

默守岗位技术精湛,雾炮车驾驶员 卢春燕担起一份令人尊敬的责任—— 乐做“美容师”， 她为城市颜值加分



卢春燕驾驶雾炮车降尘。



昨天早上5点,一辆拖着白色“长尾巴”的雾炮车从如皋市万寿南路出发,缓缓驶向中央大道,车辆行驶过的地方,空气变得清润透亮。卢春燕驾驶这辆多功能抑尘车(俗称“雾炮车”),每天巡回往返在万寿南路到宣化南路之间。

“以前尘土飞扬,上马路都要戴口罩,自从雾炮车上路空气明显好多了。”如城居民王女士说:“雾炮车真管用。”

“雾炮车使粉尘颗粒与水雾聚结成团,在重力作用下沉降到地面。当雾的颗粒与粉尘颗粒大小接近时,降尘效果最好。”卢春燕告诉记者:“车速太快,喷出的水雾达不到效果;车速太慢也不行,水雾会聚在一起,成为水滴,因此,我把车速控制在每小时10公里。”

雾炮降尘,是道路扬尘治理工作里的“主力军”。2015年5月,如皋市招聘第一批雾炮车驾驶员,从事个体货运的卢春燕改行当上新型“城市美容师”。投身环卫事业后,她在努力提高自身文化素质的同时,刻苦钻研技术,熟练掌握环卫专业车辆维修、保养技术,扫路车、洒水车、垃圾清运车,她都能熟练驾驭。参加工作第二年,如皋举行环卫技能大赛,她一举夺魁。

卢春燕不怕脏、不怕累,干起活来更是拼,高质量、高标准完成工作是她追求。每天凌晨3点多,当人们还在睡梦中,她已悄悄起床,走上了自己的工作岗位。为有效抑制

扬尘污染,维护广大市民身心健康,雾炮车的洒水频次不断增加,工作量也越来越大,加班加点是常有的事。尤其是每年的夏季,城区道路粉尘升高、室外温度高达40多度,在这样的环境里,她常常一天下来眼睛被晒得又红又肿。而她只是将湿毛巾搭在肩上,准备一大壶冷开水,热了擦一擦,渴了喝几口冷开水,一整天下来没有一句抱怨。

上午7点进入上班高峰,马路两边骑着电动车的人越来越多,卢春燕关掉花洒,打开示廓灯及提示音乐,礼避行人。“绝不能把水喷到行人身上!”她的小举动展示大文明。遇到下雨天,看到建筑工地附近的马路脏了,她还会对路面进行冲洗。

遇到有“紧、难、险、重”任务的时候,她总是抢着做。去年,新冠肺炎疫情防控期间,如皋生活垃圾需专车专人清理。她主动请缨驾驶垃圾清运车前往隔离病区清理垃圾。她每天穿上工作服,戴着护目镜、口罩和手套,用消毒水全面消毒,尽管防护罩给她的行动带来不便,她也总是自己想办法克服。进入封锁地点,她下车先对垃圾进行消毒,吊入车内再实施消毒……直到确保每一个环节都消毒到位之后,她才驾车驶向下一个点位。

作为环卫处鲜有的雾炮车“女司机”,卢春燕时刻展现着巾帼不让须眉的风采,多年来默守岗位,用实际行动践行着省劳动模范使命。

本报记者杨新明
本报通讯员朱登峰

九旬老人“家庭课堂”讲党史

晚报讯 昨天上午,刘锡昌家中又迎来一批青年听众。当天,开展“学党史、强思想、跟党走”主题团日活动的江苏省如东高级中学一年级师生一行,专程到刘老家中听党史故事,感悟党的苦难辉煌,这也是刘老今年在家中接待的第三批特殊客人。

刘锡昌是江苏省军区南通离职干部休养所副师职离休干部,1928年1月出生于海门,1942年12月参加新四军,1944年12月加入中国共产党,历任通信员、侦察班长、排长、指导员、队长、主任及海军工程学院研究员等职,曾参加过江南小丰、七战七捷、孟良

