



声音

过去受重男轻女思想影响，我国人口性别结构堪忧，但最新数据显示，出生人口性别比为111.3，较2010年下降6.8。这与实施全面两孩政策有关，也与转变重男轻女思想有关。改善人口性别结构是一个漫长过程，但只要保持目前不断改善的势头，积极的结果令人期待。

——北京青年报:《普查数据揭示人口形势总体向好》

当务之急，就是摒弃“人教来凑”的思维，大力清理与教学无关的工作，严肃问责执行不力的单位，把时间还给课堂，把老师还给学生。当然，减负不等于完全没有负担，而是希望教师把时间和精力都花在主业上，为课堂提质增效。进一步明确优秀教师、品质课堂的标准，结合工作特性建立起相应的监督考评机制，才能倒逼教师上好课、教好学。

——北京日报:《减负要把老师的时间还给课堂》

对于这些嘴上说着“分享生活”，心里全是生意的炫富视频，应该及时加以规范处理。诚然，炫富只是个人行为，我们无法从法律的层面进行审判，但人为地将这种非理性的价值观念投射到设计好的生活里，并放在社交媒体广泛传播，这不仅混淆视听，而且在无形中助长了社会中拜金、仇富等负面情绪，影响社会风气，更影响下一代的成长。

——广州日报:《不能让炫富成为一门生意》



【本期话题】

婚宴成“剩宴”

五一假期，很多新人利用节假日举行婚宴。笔者发现，在一些婚宴上，由于菜太多、上菜速度慢，不少菜都没有吃完。即便是一些平时很节俭的人家，也会在举办婚宴时产生“浪费一次”的想法，预订时“宁多勿少”。这样一来，“盛宴”也就成了“剩宴”。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

①起好步 喜宴之所以变成了“剩宴”，讲排场、爱面子以及守旧俗是造成浪费严重的主要原因。

②射天狼 现实中，婚宴摆阔的风气在某种程度上也异化为炫富心态的攀比行为，很多人裹挟其中，即便内心不认同，也不得不随大流。

③谈天论地 喜宴不光传递着人情温暖，更彰显着一个家庭的良好风貌，甚至影响着整个社会的文明风气。消费者不妨在喜宴点菜时加上一道“节俭菜”，守住“粮”心，让生活更美满。

【下期话题】

弹窗推送乱象

当前，弹窗推送已成为人们获取信息的重要方式，但也愈发成为各路APP恶意引流博眼球的工具。近日，国家网信办表示，将采取专项行动对弹窗推送乱象进行打击。对“弹窗骚扰”现象，你怎么看？

提高避险能力

是必不可少的素质教育

□沈峰

5月11日，浙江民安救援中心湖州支队队员向小学生介绍救援装备及救援器材。在当日开展的“5·12”防灾减灾日活动上，应急救援人员向小学生宣讲防灾减灾常识、展示救援装备及救援器材如何使用，并组织师生进行避灾疏散演练。

(5月12日《工人日报》)

在我国第13个“全国防灾减灾日”到来之际，近日国内各地学校联合有关部门在校园开展了消防、地震、防踩踏等应急疏散演练，以及对学生普及公共安全知识教育，这是应急安全教育的一种有效形式，值得充分肯定。

毋庸置疑，在危急关头，训练有素显然比毫无经验更能提升求生概率。媒体曾报道，四川安县桑枣中学的校长叶志平从2005年开始，每学期

都要在全校组织一次紧急疏散演习。在汶川大地震中，桑枣中学也遭遇重创，但由于平时的多次演习，全校2200多名学生、上百名老师，从不同的教学楼和不同的教室中，全部冲到操场，用时1分36秒，无一伤亡，创造了的一大奇迹。

实践也证明，应急演练和安全教育对在校学生、居民群众防灾和自救能力的提升起到了积极作用。逃生自救知识、技能技巧并非与生俱来，需要日常学习、实战演练。如果没有平时的安全教育、逃生技能教育、生存技能培养，在发生火灾、地震等事故灾难时，很多人无法做到冷静应对，往往惊慌失措，很容易选择错误的逃生自救方式方法。

所以，要在灾害、突发事件来临时避免较大的损失、损害，就必须做到未雨绸缪。在学生中经常开展逃生疏散演练，普及公共安全知识，可以促使他们在学习、生

活的各种环境中举一反三，提高安全防范、临危不乱的心理素质和应变能力，对于他们的安全健康成长是很有益的。

提高避险能力，开展防灾减灾疏散演练活动是一种生命教育，更是重要的素质教育，应当抓早、抓好。特别是要强化青少年学生的应急安全意识的培养和树立，通过学习应急安全管理和避险、自救、互救等基本常识，并有针对性地开展常态化的情景模拟演习，使其掌握正确的应急自救技能，提高广大学生应对突发事件的综合素质。

