

熟悉的“人从众”模式再度回归

五一尽情嗨 休闲放松乐开怀

高速

三座跨江大桥车流量137万辆次 环比增长逾七成

本报讯 今年五一假期，民众旅游、探亲需求强劲复苏，高速公路迎来如织车流。记者从有关部门获悉，全市高速路网总流量逾258.8万辆次，环比增长58.1%，同比增长10.9%，其中苏通大桥、崇启大桥、沪苏通大桥车流量约137万辆次，环比增长77.7%。

针对出行井喷式增长特点，市公安局交警支队紧盯道路交通安全，超前制订交通安全方案，重点加强干线公路、商贸景区以及高速公路等重点区域的交通安全管理，增加事故快处点和布警密度，每天保持三分之二警

力驻守路面一线并及时发布路况信息。市公安局还首次抽调市局各警种部门100余名民警定点增援，协助开展巡逻疏导、违法查处、夜查整治等工作。

节日期间，全市公安交警部门共检查“两客一危一货一面”车辆3.8万辆、重点运输企业219家，查处各类交通违法行为5.8万余起，其中酒驾醉驾239起，全市接报的交通事故类警情同比下降3%，高速公路未发生长时间大面积拥堵，未发生重特大道路交通事故。

记者张亮 通讯员苏锦安

铁路

南通火车站累计客发超12万人次 破了建站以来的两项纪录

本报讯 昨天是五一假期最后一天，出去旅行的人已经开始返程。记者从南通火车站获悉，4月30日至5月5日，南通火车站客发总计超12万人次，最高日客发2.69万人次、到达2.99万人次，均创火车站建站以来最高纪录。

昨天下午，在南通火车站，记者看到，很多旅客都在进站口排队，候车大厅也坐满了人，秩序井然。假期结束，快点到家成了很多人的心愿。返程队伍中，有探亲流、学生流、旅游流。南通火车站党总支书记缪俊杰介绍，从4月30日到5月5日的6天时间里，南通火车站客发总量突破12万人次，是建站史

上五一假期发送旅客最多的一次。特别值得一提的是，今年五一假期，南通火车站破了两项纪录：4月30日，南通火车站的旅客到达量2.99万人次，创下到达人数的新纪录；5月1日发送旅客2.69万人，创下南通火车站单日发送旅客新高。

昨天是假期最后一天，南通火车站的客流量也达到2万人次。“假期火车站人流量大，这几天，每天都有旅客赶不上车，造成旅途的延误。”铁路部门提醒，今后碰到节假日出行，一定要安排好行程，提前到火车站候车。

记者彭军君

公路

汽车东站发送旅客6万余人次 适时增加班次，保障运输安全

本报讯 昨天是五一假期最后一天，我市公路也迎来客流高峰，主要客流集中在市际苏州、无锡、常州、淮安、盐城、县际启东、海安、如东及如东西部等班次。截至记者发稿时，今年五一假期，南通汽车客运东站发送旅客60137人次。

今年五一期间，人们积蓄已久的出行需求得到释放，南通汽车客运东站显得分外忙碌。“我们客运站以往的汽车班次是470班左右，而这个五一假期，从4月30日到5月5

日，我们还加了总计300班左右，客流最高峰是在4月30日那天，当天发送旅客将近2万人次。”南通汽车客运东站运输经营科副科长刘晓静介绍。

为确保旅客安全、有序出行，南通汽车客运东站完善运输组织方案，尤其是4月30日和5月5日两日，适时增加班次，全力保障安全运输任务。“从假期返程整个人流情况来看，并未出现非常高的高峰。”刘晓静透露。

记者严春花

公交

公交公司运输乘客110万人次 增加班次，确保无乘客滞留

本报讯 记者昨天下午从市公共交通有限公司获悉，节日期间，南通公交运输乘客110万人次，增加常规线班次43车次，圆满完成五一运输任务。

五一期间，南通公交对运力提升、调度组织、秩序安保等方面进行周密安排、精心组织，全力提升服务能力。针对节日期间可能出现的客流高峰地点、时间，充分发挥智能调度作用，科学调整运力。对途经南通大学、南通职业学校、卫生高职学校等大中专院校的22、25、41、82、83路等线路进行重点监控，同步采取直达车、区间车等方式及时运送乘客，确保无乘客滞留。

通讯员许瑶 记者俞慧娟



增加常规线班次。 记者俞慧娟

旅游

五山地区共接待游客24万余人次 群体综合效益增长凸显

本报讯 五一期间，我市文旅部门有效推动文化旅游产品的品质优化，不断加大宣传、策划力度，以狼山、南通森林野生动物园、南通洲际绿博园等为代表的旅游产品的影响力、竞争力、吸引力显著提升，5天假期全市各大重点景区接待表现不俗。假日期间，全市无旅游投诉，无安全生产责任事故报告。

