

近年来,一些选秀节目诱导“粉丝”进行“饭圈集资”。在今年热播的两档综艺节目《创造营2021》《青春有你3》中,有的选手募资总额高达上千万元——

刹不了车的“饭圈集资”追星

“一开始预算是打700元,进了群之后大家接龙加钱,到最后不知不觉就到了2000元。”高中生林晓说,一次“饭圈集资”,让她花掉了两个月的生活费。记者调查发现,近年来,一些选秀节目诱导以青少年为主体的“粉丝”群体进行“饭圈集资”,节目组、商家设置花样规则牟取商业利益;有的选手后援会节目期间集资十余场,动员的“粉丝”达数万甚至数十万人,集资总额上千万元。

一场狂热的“氪金”游戏

4月的一天,一场没有硝烟的“战争”在“粉丝”间拉开。记者在一个名为桃叭的“粉丝”社区交易平台上看到,有18名选秀节目选手的后援会开展了集资活动。而这样的集资活动在节目播出期间几乎每天都在进行,随着节目的推进,每场集资的金额也在不断飙升,在今年热播的两档综艺节目《创造营2021》《青春有你3》中,有的选手募资总额高达上千万元。

记者了解到,所谓“饭圈集资”,是由明星后援会发起、由“粉丝”参与,为明星募集资金用于打榜投票等行为。“饭圈集资”主要以“限时比拼”的形式开展——在限定时间内,两位或两位以上的明星“粉丝”举行集资比拼,看谁集资的金额较多。失控的不仅是每场“比拼”,还有“马拉松式”的集资场数。“感觉没有尽头,集资的场数一直在增加。”杨悦是《创造营2021》某选手的“粉丝”,比赛期间该选手的后援会已经开展了十余场集资。“这是一场停不下来的竞争。除非所有人都喊停,不然你比其他入少集一场,就有可能被别人赶超。”有“粉丝”对记者说,“不想他输,就只能不停地加码。”

在网友统计的2018年一档选秀节目的募资表格中,当年排名第一出道的选手集资总额为300多万元。相隔两年,目前高的已达上千万元。多位“饭圈”资深“粉丝”反映,“饭圈集资”已经“内卷”严重,数字只会一路飙升。

除了越炒越高的集资数额,参与集资的人数也不断增加,“粉丝”相继被裹挟着进入圈内狂热的金钱游戏。《青春有你3》一名人气选手的某场集资页面显示,当天限时6小时的集资参与人数有25000余人,总额达到了480多万元,人均金额近200元。

记者在多个选手的微博超级话题中发现,不少“粉丝”今年是第一次参与集资。“之前以为追节目只要投票,没想到还得集资。”据杨悦介绍,一开始参与集资是为了“凑人头”,即增加参与集资的人数,人数越多证明选手的人气越高。“从凑人头开始,后面就会习惯去集资,这已经成为圈子里的常态。”

诱导“粉丝”集资套路多

记者调研发现,“饭圈集资”看似是“粉丝”“为爱发电”,实际上是节目组和商家等资本方在背后推波助澜,在各个环节设下了“氪金”陷阱。除了登录账号投票,“粉丝”需要购买冠名节目的牛奶产品,通过扫描商品中夹带的奶卡进行投票,节目方将产品与“粉丝”投票捆绑,商家实现了产品销售额的快速提升。购买奶卡后,还需要组织有时



饭圈集资不能放任自流

新华

间、有精力的“粉丝”进行投票操作。对于一些人力不足的“粉丝”群体,后援会则会花钱雇佣“代投”,节目中“为你喜爱的选手助力”,成了处处要为喜爱的选手集资“花钱”。

这些选秀节目,除了把出道名额与“粉丝”花钱投票关联,比赛中各种与赞助商相关的榜单也在收割“粉丝”。比如,节目方以让喜爱的选手“直播出境”、做“广告宣传”等,吸引“粉丝”购买赞助商各类名目的产品。以QQ音乐扑通房间热度榜单为例,“粉丝”需要重复购买绿钻会员账号及虚拟的“电力棒”,才能为选手增加榜单“电力值”。此类“氪金”榜单层出不穷,有不少“粉丝”直呼“心累”。“我们也不希望集资,但不花钱根本行不通。”《青春有你3》某选手的“粉丝”余瑶对记者说。

资本方在规则上诱导集资,而后援会则利用话术在“粉丝”内部动员“催钱”。“必须全部投入”“我们没有退路,你不努力哥哥就不能出道”“不要再躺了,下家就要追上来”,类似的动员话术常见于明星的微博超级话题中。在后援会的催动号召下,一些低龄“粉丝”极易冲动消费。

