



“人活一张脸”,揭示了人们超出生存需求以外的更高需求。人们想事情干事业,固然是为了生存,但在解决了温饱问题的社会里,人们所从事“活计”的社会性越高,得到的相应社会评价就应该越高,由此这些“活计”的价值也就越高。如果人们所做事情、所干事业的社会性日高,而社会评价及其体系阙如,社会激励体系没有建立或者尚不健全,那么,从社会发展角度看,缺乏激励体系的社会的发

展就难以持久和持续。

——光明网:《社会评价单调而稀缺让人们感到了“卷”》

儿童天生不同,能不能找到独特的爱好和兴趣,才是对家长真正的考验,或者说是家庭教育成功的真正指标。做好幼儿园与小学的科学衔接,为释放家长焦虑情绪提供了空间,也为家长发现儿童的与众不同之处提供了更好的外部环境。如果家长还要逆势而行,一味抢跑,怕是得不偿失。

——中国教育报:《“零起点”不用慌 孩子是天生的学习者》

指尖形式主义整治刚有起色,“云上”形式主义又来侵扰。推出视频会议本是为了打破时空限制,节约基层干部的通勤时间,但好经在被念歪了之后,反倒成为浪费基层干部时间和精力的新负担。这种“新瓶装旧酒”的形式主义让基层干部苦不堪言,也很难放开手脚干实事。无论形式主义玩出什么新花样,其实质还是主观主义、功利主义,根源都是政绩观错位、责任心缺失……

——法治日报:《警惕形式主义的新花样》



【本期话题】

虚假宣传出新招

近日,央视曝光了一批打着量子高科技幌子进行虚假宣传的产品。打开某电商平台输入“量子”,各种量子足浴盆、量子保护膜、量子项链、量子养生杯让人眼花缭乱,无一不是号称功能强大、科技感十足,有的甚至还贴出了专利证书,用大两号的红字写着“权威认证”。而真实情况却是,产品其实和着力宣传的高科技八竿子也打不着。对此现象,你怎么看?

【议论纷纷】

@诗宝:相关权威技术部门通过各大媒体和网络平台,经常性地开展“量子知识”的普及和宣传,让市民知晓“量子”技术目前仅应用于“科研领域”,并没有应用于“生活领域”,那些打着“量子+生活”的产品全是商家忽悠、夸大宣传的幌子和骗局。一旦消费者知晓了“量子”的真正含义,自然也就不会轻易购买了,更不会轻易上当受骗了。

@晚川:相关监管部门应积极承担起监管的主体责任,不妨采取“黑名单”,或“高额罚单”等处罚机制,让那些无良商家“一时失信,处处受限”,从而倒逼那些无良商家遵纪守法,切实履行市场诚信买卖契约,自觉做到不忽悠、不夸大、不欺骗消费者。

本期话题下期继续

单身经济的欢乐与隐忧

□斯迺迺

一人住、一人吃、一人游,眼下,单身人群的数量正在不断增加。在中国,已有超过两亿人单身,他们已经聚合成一股庞大的消费新势力,并催生出新消费观,和新的消费业态。

(4月18日央视财经)

无需伴侣和家庭相伴,单身人士更乐于花时间和金钱享受自我。一次“说走就走的旅行”、一场一个人的电影、一顿喜爱的大餐,42%的单身消费者毫不吝啬地为“悦己”而消费,因为“一人吃饱全家不饿”,也因为经济收入的不断提高,他们相比起非单身消费者更注重自我的体验与感受,更舍得为自己花钱。

我国单身成年人口高达2.4亿人,随着单身人口的大幅增加,单身经济也迅疾兴盛。从“一人食”的贴心服务到个人定制旅行,从单身公寓到“迷你”小家电,甚至一个人的婚纱照,以智能陪聊为卖点的智能音箱都销路不错……单身浪潮已经悄然出现在生活的方方面面。单身人士的消费观,正在推动着健身、旅

游、化妆品、宠物等行业的高景气发展。

单身经济兴起具有多重利好。受教育的程度及收入水平的持续提升,使很多人的想法发生了转变,年轻人自主选择自己想要的生活,认可自己的单身状态,允许自己在“单身”与“非单身”状态中等待和切换,也有越来越多的人对此保持开明、包容的态度,说明我们的社会正在逐渐变得日益文明,彰显了社会进步。

