

开通借款功能,就送VIP会员;点张优惠券,就会跳转到授信贷款页面……很多人发现,当下各种热门的App,从外卖到出行,从视频到办公,尽管功能各异,但有一点是相通的:都能贷款——

为何那么多App抢着借钱给你?

和传统贷款渠道相比,基于App的贷款往往宣称“门槛低、审核简单、放款快”,吸引了不少年轻用户。而实际年化利率甚至超过20%。App抢着借钱给你的背后,一方面容易出现过度收集、滥用客户信息的现象,另一方面也存在诱导年轻人超前消费、过度借贷的风险。同时,也对金融监管提出了新的要求。

“躲都躲不开”,满屏都能贷款

最近,上海市民李华章在上网过程中,电脑屏幕右下角突然跳出一个链接显示:“WPS上也可以借钱啦”,并标注“最高可借20万元,千元利息低至2毛”等信息。“我的第一反应是,WPS不是办公软件吗,怎么也开始放贷了?”李华章说。

带着疑惑,李华章点击“测测你能借多少”按钮,系统自动跳转至WPS用户专享页面,上面显示“1千元借1天费用低至2毛,3、6、9、12期慢慢还”。此外,页面还宣称“门槛低,22周岁即可申请;额度高,最高可借20万元;放款快,快至3分钟到账”等信息。在经过引导下载金山金融App后,通过输入手机号、验证码、上传身份证正反面照片、人脸识别等简单操作后,App显示李华章可借27500元。

青岛市民穆丽丽在爱奇艺App上购买会员时,也被推荐贷款。爱奇艺App“精选推荐”页面显示,用户可以申请一款名为“小芽贷”的贷款产品,平台标注有“年化利率低至7.2%”“借钱就送30天VIP会员”等信息。

按照平台提示,穆丽丽在输入姓名、身份证号、手机号等信息,并拍照上传身份证件后,显示她在该平台可以借7万元。“感觉有些不可思议,从来没想过可以在视频软件上借这么多钱。”穆丽丽说。

记者测试发现,除传统的支付和理财类App外,手机里其他热门App,从外卖到出行,从视频到办公,80%左右可以贷款,或提供贷款服务入口,额度最高达到30万元。有网民表示:“只要使用手机App,几乎都可以看到相关贷款业务推荐,躲都躲不开。”

花式“求借钱”,背后套路多

稍微观察就可以发现,各类App自营或推广的放贷服务,普遍宣传其贷款具有门槛低、利率低、放款快等特点,诱导用户注册使用,但在实际借款时,却又换了副模样。

首先,快速放款的代价是大量索取个人信息。记者发现,提供贷款服务或入口的App中,“极速放款”“最快5分钟放款”等推广用语非常普遍。一款旅游类App的客服人员表示,最快审核只要10到15分钟,就可以将钱打到用户所绑定的银行卡中。

快速放款的背后,是对个人信息的大量索取。记者体验发现,多数开通贷款服务或入口的App需要读取用户通讯录,并需要一直读取用户位置信息。类似的条款包括“平台将收集您的通讯录/和您的亲戚朋友及联系人的手机号码”“当贷款逾期时,平台有权向合作单位,以及您的亲戚朋友、联系人披露您的违约信息(含贷款逾期信息)”。

网民“雨女”投诉称,在某App上借钱逾期后,不仅本人每天要接受短信轰炸,其父母也频繁接到第三方催收公司的电话,对方还发信息称要按家庭地址寄送法院通知。“我没有失联,会尽快还清欠款,希望他们停止骚扰家人”。该网民说。

监管要跟上,理性消费观要树立

当前,我国消费结构正从生存型消费向教育、旅游等发展型和品质型消费过渡,消费金融市场空间巨大。除了传统的商业银行、消费金融公司,各类互联网公司也纷纷发力消费金融。

“可以看到,这些提供贷款服务或入口的App,主要瞄准年轻人,因为年轻人收入有限,贷款意愿和需求相对较高。此外,由于贷款业务利润率可观,为其引流也成为很多App流量变现的手段。”苏宁金融研究院研究员黄大智说。

招联金融首席研究员董希淼说,从宏观层面看,部分大型互联网平台,基于小贷公司开展消费信贷业务,一方面以联合贷款模式获得客户和资产,一方面以资产证券化形式拆入外部资金,“小马拉大车”导致杠杆倍数快速放大,系统性风险集聚。

从微观层面看,部分消费信贷产品偏离消费属性、多头授信也较为普遍,部分信贷资金甚至违规流入房地产和金融市场,对贷款用途和流向的有效监控成为“老大难”问题。

针对互联网平台花式诱导贷款行为,相关监管措施已陆续出台或正在酝酿中。如2020年年底发布的《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》强调,主要作为资金提供方与机构合作开展贷款业务的,不得将授信审查、风险控制等核心业务外包。主要作为信息提供方与机构合作开展贷款业务的,不得故意向合作机构提供虚假信息,不得引导借款人过度负债或多头借贷,等等。

黄大智认为,规范互联网消费金融发展,一方面要加强金融消费者教育,树立理性消费观念。另一方面要倡导行业自律,引导相关平台践行责任信贷理念,避免消费者过度负债。

新华社记者何欣荣 杨有宗

重点抓好旅游景区景点疫情防控

严格落实“限量、预约、错峰”要求

新华社北京4月28日电 文化和旅游部28日对“五一”假期旅游出行疫情防控工作进行再动员、再部署,要求重点抓好旅游景区景点疫情防控工作,严格落实“限量、预约、错峰”要求。