总之，学校联合社会力量，面向学生开展“5·12”防灾减灾疏散演练活动和公共安全教育，符合民众对政府应对现代灾难应急机制的期待。要知道，人的生命是最宝贵的财产，强调防患于未然，须臾不可懈怠。提高公共安全意识，学会应急逃生应是每个孩子的必修课。

理智追星需根除流量诱导规则

□玫瑰娜

近日，国家网信办部署开展2021年“清朗”系列专项行动，提到将规范明星及其背后机构、官方粉丝团的网上行为，严厉打击非理性应援等行为。5月11日晚，时代峰峻、香蕉娱乐、哇唧唧哇、乐华娱乐、爱豆青春、嘉行传媒等经纪公司先后发布“关于理智追星的倡导书”，呼吁粉丝理智追星，不干扰公共场所秩序，不发起、不参与饭圈集资等非理性行为，拒绝网络暴力，不挑起饭圈矛盾等。

(5月12日中国新闻网)

这段时间，“粉丝为打投雇人倒奶”事件受到社会舆论广泛关注。当我们在痛心谴责“疯狂的粉丝”的同时，也要看到“买奶打投”这项畸形规则的不合理性和操纵性。从商业层

面来说，牛奶品牌是综艺节目的赞助商，自然希望通过花钱赞助来获得产品知名度和销售量的提升，从而实现更大的盈利。于是制作了“买牛奶为艺人投票”的规定，观众只有去买指定的牛奶、撕开包装获得二维码，才能给喜欢的艺人投票。对于粉丝来说，在贡献销量、支持赞助商的同时，也实现了自己为偶像“打投”的根本目的。

须知，这项规定的另一层含义是：只有多买牛奶，才能多投票。而对于综艺节目来说，只有艺人的票数多了，才能获得好名次。层层连环相扣，赞助商和节目方共同把粉丝推向了疯狂浪费牛奶的道德深渊。

之所以会出现“倒牛奶”的闹剧，是因为在粉丝们看来，他们买的压根就不是牛奶，而是“打投”

票”，只要二维码就够了，其他的都不重要。借用网民时常调侃的一句话：“这是人性的扭曲还是道德的沦丧？”笔者无意为粉丝的错行为开脱，但如果偶像市场的“唯流量论”不根除，即使经过这次批评后没有倒牛奶了，可能下次粉丝还会为了多投几票而去倒面包。

好的规则能因势利导地让人变得更好，而由资本的异化制作出的糟糕规定则会不断地试探人性，诱导甚至助长人性的恶。“买奶打投”就是这样一个坏的规定，虽没有明面上推销，但把“买奶”和“投票”挂钩，暗示怂恿粉丝多消费，最后滋生出“倒牛奶”事件。规范追星行为，倡导理智追星，还需要规范娱乐环境，打破“流量至上”的执念，根除毫无建设意义的“恶”规则。

“网购式尽孝”与“常回家看看”不冲突

□丁家发

今年的母亲节，不少人因为在异地工作或者加班等原因，都在母亲节给妈妈发了红包或者网购了鲜花送过去。近日，#如何看待年轻人网购式尽孝#冲上热搜！所谓“网购式尽孝”，指年轻人由于各种各样的原因不能陪在父母身边，于是通过给爸妈“买买买”的方式尽孝心。

(据澎湃新闻)

母亲节或其他节假日，由于在异地工作或者加班等原因，一些子女无法回家陪伴父母和尽孝，于是通过网购方式给父母购买各种礼物，让快递送到父母的身边。这种“网购式尽孝”引发热议，网友有理解和支持的，有认为不如“常回家看看”，这也反映出社会对孝道的广泛关注。笔者认为，“网购式尽孝”也是一种尽孝方式，不妨理性看待，而“网购式尽孝”与“常回家看看”并不冲突。受到条

件制约，这是新的尽孝方式和途径，也是次优选择。

古语云，“父母在不远游”。子女陪伴在父母身边尽孝，当然是传统美德。然而，在现代社会，子女留在父母身边的，毕竟是少数的一部分，要么背井离乡打工谋生，要么在异地工作或安营扎寨，子女无法“常回家看看”。而在节假日，再加上需要加班或忙于其他事务等原因，很多子女都无法陪伴父母。对比，大部分父母都会理解子女的苦衷，尽管心里有一些不悦，但嘴上还是说“没关系”。此时，子女打电话回家，一句关心和问候的话语，便会令父母激动不已，何况还能在节假日收到子女的礼物呢。因此，“网购式尽孝”也是一种尽孝方式，在子女无法抽身陪伴父母的情况下，不失为尽孝的次优选择。