一些后援会在集资活动前为不同预算的“粉丝”开设了不同的QQ群。记者进入其中一个“0~50元”预算群后发现,群内还会通过接龙的方式让“粉丝”增加“额外预算”。“每个群里还要领目标,大家就像是跟组织冲业绩一样,为了达成集体目标就会不停加码。”林晓说。

这种催钱套路不限于后援会和“粉头”,普通“粉丝”间也在自发地比赛集资,集资记录成了“圈子”的准入证。“互相关注需要有集资记录”“只约集资超过500元的”,群体的集资“内卷”也让更多人为了人“圈”而付款。

“饭圈集资”隐藏诸多风险

集资活动日渐增多,集资金额巨大,许多青少年参与其中,暴露出诸多风险。

西南政法大学民商法学院教授张力表示,失去控制的“饭圈集资”,除了会扭曲未成年人的理性消费观外,没有经济能力的未成年人可能通过借贷的方式进行集资,甚至可能为还贷而实施违法犯罪行为。

除了集资的参与者,资金去向也成为不可控的一环。北京星权律师事务所律师朱晓磊指出,理想情况下,“饭圈集资”的发起人应当对账目、具体去向进行公示。但事实上,有些后援会不愿公开明细,有些集资发起人甚至存在中饱私囊、卷款而逃的犯罪行为。

曾是某明星后援会成员的冯潇潇告诉记者,即使后援会公布明细,也只是粗略的凭证。在刚结束的《创造营2021》节目中,某个未出道选手后援会公布的集资明细引发争

论。明细显示用于该选手“数据维护”的费用达20万元,有“粉丝”质疑数字与实际花费不匹配,后援会无法提供相关证明,此事最后以后援会全体卸任而草草收尾。

与此同时,一些“粉丝”社区交易平台对集资款项缺乏监管。在当前常见的几款具有集资功能的“粉丝”社区交易平台中,桃叭声明对项目风险不承担责任,仅配合维权;Owhat则表示平台不收取任何服务费,亦无法承担资金监管或其他保证义务。

据了解,桃叭目前对集资项目发起人、款项提现等设置了一定的门槛。一旦发生发起人“卷款跑路”的情况,桃叭的风控小组将启动事后追责的程序,但介入形式并非平台直接负责资金的追回,而是为“粉丝”提供相关证据链,协助“粉丝”维权。

砸钱“买奶”会成为过去式?

日前,北京市广播电视局责令爱奇艺暂停《青春有你3》后续节目录制,爱奇艺对其节目规则设置不合理处做出致歉声明。5月8日,国家网信办部署开展2021年“清朗”系列专项行动,将重点规范明星及其背后机构、官方“粉丝”团的网上行为,严厉打击引发网络“粉丝”群体非理性发声、应援等行为。

实际上,2020年,国家广播电视总局网络司指导、中国网络视听节目服务协会发布的《网络综艺节目内容审核标准细则》已规定,选秀和偶像节目不得设置“花钱买投票”环节。专家认为,有关部门应当大力整治刻意引导“粉丝”大额集资的节目。

“如果节目中都是‘氪金’追星、诱导消费的内容,由此形成的文化消费习惯对于青少年而言是危险的。”制片人汪海林接受采访时表示,近年来,网络选秀类综艺节目密集播出,有关部门应该对节目进行常态化监管,严格把握事前的报备和事后的违规惩罚。

除了对节目方的监管以外,明星和经纪公司也不能对“粉丝”的付出与奉献一味接受,适时主动拒绝是更负责任的态度。

暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇认为,学校要加强对青少年的引导,增强学生对“饭圈集资”风险的了解,教育引导大学生理性追星,避免学生养成“氪金”追星的习惯。

目前,法律法规对于此类专注“饭圈”交易的平台应负的责任和义务并未有明确规定。业内人士认为,有集资功能的“粉丝”社区交易平台,除了在事前、事中、事后都应负起监管责任外,还应当严格限制集资发起人、集资参与人的年龄门槛。“尤其应当禁止未成年人参与‘饭圈’的大额集资,可通过技术手段设置金额上限、开启身份验证和限定未成年人使用时长。”朱晓磊说。

新华社记者杨淑馨

长江流域五省市签署“十年禁渔”联合执法合作协议

新华社武汉5月12日电 湖北、安徽、江西、湖南、重庆五省(市)12日在武汉签署《长江流域重点水域“十年禁渔”联合执法合作协议》。协议明确了联席会议商制度、执法联络员制度、联合巡查机制、协作共治机制、应急协同机制和信息共享机制等内容。