当日召开的电视电话会议要求,要抓好重点区域、重要环节管理,对购票场所、景区入口、核心景点、餐饮服务点、交通接驳点、狭窄路段等区域,要根据瞬时承载量制定切实可行、灵活机动的流量管控措施,严防人员瞬时过度集中;采取提前开园时间、检查点前置、多开放入口等方式,有效缓解景区入口压力;优化设置游览线路,避免线路规划不合理导致游客扎堆拥挤等

现象;加强景区外部游客疏导、分流,避免游客在景区人口区域形成聚集。

会议要求,要严格做好旅游各环节疫情防控工作。要精心设计线路、合理控制团队规模,对旅游产品进行安全风险评估,选择具有相应资质且符合当地疫情防控要求的供应商、合作商;倡导小规模旅游团队出行,科学安排团队旅游线路、规模和出游时间,分时段、分批次、分区域开展旅游活动。要督促游客严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求,主动配合做好疫情防控相关工作。倡导文明就餐,不滥食野味,落实“光盘行动”,防止餐饮浪费。季哲



4月28日是国际导盲犬日,一场以导盲犬为主题的电影推介活动在北京市朝阳区善缘书舍举办。活动中,视障人士向参与者们展示自己的导盲犬,分享自己与导盲犬的故事,希望借此增进大众对导盲犬的认知和接纳度。
新华社

视障人士分享与导盲犬的故事

“红+绿”让漓江人端起“金饭碗”



“江作青罗带,山如碧玉簪”;“桂林山水甲天下,玉碧罗青意可参”……

古往今来,赞美桂林山水的诗词佳作不胜枚举,为漓江人文之美写下生动注脚。

可是谁能想到,生活着近350万人口的漓江流域也曾遭遇“噩梦”,污水直排、采石挖砂、乱砍滥伐等一度使生态环境恶化。

近年来,桂林市采取有力措施,全方位推进漓江流域生态保护和综合治理,并以文塑旅、以旅彰文,推动文化旅游生态融合发展。漓江之畔,“红色文化+绿色生态”撬动新经济,送来“金饭碗”。

“漓江之源”猫儿山草木葱茏,溪水潺潺。当年红军在长征途中突破湘江后,翻越的第一座高山老山界就在猫儿山地区。走进“漓江源头第一村”兴安县华江瑶族乡高寨村,一栋栋特色民居映入眼帘。

村民邓凤志说,当年红军战士曾住过他家,他的曾祖父还给红军带过路。2004年,邓凤志将他家位于村口的老房子改造成民宿和农家乐,迎接八方游客。

每到旅游旺季,邓凤志都特别忙碌。“来这里旅游的人不少,我们有自然资源,还有红色故事、民族特色,发展旅游路子选对了。”邓凤志说,在示范带动下,如今高寨村开起了50多家民宿和农家乐。

在漓江流域,像高寨村这样依托“红+绿”实现美丽蜕变的村庄还有很多。近年来,兴安县对红军长征突破湘江纪念馆等60余处遗址遗存、纪念设施进行保护修缮和改造提升,并综合整治漓江生态环境,修复和保护漓江重要的水源涵养地和生态屏障,全域旅游提质升级,打响“红+绿”组合牌。

呵护一江清水,方能带动一方经济。“绿水青山就是金山银山”的理念在漓江流域得到共识。

近年来,桂林市大力推进漓江“治乱、治水、治山、治本”,改善了漓江生态环境。

漓江之美,美在天然,一派人与自然和谐共生的美好景象。阳朔县兴坪镇渔村村民秦升是漓江上的一名筏工。乘着父辈用竹子制作的排筏,在漓江上捕鱼捉虾,到河对岸上学,是他儿时美好的记忆。

然而,这片秀丽山水也曾经历曲折。为追求更高的经济效益,当地村民曾大规模种植砂糖橘等经济作物,在土地有限的条件下,不惜开垦荒山。郁郁葱葱的青山变得满目疮痍,漓江水时常浑浊不清。

发展经济不能以牺牲生态环境为代价。当地党委政府立即启动漓江风景名胜区“四乱一脏”专项综合整治行动,加大对毁林开垦、违法乱建、非法捕捞等行为的整治,开展漓江两岸复绿工程。经过努力,漓江流域美景再现。

排筏行至黄布倒影的最佳拍摄点,秦升必提醒游客拿出20元人民币拍照“打卡”。家乡的山水风光能印在人民币上,我们都很快自豪。”秦升说。

保护好生态环境,才能保住百姓的“金饭碗”。秦升的老家大河背自然村,位于黄布倒影景点附近的一个洲岛上。2019年底,大河背村开展生态修复工程,污水处理设施全部升级,防洪岸线得到加固,沿河建立起漂亮的青石板步道,村里的小广场上,村史馆和文化长廊正在修建。去年尽管受新冠肺炎疫情影响,到大河背村旅游的人数仍比上年增长超一倍。

为了守护漓江生态底色,广西相继采取一系列措施。漓江两岸采石场全部关停,非法采砂窝点全部捣毁,生态修复工作广泛铺开;漓江城市段洲岛的鱼餐馆全面拆除,污水直排得到有效遏制;流域划定禁养区,关停上千家养殖场……

“漓江水更清,风景更美了。”不少人在谈到漓江变化时都发出类似感慨。数据印证着这些感受,漓江干流水质在Ⅱ类水质基础上逐年提高,流域森林覆盖率超过80%。漓江两岸的不少村落,以往“靠山吃山、靠水吃水”的群众,如今吃上了“旅游饭”。

变美的漓江生动诠释着“绿水青山就是金山银山”,也展示着新发展理念带来的巨变。“保护好漓江是一种责任,也是一种使命。”桂林漓江风景名胜区管委会主任郭红星说,一定保护好桂林的山山水水,确保水量足、水质优、山体青、岸线美,努力做到产业兴、农民富,让沿岸百姓过上更加美好的生活。

新华社记者卢羡婷