

病毒入侵尼泊尔珠峰大本营，多国援助物资迟迟未分发

印度第三波新冠疫情不可避免

印度的新冠疫情目前仍在肆虐，与此同时包括尼泊尔在内的多国疫情恶化。据尼泊尔珠峰大本营的登山者和当地政府透露，越来越多的登山者出现新冠症状，且病毒检测呈阳性者也在增加。另一方面，印度疫情引起全球关注并伸出援手，但外媒称物资却迟迟无法交到患者手中。

印度第三波疫情不可避免？

目前，印度新冠确诊病例累计超2066万例。当地时间5月5日，世卫组织发布新冠肺炎每周流行病学报告称，东南亚区域新增确诊病例和死亡病例均显著增加，90%以上来自印度；上周全球46%的新增确诊和25%的新增死亡来自印度。

近日，印度细胞与分子生物学中心发现，一种变种病毒N440K在全国出现，致死率或至少是原有病毒的15倍。分析称，虽然N440K并非新一波疫情主流毒株，但很可能导致了安得拉邦过去数周确诊病例激增。研究指出，N440K早在印度首波疫情期间已出现，相较在印度近日发现的双重变种病毒B.1.167更强，传染力是此前的A2a病毒的10倍。

印度政府首席科学顾问维杰·拉科万5日表示，鉴于当前印度新冠病毒传播水平较高，第三波疫情的暴发是不可避免的，

但截至目前尚不清楚第三波疫情暴发何时到来。拉科万强调，政府应该为新一轮的疫情暴发做好准备。

外国援助物资迟迟未分发？

印度疫情引起全球关注并伸出援手，各国援助物资陆续运抵当地。然而，从当地媒体报道所见，印度医疗资源仍然紧张。印度媒体指出，原因相信在于印度事先并未计划好如何分配物资，加上整个物流程序复杂，令物资迟迟无法交到患者手上。

此前，印度政府曾发表声明，强调不存在任何延迟，指出已经向各地共38间医疗机构分配近400万份物资。不过，例如拉贾斯坦邦等地方政府依然在投诉，没有收到中央政府通知，会何时或如何收到物资。

印度媒体指出，中央政府在收到援助前，并未敲定详细物流准则，只能实时整合各项指引，按照卫生部消息，当局从4月26日起耗时7天，才制订好分配物资的标准运作程序，具体运送日期则未交代；在该7日内，印度便有2.3万人染疫不治。

尼泊尔正变成“迷你印度”？

当地时间5日，七国集团外长会议在英国伦敦结束。在峰会召开期间，印度代表团中至少有

2人确诊，引发多方关注。印度外长苏杰生其后证实，由于他可能曾与确诊者接触，为谨慎起见，改以视频形式参会。

与此同时，在印度发现的变种病毒B.1.617持续在英国等扩散。在英国伦敦近几周新增确诊病例中，多达10%都是感染的在印度发现变种病毒。分析指出，该变种病毒或成在英国传播的主要病毒株。

在世界聚焦印度疫情之际，毗邻印度的尼泊尔疫情也在急剧恶化。尼泊尔4日数据称，新增确诊7660例，新增死亡55例，两项数据均再次刷新该国疫情暴发以来的最高纪录。一位尼泊尔的医生称，尼泊尔正在变成一个“迷你印度”。

另外，据英国广播公司(BBC)援引尼泊尔珠峰大本营的登山者和当地政府消息称，越来越多的登山者出现新冠症状，且新冠检测呈阳性的人数也在增加。大本营官员说，他们从尼泊尔首都加德满都的医院收到17个确诊病例报告，一些登山者已从大本营和更高的营地被送往那里接受治疗。

加德满都一家名为“CI-WEC”的私人诊所的工作人员表示，病人从珠峰大本营抵达诊所后，新冠病毒检测呈阳性。

据中新网



一名马里女子诞下九胞胎

马里女子哈利玛·西塞4日在摩洛哥一家医院产下九胞胎。西塞来自西非国家马里北部，3月30日乘飞机到摩洛哥一家医院待产，5月4日接受剖宫产手术生下5个女孩和4个男孩。图为5月5日，医务人员在摩洛哥卡萨布兰卡一家医院照顾新生婴儿。

