实习生杨荣臣

爱众物业: “爱送千户,情系万众”,创新管理成典范



表彰垃圾分类文明户

南通爱众物业管理有限公司是2014年唐闸镇街道高店社区居委会讨论决定,由原来高店社区卫生保洁站人员组成的物业公司,负责管理社区范围内的永怡家园小区和永怡东苑南、北小区。

爱众物业多年来不断加强管理,以“爱送千户,情系万众”为理念,成为具有先进示范作用的物业公司,所服务的社区永怡东苑也成为雨污分流示范小区和垃圾分类示范小区,新引进的“黑科技”电动车梯阻系统也获得好评。

便民利民,带领小区告别“脏乱差”

为了使小区环境保持干净,爱众物业响应号召实行垃圾分类“三定一督”,与社区、垃圾分类办在小区内设立垃圾分类亭;为了防止居民乱堆杂物,在小区公共空间设立便民储物间;为了居民的宠物外出散步时不乱排泄,设立宠物厕所。小区内众多的便民设施,让小区的环境越来越好,让居民的生活也越来越便利。

“小区目前已实现垃圾桶全部撤除,安装了垃圾分类亭。居民需要定时定点投放垃圾,亭在规定时间也有我们安排的垃圾分类督导员进行指导,小区居民已渐渐养成了垃圾分类的习惯。”爱众物业总经理陈志平告诉记者,今年1月份,崇川区共启动了15个垃圾分类“三定一督”试点小区,爱众物业负责的永怡东苑北小区是15

个试点小区中唯一一个拆迁安置小区。

开拓创新,引进电动车梯阻“黑科技”

电动车是很多居民不可或缺的交通工具,但因为集中充电桩少,不能满足充电需求。许多居民将电动车推到家中充电,存在很大的安全隐患。物业公司对此只能人工制止,缺少相应的技术手段进行管理。

为此,爱众物业开拓创新,引进“黑科技”——电动车梯阻系统。电动车梯阻系统通过摄像头,经人工智能图像识别软件将图像准确识别后,辨认出电动车,发出“禁止电瓶车进入电梯,请立即退出”的提醒,并让电梯停止运行,电动车推出后电梯才可恢复运行。

引进电动车梯阻系统这一“黑科技”,杜绝了电动车上楼行为,消除了一大安全隐患,降低了物业对电动车的管理难度。爱众物业未来还计划对电动车集中停放区和充电区进行改造,更好地满足居民的停车和充电需求。

志愿服务,实现生活污水“零直排”

小区居民私接管网,油污水、洗衣水直接排入雨水井,是雨污分流源头管控治理的一个顽疾。爱众物业联合社区,在居民入住前通过小区电子屏、楼道、业主手册等进行全方位的宣传告知,在装修期间工作人员也多次上门查看有无私接管网的情况。

通过前期的巡查督促和上门沟通,原先存在管道私接现象的业主大部分已经自行整改。对于还没整改的业主,爱众物业就成立由公司管理人员、水电工组成的志愿服务队,免费上门帮助整改到位。永怡东苑作为街道雨污分流示范小区试点之一,最终在爱众物业的志愿服务下实现了生活污水“零直排”。

爱众物业获得“崇川区优秀物管小区”的光荣称号,离不开全方位的管理与服务和不断地开拓创新。物业的周到服务不仅解决了居民各种难题,也让小区成为可以被学习的典范。

李慧