

自称“国币”用“天河二号”运算……

警惕传销披上数字货币“伪装”

自称“国币”、用“天河二号”运算,以提供虚拟数字货币增值服务为幌子,在全国发展传销成员近2000人,涉案金额超过2亿元……安徽省安庆市公安局日前破获一起特大网络传销案,犯罪嫌疑人炮制概念,炒作“空气币”,把传销披上数字货币“伪装”,在网络上“大行其道”。近年来全国多地类似案件频发,网络传销新动向值得警惕。



警方抓获相关犯罪嫌疑人。 新华社发(资料照片)

“国币”实则“国骗” 12省市8档会员吸金2亿元

今年1月,安庆市警方接到群众报案称:“环球财富熊猫金元”投资平台涉嫌传销。警方调查发现,2016年开始,犯罪嫌疑人孙某保在安徽省合肥市租赁办公场所,以当地一家生物科技有限公司为载体,创立“环球财富熊猫金元”网络投资平台,拉拢他人搭建网站,以提供虚拟数字货币增值服务为幌子,制定相关投资档次、奖励方式、提现规定,进行网络传销。

据安庆市公安局大观分局经侦大队办案民警周晓枫介绍,该团伙

通过微信群分享网站链接发展会员,新会员注册要缴纳168元的人门费,且需要分享人确认,才能取得会员资格,会员分为“学员级”“专家级”到“至尊董事”“金钻董事”等8个级别,按照一定比例投资或发展下线后,网站根据级别,按1:1.07至1:3不等的比例,返还“熊猫种子”给会员,用于兑换“熊猫金元”。

“熊猫金元”就是该平台主打的“虚拟数字货币”。记者在一篇名为《环球财富熊猫金元十八个为什么》的宣传文章上看到,平台自称“熊猫

金元”为“国币”,用“天河二号”计算机系统进行自动运算,“可能未来5年内一枚熊猫金元会突破1万元。”

然而警方介绍,“熊猫金元”价格涨跌等后台数据均被孙某保等人操作控制。短短几年内,该平台在全国12个省市招募会员近2000人,累计涉案金额超过2亿元,除部分资金被用于返还投资人员所谓提成外,其余大部分资金均被孙某保转移或提现。

目前,包括孙某保在内的8名主要犯罪嫌疑人已被依法移送起诉。

“链”上传销,“新套路”防不胜防

“传销币”“空气币”“山寨币”……记者搜索互联网发现,辨别这些“劣币”的科普帖早已“刷屏”,一些网友甚至梳理出百余种“传销币”的名称,然而依旧挡不住受骗上当案例。

安庆市公安局大观分局经侦大队大队长周会告诉记者,类似“熊猫金元”这样披着区块链、数字金融的外衣开展的网络传销近年来呈现高发态势,以“静态收益”(炒币升值获利)和“动态收益”(发展下线获利)为诱饵,吸引公众投入资金,并引诱投资人发展人员加入,不断扩充资金池,具有非法集资、传销、诈骗等违法行为特征,让人防不胜防。

——老把式“穿上”新概念。据警方介绍,传统传销经常鼓吹的“国家扶持”“政府背景”等“洗脑”方法一直沿用。“熊猫金元”团伙不仅伪造全球市场布局图等宣传材料,更搬出一些高大上概念进一步伪装自己。

与此同时,不法分子打着虚拟币、区块链等时髦概念的旗号,使一些缺乏辨别能力的群众以为自己抓住了投资机遇,不法分子更在受害者“上套”之初,承诺惊人收益。“熊猫金元”一案中,就设计了直推奖、对碰奖、管理奖等多个所谓的“业绩奖励模式”,让人在一夜暴富的幻想中轻易上当,越陷越深。

——运营模式日趋专业化。警

方介绍,这些传销从传播形式看,正呈现从线下、电子邮件向社交软件、短视频平台转变;会员登录平台应用逐渐从传统的PC端向手机App、小程序转移;从支付形式上看,由银行卡、第三方支付向虚拟币领域支付转变,资金流动更难以查证;从区域看,不法分子逐渐将平台服务器从境内转移至境外,逃避公安机关打击。

——参与人员呈年轻化趋势。周会告诉记者,“熊猫金元”一案中,参与传销的会员有不少为40岁以下的年轻人,不乏高学历人员,甚至有少数公职人员参与。颇为讽刺的是,该案的始作俑者孙某保系初中文化,过去以卖保健品为生。