协议要求,各方要从养护长江水生生物资源、保障国家生态安全的高度出发,充分发挥各自职能,强化工作联系和协调配合,加强长江流域跨界水域禁捕执法监管,构建齐抓共管的良好氛围,形成打击破坏渔业资源违法犯罪行为的合力,务求禁渔工作取得成效。

湖北省农业农村厅党组书记

记、厅长吴祖云说,湖北东邻安徽,南接江西、湖南,西连重庆,在长江流域存在较多交界水域,这些水域是禁捕工作的风险点、隐患点,也是打击非法捕捞的重难点、薄弱点,更是社会各方面的关注点、聚焦点。交界水域一旦管控不力,有可能成为非法捕捞的高发区,会影响长江流域禁捕大局。

农业农村部长江办主任马毅说,希望五省(市)禁捕工作专班以此次签署联合执法合作协议为契机,牢抓禁渔执法监管,深化执法合作,优化执法布局,实化执法措施,提升执法水平,强化执法效果,树立执法权威,形成从“水里”到“岸上”的工作合力,筑牢长江“十年禁渔”防线。

田中金 侯文坤

罕见“水星合月”明日现身天宇

新华社天津5月12日电 水星是太阳系中神秘的行星,由于距离太阳太近,大多数时间它总是淹没在太阳的光辉中,所以踪迹难寻,而“水星合月”更是难得一见。

天文科普专家介绍,5月14日,一场观测条件不错的“水星合月”将现身天宇。届时如果天气晴好,我国感兴趣的公众可观测到水星与月亮近距离相伴的景象。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍,5月,水星以“昏星”姿态出现,日落后位于西北方天空。如果天气晴好,14日日落后,一弯窄窄的蛾眉月将出现在蔚蓝色的天幕之上,呈镰刀形,又像反着大写的英文字母“C”。在蛾眉月右下方不

远处,有一颗微亮的星,这就是平时难得一见的水星。

“水星将在5月17日迎来一次观测条件非常好的‘东大距’,因此,在‘东大距’之前的几天,水星的‘身影’也很有希望被肉眼捕捉到。除了尝试用肉眼观看这次的‘水星合月’,有条件的公众借助双筒望远镜或者小型天文望远镜观看效果会更好。需要注意的是,日落后2小时左右,水星和月亮会相继落到地平线以下,观测要抓紧时间。”史志成提醒说。

作为太阳系内距离太阳最近、最小的行星,水星承载着太多奥秘。直至今日,水星的地理环境、地表组成、内部结构等对人类而言依然是个谜。

周润健

生活原来可以这么美好——脱贫群众奋力奔向更好的日子



在迎来中国共产党成立100周年的重要时刻,我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。摆脱绝对贫困的群众过上了“做梦也没想到”的生活,在各项政策支持下,对未有了更多期盼。

又到了采摘木耳的时节,这是陕西柞水县小岭镇金米村当年的第一茬春耳,也是70多户村民脱贫的重要产业。2018年,开始种植木耳的陈庆海,结束了挣不到钱、顾不了家、改变了贫困状态的日子。在县供销社和合作社的引领下,送菌棒、技术培训、收购木耳,让陈庆海挣到了钱,也成了村里首批靠种植木耳脱贫的贫困户。

在供销社的帮助下,陈庆海又开办了农副产品营销中心,做起了“农民主播”。“去年,我靠着小木耳,给家里添了小轿车,日子越过越有奔头了。”陈庆海说。

中国工程院院士、吉林农业

大学教授李玉围绕食用菌产业发展做了诸多尝试,“柞水木耳”种类越来越丰富,还有了木耳粉、木耳酱等高附加值产品,柞水木耳的品牌已经走向全国。

目前,我国建成各类特色产业基地30多万个,每个脱贫县都形成了2至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。产业扶贫已成为覆盖面最广、带动人口最多、可持续性最强的脱贫举措。

在产业扶贫政策的支持下,贫困地区的生态资源、民俗资源被重新配置起来,迎来了发展的春天。

走进云南省双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县那京村,四周青山如黛,青田沃野,村中古树参天、竹影婆娑,映衬着新式傣家小楼。

很难想象这个远近闻名的旅游网红村此前只有土路和甘蔗。如今,“9户农家乐比全村的甘蔗收入还高。”那京村的干部说,去年国庆期间,全村日均接待游客1000人次。同时,村民坚持“义务出工”,每户每天轮值,保持全村卫生整洁。乡村旅游不仅改变村里产业结构,也改变着全村人的生活习惯。

新华社记者侯雪静 杨静