单身族不仅催生了单身群体独特的消费方式和消费文化,单身经济消费新势力更直接刺激了消费业态、消费观念的更新换代,丰富了消费市场,提振了消费信心,也驱使更多行业、人员参与到单身经济商业大潮里来,由此形成一个良性循环。实践证明,单身经济产生的很多产业非常具有生命力与长久的发展空间,对于后疫情时代的中国经济有着不可小觑的刺激作用。

然而,硬币皆有两面。在单身经济繁荣的背后,却也存在着不少的隐忧。单身一族自己赚钱自己花,看起来自由自在、潇洒快乐,但调查显示储蓄意识比非单身人群更加淡薄,“月光”人群占

比很高,这使得其在遭遇失业、生病等风险时不堪一击。据悉,有超过7700万成年人处于独居状态,而人不可避免地具有社会属性及社交需求,单身族感情的迷茫、独居的烦恼,暗夜里滋生的中国式寂寞会时不时噬咬着孤独的心灵,消费或会成为单身人群最大的精神慰藉,而这些负面情绪会影响其身心健康,而太低的生育率,对社会的老龄化以及长期可持续发展的经济,均是不利的。

单身经济的欢乐与隐忧都不容小觑。商家要多推出适合单身族的衣食住行用品和消费业态,帮助单身人群改善生活状态,提升生活品质,舒缓生存压力,也借此促进单身经济的持续发展。全社会要关注这种社会现象,要加大财政投入,平衡区域发展,多多兴建一些适合单身者居住的青年公寓、廉租房、公租房等,大力开展丰富多彩的联谊活动,搭建交际平台、化解人际隔阂,鼓励单身者走出家门,积极参与社会活动,还要改进政府服务水平,为单身族的工作、生活提供更丰富的机会与舞台,促进单身经济提质增效,扬长避短,转化为社会转型升级、不断进步的驱动力。

从违章罚款看制度设置的科学性

□朱晖

近日,一篇《全民涉嫌违法?——再谈交通违章罚款》又在网上疯转:“据悉,2020年的全国交通违章罚款总额高达3000亿元以上,平均每辆汽车超过1000元,平均每人超过200元。假如全国人人都有驾照,意味着每人每年至少违法一次。事实上,扣除老弱病残以及没有驾照的,只要能开车的人,每人每年至少违法3~4次!能够把全国人民都变成违法嫌疑人,这种法律的立法以及执法,是否已经变味?偏离了方向?”

关于交通违章的处罚,近年来已经成了热点话题,这是不争的事实。今年全国“两会”期间被人大代表和政协委员摆到了桌面上。

暂且不说什么体制创收、潜在腐败,就从划线、抓拍设置的科学性看我们的服务理念和交通管理。交通设置是本应坚持“人民至上”理念,从人民生命安全与出行顺畅两个维度着想,却被一些人“念”歪了。

比如,没有什么坡度的公路桥,路桥同宽,双向四至六车道,又不是陡坡,却设置了黄(白)实线,有没有必要;正常行驶80~90码的双向六车道,突然变成60码,甚至30码,如果不熟悉情况的司机十有八九吃罚单,给人的感觉,一是囿于陈旧观念,二是为了制造罚款。还有路口右拐弯道能否直行及红箭头指示灯是否应根据地段实况进行调整,等等,值得商榷。

4月12日,佛山交警就网民集中反映广台高速公路43公里200米处被“电子警察”抓拍一事作出积极回应:该处“电子警察”

抓拍设备于2020年3月18日启用至今年4月1日,累计抓拍交通违法行为184373宗。并称,在交警部门积极协调下,业主单位即日起对该路段标志标线集中进行制度性改进与优化。这样积极的全面排查与整改的姿态值得各地交警部门借鉴。

当下,正在兴起的党史学习教育可谓如火如荼,要求“明理”“增信”“崇德”“力行”,归根结底是要学史力行,做到知行合一,把着力点放在梳理问题、找准症结、纠正偏差、“办实事”上来。各级、各单位是不是也该举一反三,对包括制度规章科学合理性在内的问题或现象做些梳理、研究与规范,把党史学习教育的成效落实到与本地、本单位相关的实际问题中去,而不是跟风搞一些看上去轰轰烈烈,实则花里胡哨的表面文章。

“左手事业右手育儿”职场人之累需纾解

□杨玉龙

集电视剧绝对是奢望。

“左手事业右手育儿”,两边事儿都要兼顾,甚至还有不少人要赡养老人,加之房贷、车贷等,难免让人疲于奔命。显然,这部分群体的生活之累,需要纾解,否则,很多人的精神或身体会被压垮。

