

小小少年郎，背包上学堂。包里含“毒素”，听了心慌慌——

# 当心塑料书包里的隐形“杀手”

记者近期在多地调研了解到，在一些地方中小学生背的部分塑料书包中，存在有毒危险化学品短链氯化石蜡暴露风险，而有关书包的国家标准并没有对短链氯化石蜡含量进行限制，导致为数不少的“含毒书包”与孩子们“共舞”。

## 学生书包检出有毒化学品

氯化石蜡常被作为增塑剂添加在塑料材料中，可以增加塑料材料的柔韧性，便于塑形和提高触感柔软度，通过打造更好的书包外观和手感吸引消费者。氯化石蜡按照碳链长度可分成短链、中链和长链，其中短链、中链氯化石蜡具有一定的生物毒性，通常碳链越短毒性越强。

深圳市计量质量检测研究院对市场流通的82批次学生书包样品进行了检测，42批次检出短链氯化石蜡，含量范围为0.007%~9.5%，检出率为51%；其中，25批次样品中短链氯化石蜡含量超出欧盟有关法规限制要求，不符合率为30%。

深圳市计量质量检测研究院工程师冯岸红认为，书包伴随着学生的整个读书时代，学生几乎每天都会接触书包，午休时甚至会枕着书包入睡。从研究数据可以看出，书包中存在短链氯化石蜡的暴露风险，有毒物质可能通过呼吸道等途径进入人体，进而对学生的健康造成损害。

短链氯化石蜡还出现在塑料包书皮上。深圳市消费者委员会2019年的一项检测显示，6款塑料包书皮样品被检出含有短链氯化石蜡，其中5款超出欧盟标准限量要求。

原国家安全监管总局等10个部门公布的《危险化学品目录》列入了短链氯化石蜡，其危险性类别定为“致癌性类别2，危害水生环境—急性危害类别1，危害水生环境—长期危害类别1”，表明这是一种被怀疑导致癌症，并对水生生物毒性大，且具有长期持续影响的物质。

原环保部、商务部、海关总署公布的《中国严格限制的有毒化学品名录》列出了进入环境后通过环境蓄积、生物累积、生物转化或化学反应等方式损害健康和环境，或者通过接触对人体具有严重危害和具有潜在危险的化学品名录，短链氯化石蜡赫然在列，允许使用用途为：工业用途。

深圳市消费者委员会公布的检测报告指出，短链氯化石蜡具有生物毒性且有蓄积性，长期存在于环境中的短链氯化石蜡会在动物和人类体内积蓄，影响人体以及生物的免疫系统和生殖系统，并造成环境污染。

中国农业大学副教授朱毅指出，附着在书包上的短链氯化石蜡在室温环境下会慢慢挥发，但难以降解，在大气环境中还会发生远距离迁移。

## 多因素导致“含毒书包”流入市场

目前含有塑料的书包在市场上占有相当大的比例。记者在某大型电商销售平台上看到，销售量排在前50名的书包，绝大多数含有塑料材料。业内专家指出，监管部门应及时制定相关安全标准，防止塑料书包等日常消费品中短链氯化石蜡超标。

目前，部分发达国家已经对含有短链氯化石蜡的消费品进口和使用进行严格限制，欧盟有关法规限定了消费品中短链氯化石蜡的含量不得超过0.15%，但我国对书包、包书皮等学生用

品中的短链氯化石蜡限量未做出明确要求。

我国目前针对书包的生产、检测标准主要有《学生用品的安全通用要求(GB 21027—2007)》《学生书袋(QB/T 2858—2007)》《中小学生书包卫生要求》。记者查阅这三个文件发现，文件规定针对书包的化学物质检测指标主要有：游离甲醛、可分解有害芳香胺染料、可迁移元素最大限量等，但没有关于短链氯化石蜡限值的有关规定。