新华社

美国暂时豁免新冠疫苗知识产权被认为有助于推动疫苗在全球普及

新华社华盛顿5月5日电 美国贸易代表戴琦5日表示，为应对新冠疫情，美国政府支持暂时豁免与新冠疫苗相关的知识产权保护。

戴琦当天发表声明说，新冠疫情是一场全球卫生危机，需要采取非常措施。美方将积极参与世贸组织举行的相关文本谈判以促成上述目标，但“谈判需要时间”。

其间媒体注意到，美国政府一直面临国内外有关豁免新冠疫苗知识产权保护的呼声，此次迫于压力转变态度，也招致疫苗研发企业的不满。暂时豁免新冠疫苗的知识产权保护后，世界上任

何制药厂商都可以生产仿制疫苗，无须担心被起诉侵犯知识产权，被认为有助于推动疫苗在全球普及。受此消息影响，辉瑞、莫德纳等企业股价当天应声下跌。

美国药物研究机构和制药厂商协会当天发表声明说，此举将进一步削弱承压的供应链，促进“假冒疫苗”的扩散，同时无法真正解决实现更多疫苗接种的挑战，包括“最后一英里的分配和有限的原材料供应”。

当前不少中低收入国家仍面临疫苗短缺的困扰。世界卫生组织总干事谭德塞和英国前首相戈登·布朗日前共同呼吁暂时豁免

新冠疫苗知识产权，以尽快提高全球疫苗产能。欧盟、英国、日本、瑞士等发达经济体一直持反对立场。

一些公共卫生专家指出，知识产权规则只是全球疫苗生产的瓶颈之一，如何帮助发展中国家提高生产能力、将相关专利技术转化成疫苗制造新增产能同样面临挑战。

此前，美国政府还因囤积新冠疫苗、限制出口疫苗原材料等做法受到舆论批评。在一些美国国会议员和社会团体呼吁下，美国政府才承诺解除疫苗原材料出口限制。

高攀 许缘

竞相圈地 低价促销 预付收费 校外培训机构低价售课真相

日前，北京市教委通报了猿辅导、学而思网校等校外培训机构低于成本价售课、提前招生收费等违规行为。北京市市场监管局也在近期对4家校外培训机构价格违法、虚假宣传等行为进行了顶格处罚。没有最低，只有更低，近来，校外培训机构低价售课的恶性竞争愈演愈烈。低价背后，是机构竞相圈地、引流和与宣传不相符的课程、预付收费等套路。被资本牵引的教培市场逐渐背离了教育规律，弊端显现。

“如果你有99元课，我就推出9.9元课”

4月23日，《北京市教育委员会关于近期检查学科类校外线上培训问题的通报》印发，其中指出猿辅导等机构存在以明显低于成本价格售卖课程的违规行为，学而思网校等机构存在违规提前招生收费、以不当用语误导学生报名缴费的违规行为。

近日，北京市市场监管局对跟谁学、学而思、新东方在线、高思4家校外培训机构的价格违法行为给予警告和50万元顶格罚款的行政处罚。这些机构打着低价优惠促销的幌子，以从未成交过的原价大幅降价的营销手段，诱骗消费者或其他经营者与其进行交易，违反价格法相关条款。

一段时间以来，校外培训机构低价恶性竞争的花样层出不穷。1元每科暑假班；集30个赞0元领课；20元25课时，送金牌教材……“0元学”“免费学”“低价学”成为课程营销关键词。“没有最低，只有更低”，低价营销模式正席卷整个教培行业。

一位小学六年级学生的家长刘女士被一家培训机构以“小升初”填志愿讲座的名义拉进了一个群，结果却被强行推销“暑假0元班”的产品，号称原价3840元的数英联报16节课，现在0元报读，仅收100元/科资料费。

北方某城市一家中型培训机构推出物理、化学等免费上10次课的促销活动。该机构老师粗略算来，除去老师的课时费，光教室租金、水电费摊到每个学生的成本就约50元，也就是说一个学生报名了，机构起码赔本50元。