濠河景区经改造提升，面貌焕然一新，五一期间共发出游船265航次，水上游客7315人次，相较于2019年、2020年同期分别增长75%、120%。狼山景区全面推动5A级景区创建工作，景区软硬条件提升明显，假日期间以“走进山水生态胜地，尽享五一休闲风情”为主题，推出了侏罗纪恐龙展、非遗文化美食汇、滨江农副展销、茶文化节正芬芳等系列特

色主题文化展演。假日5天，五山地区共接待游客24.41万人次，恢复到2019年的84.26%，较2020年增长162.08%。南通森林野生动物园是南通新兴的4A级旅游景区，假日之前推出夜公园项目，同步开展“狮虎七兄弟齐亮相”“白虎四胞胎首次出镜征名”等活动，吸引周边城市大批亲子旅游群体，假日5天共接待游客10.67万人次，同比2019年、2020年分别增长52.43%、289.42%，实现门票收入约1600万元。南通洲际绿博园内的奇趣花园，仙人掌花惊艳盛开、热带睡莲缤纷绽放、上百种月季争奇斗艳、网红轨道火车穿越丛林花海等等，深受游客欢迎。假日期间共接待游客6.83万人次，相较于2019年、2020年分别增长13%和225.24%。

记者李波

消费

76家商超实现销售额6.8亿元 同比增长30.7%，促销活动丰富

本报讯 今年五一期间，我市消费市场繁荣兴旺，商业销售再创新高。据市商务局监测，5月1日至5日，全市76家大型商超企业共实现销售额6.8亿元，同比增长30.7%，增幅比去年五一提高27.9个百分点。

根据市区监测企业节日5天销售情况分析，百货购物中心业态增速最快。8家百货店购物中心实现销售额1.96亿元，同比增长47.7%；7家大型综合超市销售额3365万元，同比增长34.8%；4家家电卖场销售额达8404万元，同比增长21.8%。

今年五一假期节日促销活动丰富，应季商品销售旺盛。由市商务局主办的南通市消费促进月暨“乐购崇川·欢动五龙”活动隆重启动，通过“政府搭台、商家唱戏”，形成主题多元、形式多样、丰富多彩的促消费活动，节日5天拉动销售2.7亿元，同比增长31%。

由于正值婚庆热档，黄金珠宝、化妆品等销量一路领先，8家百货综合体节日期间黄金饰品销售额达7106万元，同比增长58.9%；穿着类商品热销，有企业5天销售额同比增长超53%；家电消费快速增长，冰箱、空调、洗衣机等大件类家电尤为热销，市区4家家电企业黄金周期间销售额合计8404万



节日促销活动丰富。
记者刘璐

元，同比增长21.8%。同时，车市迎来一波“小高潮”，由市商务局指导的五一汽车博览会观展人数达9.3万人，成交金额达5.6亿元；3家重点监测企业汽车销售额同比分别增长92.4%、122.9%和59.8%。

餐饮市场继续保持兴旺态势，假日期间，各大酒店、饭店、住宿企业在做好疫情防控的同时，纷纷推出婚宴预订有礼、聚餐打折促销等优惠活动，餐馆相对集中的街道更是车水马龙、生意火爆。全市15家监测住餐企业，5天餐饮营业额1222万元，为去年同期的2.3倍；住宿营业收入340万元，为去年同期的2.2倍。

记者刘璐

影院

13部影片任你选 市民观赏热情高 观众追捧《悬崖之上》

本报讯 今年五一期间，比起扎堆旅游在人海中看风景，去影院看电影或许是另一种惬意的选择。“史上最拥挤的五一档”共有13部在映电影，题材覆盖爱情、悬疑、喜剧、动画、谍战……让市民有了很大的选择空间。

“我觉得这部片子给我很大的触动，就像那句话说的：‘哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行。’尤其像这部电影里描述的地下工作者，为了祖国美好的明天放弃了自己很多，非常让人感动！”市民崔鑫鑫在看完电影《悬崖之上》之后说。该部电影是张艺谋导演的首部谍战片，由张译、于和伟、秦海璐、朱亚文、刘浩存等主演，电影将目光聚焦于人的情感，刻画了被逼入绝境依然坚守信仰的无名英雄群像，展现的是隐蔽战线下的

时代场景和鲜活的英雄故事。

“整个五一长假我们的票房在15万元~16万元，其中《悬崖之上》票房最高，《你的婚礼》第二，《扫黑·决战》和《追虎擒龙》相差不多，并列第三。”更俗剧院副总经理宋峰告诉记者，整个假期中市民的观影热情都很高，其中5月1日和5月2日下午的2点到4点，晚上的7点到9点人比较多。动画电影《猪猪侠大电影·恐龙日记》《冰雪大作战2》受到小朋友的青睐，以一家三口来观影的居多。更俗剧院总经理杨志军表示，根据防疫要求，影院上座率不能超过75%，所以相比2019年的五一假期电影档稍有下降。目前还是鼓励市民在线上购票，可以通过微信公众号、网站等平台在线实名注册购票。

记者徐培钦 通讯员盛丽君 张儒逸