记者查阅近几年来全国大部分省份市场监管部门抽检书包等文具用品的抽检公告，发现无一家把短链氯化石蜡作为书包质量抽检的检测项目。

南方某省市场监督管理局有关负责人说，检测标准中没有短链氯化石蜡这一项，直接导致市场监管部门在每年的儿童用品及学生文具用品产品质量抽检过程中，都不会检测短链氯化石蜡这个指标。

氯化石蜡应用广泛的一个重要原因是成本低廉。山东省东营市一家氯化石蜡生产企业负责人刘某说，跟同类增塑剂相比，氯化石蜡的价格低近50%，其他增塑剂每吨一万多元，而氯化石蜡每吨只需要五六千元，而且其增塑效果比同类产品更佳，性价比很高。

记者调查发现，绝大多数中小型书包生产企业负责人没有听说过短链氯化石蜡这种物质。

浙江省温岭市一家书包生产企业负责人邵某说，所需原材料是从市场上购入的，并非自己生产，加工成书包过程中无需用到增塑剂。“不知道什么是短链氯化石蜡，更不会专门检测原材料中是否含有短链氯化石蜡。”

## 加快修订书包标准，堵住产品抽检漏洞

据了解，目前国内生产的氯化石蜡是短链、中链和长链的混合物。业内人士指出，我国作为氯化石蜡生产大国，应加快技术革新，最大限度降低氯化石蜡产品中短链、中链的含量和比例，提高氯化石蜡品质。

冯岸红等专家建议，相关部门将短链氯化石蜡纳入监管，建立书包等消费品中短链氯化石蜡的检测方法，完善相关标准体系，为消费品中短链氯化石蜡的监管提供技术支撑。

书包生产企业负责人邵某说，短期来看，必须尽快改善书包原料行业的生产工艺。目前大多数书包产品中的短链氯化石蜡主要来自书包原料生产商在生产过程中的直接添加。因此，要降低书包中的短链氯化石蜡含量，必须从源头上严格限制氯化石蜡的添加使用，尽快寻找和开发环保无毒害的替代品。

SGS中国轻工产品实验室工作人员李烈列说，从长期看，应该鼓励、引导化工企业优化工艺流程，减少上游氯化石蜡产品中含有的短链氯化石蜡，尽量从源头上消除终端产品中该物质超标的风险。同时也需要鼓励化工、材料行业加强研发创新，开发出价格更优、功能更强的聚合物加工助剂，加大对氯化石蜡的替代。

新华社记者欧甸丘

## 个人防护。

国家卫健委疾控局二级巡视员崔钢说，当前新冠疫苗接种主要围绕两个重点来开展：一是重点地区，优先确保疫情发生风险高的口岸城市、边境地区、大中城市，以及既往发生过聚集性疫情的重点地区推进接种工作。二是重点人群，包括冷链从业人员、医疗卫生人员、机关企事业单位人员、高等院校学生及教职工、大型商超服务人员和保障社会运转的交通、物流、福利机构相关人员等重点人群。

据国家卫健委医政医管局副局长李大川介绍，到目前为止，全国医务人员新冠疫苗接种率已经超过80%。

陈席元 沐铁城

# 全国新冠疫苗接种剂次已超2亿 国家卫健委：确保第二剂次接种在8周内完成

新华社北京4月21日电 国家卫健委新闻发言人米锋21日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，截至目前，全国累计报告接种新冠疫苗超过2亿剂次。

米锋说，当前，国家调配供应疫苗时，已充分考虑如期接种第二剂次的需求量，各地要做好精准调配，确保第二剂次接种在8周内完成，避免出现打了上针没下针的情况，国家卫健委各驻点工作组对此也会加强督导。

全球新增新冠肺炎确诊病例数已连续8周上升，其中上周新增526万例，为疫情发生以来单周最高，病毒继续出现新的变种。”米锋提示，在坚持做好外防输入、内防反弹的同时，要加快推进新冠疫苗接种，应接尽接，并继续做好