“网购式尽孝”，能让父母在心理和情感上获得满足，并没有什么坏处。而极少数子女经常以工作繁忙没时间为借口，不仅不

“常回家看看”，节假日连礼物也不买，甚至没有一句问候的话语。这样的子女就算与父母生活在同一个城市，也形同陌路，又有何孝顺可言？相比较而言，通过给爸妈“买买买”的方式尽孝心，就显得有必要。

其实，“网购式尽孝”与“常回家看看”并不冲突，两者都是尽孝的方式，子女可以根据自身实际情况，选择合适的方式尽孝。比如，子女在工作繁忙时选择“网购式尽孝”的同时，通过打电话、视频聊天等方式，多问候和关心自己的父母；在平时或有空闲的时间，则选择“常回家看看”陪伴父母，以纾解他们的思念和孤独，真正让他们老有所依。

理性看待“网购式尽孝”，就不会非此即彼。尽孝方式和途径多种多样，应当不拘一格，总有一款适合。子女们没有任何借口不尽孝心，不管什么方式，只要能够让父母开心，就可以进行有益的尝试。



观点

1+1

整治问题口罩

记者调查发现，去年5月至今，已有全国16个省份的82家企业先后公告召回问题口罩超过360万个，主要问题在于过滤效率不达标，阻隔飞沫的防护效果降低，过滤细菌、病毒等气溶胶的能力受到影响，可能存在一定安全隐患。且这些流入市场的问题口罩有不少已投入使用，无法召回更换。

(5月11日新华社)

亟需严抓严管

□戴先任

随着疫情防控常态化，口罩成了人们生活的必备用品，问题口罩影响了疫情防控，危害消费者身体健康。要保护好消费者权益，要做好疫情防控，都要加大力度整治不合格口罩问题。

问题口罩屡禁不止，与相关标准缺失有很大关系。目前我国口罩用熔喷布标准并不明确，我国主要口罩标准均未对口罩用熔喷布的规格及其相关技术标准予以明确规定，仅对成品口罩的过滤效率作出了要求。由于标准不明，口罩生产企业大多按照经验和惯例组织生产，导致一些企业制作出来的口罩难以达到检测标准。另外，部分口罩生产企业的生产技术和质量控制不过关，增加了监管的难度，让口罩生产产生了泥沙俱下、鱼龙混杂的现象。再者，在实际操作中，召回问题口罩难度不小，有不少甚至无法召回，已经投入使用。

针对这些问题，就要能见招拆招、查缺补漏。比如要能弥补行业标准空白，尽快制定口罩用熔喷布的国家标准；还需要监管部门加强对口罩企业的监管，堵住产品质检漏洞，防止不合格口罩流入市场；另外，还要完善问题口罩召回制度，对问题口罩召回不力的企业加大惩治力度，提高违法违规成本。

要杜绝不合格口罩，关键要能建立口罩质量保障的长效机制。加强对口罩生产企业的监管，让不合格口罩没有生存空间，对不合格口罩“露头就打”，加大对生产不合格口罩企业的惩治力度。

绝不能掉以轻心

□杨李喆

不必讳言，当前，口罩已成为卫生防疫领域、公众日常生活中的必备用品，质量攸关公众健康、防疫大局。

对问题口罩绝不能掉以轻心。一则，要在事前防范上多下功夫。记者调查发现，由于标准不明，口罩生产企业大多按照经验和惯例组织生产，而部分口罩生产企业的生产技术和质量控制不过关。所以，相关部门就有必要重视起来，采取有效措施堵住标准缺失、产品质检等环节存在的漏洞，更须强化市场监管，以规避问题口罩上市。

二则，应在标准完善上加码。诚如业内专家表示，参照江苏和广东的团体标准，尽快制定口罩用熔喷布的国家标准，明确规定口罩用熔喷布的产品分类、过滤效率、通气阻力、质量标准、产品标识、检测方法等。应该说，标准的完善是确保口罩质量的基础。尤其是，在国家标准不完备的当下，行业自身当恪守底线，以确保产品的质量。

三则，应采取措施堵召回失灵漏洞。比如，对于已经发布公告召回的口罩应当持续跟踪，不能让召回问题口罩成为一笔“烂尾账”。而这也正需要相关部门及企业，切实负起责任。