长沙一位培训机构负责人告诉记者，现在教培机构多如牛毛，为了抢夺生源无所不用其极。“如果你有99元课，我就推出9.9元课，用超低价抢过来。”

低价售课背后隐藏三大真相

记者调查发现，低价售课表面是商品降价了、商家亏本了、消费者捡便宜了，但实际上却并没有那么简单。

首先，为了抢占在线教育风口，竞相圈地；需要不断招新引流，以维持运营。

疫情以来，不少教培机构线下课遭受重创，但线上教育却迎来新风口。2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年底增长2.22亿。一些头部线上教育机构获得巨大融资，传统老牌教培机构纷纷拓展线上业务，互联网企业也大量投资进入在线教育领域。为了抢夺在线教育的新风口，教培机构纷纷展开海量投广告、低价营销的竞争方式。

业内人士介绍，目前教培行业普遍存在获客难、续费率不高、回本慢的问题，低价获客、低价续班已成为其维持运营的重要手段，好的获客数据也能吸引更多融资。

其次，低价促销的可能是低质课，也可能是预付费“套路”。

本该用在教学、研发、师资等真正吸引消费者的资金，却被大量花在低价促销的广告、招生团队等方面，一些家长发现贪便宜买来的课程不少都是“鸡肋”。

“各大培训机构推行低价课的时候，我购买了好几个机构的科目。但上完课后发现便宜没好货，很多低价课程基本都是启蒙课、基础课，讲述的内容太过简单，教学服务管理也很粗糙，课程内容还穿插着大量营销、广告，上课基本就是浪费时间。”湖南长沙一位家长抱怨道。

还有家长发现，低价上套后，后面是一系列让你继续掏钱的“骚操作”。有家长告诉记者，低价课之后如果要续报，正价课往往会上贵好多倍，想要打折，要么一次交一两年的学费，要么介绍朋友报班。等交了钱，上了几次课，以各种理由换老师，也无法全额退费了。

最后，低价带来恶性竞争，扰乱市场竞争秩序，中小机构生存艰难。

广东省教育督导室主任科员张志立说，一些教培机构恶意降低收费以赔钱的模式运营，让其他中小机构的生存空间越来越小，甚至无法继续生存，造成行业发展严重不平衡。

一位业内人士说，大机构资金相对雄厚，抗风险能力相对强，通过低价营销抢占市场，让小机构获客更难。一些小机构在倒闭前，往往靠推出超低价课再捞上一笔，最后卷款跑路，有些选择在金融平台分期付费的家长，不仅无法退费，后期还要持续缴费。

长春一位家长张女士给孩子预付一年的费用报了一个机器人班，这家拥有三四家连锁店的机构在倒闭前一天还在发广告宣传，目的就是割家长的韭菜。

健全法规，规范准入，强化过程监管

张志立说，由于现有法律法规的局限，相关部门在监管过程中常常遇到执法难的问题。建议有关部门尽快修订和完善《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《教育行政处处罚办法》，对教育培训行业大幅度增加有针对性的执法监管和法律责任条款。

教育培训行业在师资、课程、收费、教材、合同、广告等方面都有一定要求，应当进一步规范行业准入门槛，对于条件不具备、运营不合规的企业，督促和责令其退出教育培训行业，避免后续带来一系列违规经营、经营困难、卷款跑路等事件。

张志立说，应进一步强化过程监管，对于教育培训行业的经营、广告等给予必要的引导和限制，防止教育培训行业过度依赖广告、宣传渠道或者采用不正当的竞争手段，扰乱市场竞争秩序、偏离教育教学轨道。

相关教育工作者及业界专家还提出，加强相关部门协作，强化执法整顿。对于违反国家法律法规和教育政策的不良企业，坚决查处和取缔，保持对教育培训行业及其资本方的威慑。同时，教育、市场监管等部门应当加强对各类教育机构的指导和调控，防止无序资本厮杀。要督促各机构聚焦教学、研发主业，加强政策学习、遵循教育规律，回归教育初心，坚持稳健经营、持久发展。新华社记者郑天虹