# 外交部敦促日方正视并深刻反省侵略历史

新华社北京4月21日电 针对有报道称日本首相菅义伟21日向靖国神社供奉祭品，外交部发言人汪文斌在当日的例行记者会上表示，日方应正视并深刻反省侵略历史，同军国主义划清界限。

汪文斌说，靖国神社供奉着对日本对外侵略战争负有直接责任的二战甲级战

犯。中方一贯坚决反对日本政要的错误做法。

“中方敦促日方恪守中日四个政治文件原则，切实落实中日四点原则共识，正视并深刻反省侵略历史，同军国主义划清界限，以实际行动取信于亚洲邻国和国际社会。”他说。

董雪 许可



## 珍爱地球 和谐共生

“世界地球日”来临之际，各地学校开展主题活动，增强学生热爱地球、保护环境的意识。图为4月21日，南京师范大学附属中学江山小学学生参与环保主题小制作“森林里的昆虫”。

新华

# 重庆小镇青年创业记



再过几天，笋子就老了。4月20日，赶在武陵山区最后一批鲜笋上市前，何顺章打电话，催同村小伙子何江华上门收笋。

何江华开着小货车，沿着水库边的盘山公路，一颠一颠向山上爬。31岁的他，已是家乡重庆市秀山土家族苗族自治县隘口镇规模最大电商公司的总经理。公司专门收购农村土特产，年销售额超过2700万元。

正值出笋的时节，何顺章上午才挖的竹笋白白胖胖。因为常下村收货，何江华也成了鉴定农产品的半个行家。他用手轻轻一划，留下一道印子，是嫩笋。

在何江华的记忆里，过去村里的土特产挺难卖到山外去。隘口镇曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一，小镇被崇山峻岭围绕，交通不便。55岁的屯堡村贫困户彭应朝说，过去他挑着土鸡去赶集，从家走到能坐车的地方得走一个小时。蜜蜂也不敢多养，有一年剩了100多斤蜂蜜没卖出去。

脱贫攻坚以来，当地大力改善农村道路基础设施，秀山县还专门成立了公司，打通物流进乡镇的“最后一公里”。可农户又有了新烦恼，有些单位来采购土特产，要求农户开发票，农户发愁，土特产卖不出去。

市场和农户之间，缺一个“中间商”，何江华看到了这个商机。

他在镇上报名听了一个月的乡村电商人才培训班，就和培训班的两个同学，凑了3万块钱一起创办了电商公司。积攒了不少实战经验，2019年，3人又成立了山水隘口电子商务有限责任公司，从隘口镇11个村社及周边乡镇收集各类土特产。当地产的金丝皇菊、大米、土鸡蛋一“上网”，就成了“抢手货”，经常供不应求。

摊子铺大了，资金周转出了问题，公司连续多月亏损。此时，中国农业银行重庆秀山支行雪中送炭，向何江华发放了30万元的惠农e贷。何江华把这笔资金作为到农户家收土特产的货款。对口帮扶秀山的中国农业银行，还发动社会力量消费扶贫，线上线下共销售山水隘口公司农特产品300多万元。秀山当地政府也减免了公司每年近10万元的仓库租金，驻村扶贫工作队还为公司注资30万元。公司渐渐走上正轨。

去年以来，隘口镇和周边乡镇的土特产，几乎被何江华的电商公司全包销了。农户手里的土特产不愁卖，倒是何江华总说土货不够，满足不了市场需求。

彭应朝也成了何江华的“大客户”之一，何江华没少往他家跑。土鸡养肥了，何江华就上门来收土鸡；蜂蜜割了，何江华又开车来拉。去年，何江华按照市场价格从彭应朝家收购了10多只土鸡和200多斤蜂蜜，带动彭应朝增收近2万元。

临近傍晚，何江华把从何顺章家收购来的竹笋移入仓库，准备第二天一早发走。其中三根最嫩的，他要寄给在外地生活的3个儿女，那是家乡的味道。

新华社记者周文冲