纾解职场人的这种累,不是家庭私事,需要多方努力。值得注意的是,媒体记者在调查中发现,有越来越多的基层工会组织正在回应职工所需,比如,提供亲子关系、教育辅导等方面的服务与资源。这值得其他企业单位借鉴,尤其是,工会作用发挥得越充分,职场人此类压力也就越能得到纾解。

同时,这一现象还需得到社会各界的关注与关心。比如,用人单位应当对“左手事业右手育儿”的职工多些理解,同时尽可能给他们

提供一些便利。还如,社会公益援助可以参与其中,比如,志愿服务团体与各个社区辟出专门教室,用于孩子托管,同时鼓励志愿者或者师范类毕业生来实习。

此外,职场人也需改变个人教育观念,或者对时间作出科学安排。一方面,尽量减少为孩子报课外班,另一方面,在育儿方面要量力而行,不要给自己和孩子过多压力,在时间和精力许可的范围内,合理安排各项事务。

多方合力,职场人“左手事业右手育儿”之累是可以纾解的。当然,对于家庭内部而言,也要做到分工合作。毕竟,养娃育娃并不是某一个家长的责任,父母齐心协力最为重要。总之,纾解职场人“左手事业右手育儿”之累,既需要社会各方重视,也需要共同发力。

史上最热五一黄金周

小长假是激发消费活力、观察经济内在潜力的重要窗口。随着各项五一假期预订数据的出炉,业内人士分析,今年五一假期将成为“史上最热五一黄金周”。而透过这些数据,或许能窥见旺盛的假日市场需求背后,旅游市场中蕴藏的经济活力和消费潜力。

(详见本报今日8版)

旅游经济恢复可期

□江德斌

从数据看,部分热门线路的机票售罄、量价齐升,火车票则被“秒杀”。旅游平台显示,截至4月15日,五一假期国内跨省游及周边预订量已超过清明假期,其中国内跨省游与清明假期环比涨幅达200%,与2020年同比涨幅达170%,预计未来两周这两个数字还将继续拉大。热门旅游目的地酒店、租车的订单量、平均价格也出现了较大幅度的上涨。

由此可见,“史上最热五一黄金周”名副其实,凸显各地民众的旅游热情旺盛,消费意愿非常强烈,势必会刺激旅游经济相关产业链的增长,促使其快速恢复到疫情前的状态。此前,延续一年多的疫情,对旅游产业链造成严重打击,特别是景区、餐饮、电影院、酒店、旅行社等行业经济损失非常大,急需通过政策帮扶、市场复苏、消费刺激等,重新回归常态化发展,五一小长假无疑是一次最佳的机会。

随着国内疫情得到有效防控,相关政策一再松绑,旅游经济复苏步伐也逐渐加快,相信在“史上最热五一黄金周”的助攻下,旅游经济将取得令人满意的战绩。而国内旅游经济的全面复苏,也意味着各行各业均步入正轨,社会各个领域将逐渐摆脱疫情阴影,重现发展生机,从而给社会大众吃下“定心丸”。

需要多方冷静应对

□罗志华

对于火爆的黄金周行情,多方也需冷静应对。从个人的角度看,人员密集外出,个人所付出的时间成本、经济成本等,都会相应提升,不仅交通、住宿、餐饮等方面的花费更大,而且等待的时间更长、看风景的时间更短,赶“最热黄金周”这趟热闹是否值得,个人应该加以权衡。关键是,疫情虽有所缓和,但风险仍然存在,外出时还应该做好个人防护、遵守防疫规定。

旅游景区、交通运管等部门,更需在火爆的黄金周面前保持清醒。即使在非疫情时期,黄金周期间大量人员聚焦,也可能导致出现一些问题,比如旅客人数远超景区的承载能力,出现接驳能力不足、游客滞留景区、酒店一床难求等保障不力现象。加强游客流向的预警与引导,方能确保游客有序流动。更要看到,人员大量流动不仅加大了疫情传播的风险,而且也加剧了疫情防控的难度,更需提前布局,用高效而严密的防控,确保不因疏忽而出现疫情传播。

“史上最热五一黄金周”是一次压力测试,检验着相关部门和个人的应对能力。当前防疫形势已发生很大变化,包括疫苗接种在内的有利因素在增多,但有利因素也会催生麻痹心理。冷静应对这个黄金周,除了要在物质等层面做好服务与保障之外,还需着重围绕防疫工作进行相应调适和必要应对,在疫情防控和服务保障等多方面,为这次测试交一份满意答卷。