崮、济南、淮海、渡江、解放上海等战役战斗,先后荣立三等功5次,二等功1次。

离职休养后,刘锡昌自觉把宣扬党史军史、传承红色基因作为自己的重要使命,深入党政机关、工厂企业、部队学校等单位宣讲战斗故事、革命精神、优良传统,受众达数万人。随着年龄增大和体力下降,外出宣讲越来越困难,刘老便开设家庭课堂。2018年以来,刘老先后接待民警、官兵、学生、工人等10余批次。“只要还有一口气,我就要发光发热,把党史宣讲进行到底。”刘锡昌坚定地说。

通讯员席保平 黄勇 记者何家玉

·第十八届南通韬奋读书节特别策划·

「臻園」奖

书香致敬百年路 阅读追梦新征程

主题平面公益广告设计大赛

作品征集启事

第十八届南通韬奋读书节已经正式启动,南通报业传媒集团特举办以「书香致敬百年路 阅读追梦新征程」为主题的《臻园奖》平面公益广告设计大赛。

◆指导单位:南通市新闻出版局(市版权局)
◆主办单位:南通报业传媒集团

◆协办(冠名)单位:南通友谊(兴安)置业有限公司
◆特别支持:南通平面设计师联盟

●大赛主题

以庆祝中国共产党成立100周年为主线,以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题。

将读书理念、读书感受、读书习惯或读书故事,巧妙构思成一个主题鲜明、充满创意、导向正确、内容健康、内涵深刻,洋溢着积极向上的生活态度和彰显着读书人的风雅情趣的原创作品,为建党百年献礼。

●媒体支持

南通日报、江海晚报、南通发布APP、南通网、南通日报微信公众号、江海晚报微信公众号。

●作品创作及报送要求

(一)创作主题

作品可以是一张海报,一幅漫画,一件摄影作品,辅以一句朗朗上口的广告语,一行震撼人心的文字,一段润物无声的广告语。

1. 反映在阅读红色书籍的过程中受到教育、熏陶和感染;
2. 反映读书增长知识、启迪智慧、提升素质,展示读书的力量;
3. 反映青少年通过读书树立正确的世界观、人生观和价值观,促进身心健康成长;
4. 反映书香城市建设,通过读书涵养城市精神气质,彰显城市文化之韵;
5. 反映新农村读书风尚,展示新时代农民精神风貌,培育文明新风;
6. 反映抗击新冠肺炎疫情期间,读书带给人们精神力量,坚定战胜疫情的必胜信心。

(二)报送要求

1. 坚持正确导向,思想正确、史实准确,契合社会主义核心价值观;
2. 不含涉密或敏感信息,可公开;
3. 作品尺寸为48cm×32cm、33cm×23.5cm或24cm×32cm、16cm×23.5cm,格式为JPG,不得低于300像素,CMYK色彩模式,单幅图片大小不超过5M,两幅以上视为系列(含两幅)。
4. 作品文件名为:标题+作者姓名+单位+联系电话
5. 投稿方式:发送电子邮件至邮箱:

79048138@QQ.com

邮件内容同上,标题请注明:“臻园奖”主题平面公益广告设计大赛,参赛作品与报名表(附后)一并发送。

6. 作品征集时间:即日起至2021年7月20日

●作品展示

南通报业传媒集团“南通发布”APP、江海晚报微信公众号开辟专栏,分期分批展示参赛作品;南通日报、江海晚报向社会展示最终评选出的优秀作品。

●评选方式

采取大众点赞投票(占40%)和专家评审(占60%)相结合的方式。即根据点赞排名情况和图片文字的立意、主题、内容、表现力、冲击力和感染力等,邀请专家进行最终评定优秀作品的获奖等级。

●奖项设置

本次大赛设一等奖1名,奖金2000元;二等奖3名,奖金1200元;三等奖6名,奖金800元;优秀奖10名,奖金500元(注:以上获奖作品均颁发荣誉证书,奖金为税前金额,个人所得税由主办方代扣代缴)。

刊用作品不另发稿费。

●版权说明

1. 本次大赛作者投稿即视为同意将获奖作品著作权转让给主办单位,作者仅保留作品署名权,所有参赛稿件一律不退。主办单位有权对获奖作品进行修改发表、复制、发行、展览、出版、网络传播等,并对以上条款拥有解释权。
2. 参赛作品需保证原创,如发现有侵权行为一律取消比赛资格,由此造成的相关侵权责任由参赛者承担。

投稿咨询电话:68218950
联系人:陈雪峰

扫描二维码
下载报名表