复合型违法犯罪活动多,打防并举狙击新苗头

安徽省市场监管局反垄断和反不正当竞争执法局局长郑文宝介绍,目前类似“传销币”这样的网络传销与传统的传销形式不同,复合型违法犯罪活动多。周晓枫等基层办案民警认为,蔓延速度加快的“传销币”考验着监管、公安等打击违法犯罪部门之间的联动效率。

种种“套路”损害了公共利益,更污染了区块链等行业生态。不少专家认为,应聚焦新形势,补齐治理短板。

打防并举,形成全域管控。郑文宝建议,应协调网信、公安、金融、通信管理等部门建立信息互通会商制度,对涉传人员实行全量全域管控。周会则建议,通过政府购买服务的方式,借助互联网公司技术优势,依托大数据,科学建立网络传销

监测搜索模型,实现更加精准、更有价值的线上预警。

行刑衔接,织密法网。相关人士建议,及时调整传销和虚拟币非法交易的界定范围,适当加重“传销币”等网络传销犯罪的刑罚幅度,真正做到重罪重罚、轻罪轻罚,同时细化相关行政处罚条例,对未达到刑事处罚标准的网络传销人员进行惩治。

净化网络,普及教育。网信办等监管部门加强对涉传网站的监管力度,对涉及境外的传销网站采取技术反制措施,切断网络传销传播途径。郑文宝认为,应坚持把宣传教育摆在更加重要位置,重点开展防范传销进校园、进社区、进人才市场等系列宣传活动;组织各地各部门有计划、有步骤地发布传销动态警示、公益广告,公布剖析典型案例

例,揭露网络传销本质。

网络信息时代在带来诸多发展机遇的同时,网络传销违法犯罪分子也趁机编起了故事,吸引对新经济、新概念一知半解的投资者跟风“入套”。尽管传销从线下搬到了线上,但收入门费、拉人头、团队计酬这些本质特征没有变,社会公众在遇到所谓新型炒“币”炒“链”平台时,需要冷静下来、认真思考,对照这些特征仔细辨别,避免头脑一热就跳进陷阱。

根治网络传销,面对层出不穷的犯罪“变形记”,相关部门需加强联动,进一步织密监测预警防护网,封堵政策漏洞、补足制度短板、加强警示宣传,以不变的决心应对违法犯罪变换的“花招”。

新华社记者陈诺 汪奥娜 熊丰

港科大(广州)有望明年9月开学 培养高端创新人才

新华社香港电 香港科技大学首席副校长倪明选日前透露,港科大(广州)预计于2022年9月开学,它将与港科大发挥互补作用,培养高端创新人才。

倪明选日前获港科大校董会及港科大(广州)理事会委任为香港科技大学(广州)创校校长。

他向媒体表示,港科大(广州)开学之后的前五年主要招收研究生,于第二阶段起招收本科生,届时整体学生人数规模约为1万人。该校将面向全球招生,以打造国际化环境。

据介绍,港科大(广州)的课程设计围绕信息、功能、系统、社会四个枢纽定位。广州和香港两校将采取双向开放模式,所有学

生都能修读两校的课程。

倪明选表示,两校将发挥互补作用,为国家培养有创新能力的高端人才。他强调,创新是港科大的传统之一,相信港科大在广州能有更大的空间培养创新人才,并希望学生毕业后能继续留在粤港澳大湾区。

截至2021年5月,港科大(广州)已招聘约160名教职工,其中学术人员60人。校方的目标是在2022年9月开学前有150名教师到岗。

2018年,香港科技大学与广州方面签订合作意向书,合作筹建港科大(广州)。广州校园占地1.13平方公里,邻近广州南沙区的高铁庆盛站,乘高铁从香港西九龙站出发最快约30分钟到达。 张雅诗

中国抗癌药上市申请被美国FDA受理

新华社北京电 国产抗癌药“出海”取得新进展。信达生物制药集团18日和美国礼来制药集团共同对外公布,其联合开发的创新生物药“PD-1单克隆抗体达伯舒”,上市申请被美国食品药品监督管理局(FDA)受理并进入正式审评阶段。

达伯舒由信达生物进行早期开发,于2015年与美国礼来达成授权合作协议开始共同开发。在国家“重大新药创制”科技重大专项等支持下,达伯舒成功实现了在免疫治疗领域自主研发创新药的重大突破,并登上国际知名学术期刊《柳叶刀·血液学》封面。

2018年12月,该药在中国正式获批用于治疗复发/难治性经典型霍奇金淋巴瘤;2021年2月,在中国获批联合培美曲塞和铂类用于非鳞状非小细胞肺癌一线治疗。

2020年,美国FDA授予了达伯舒孤儿药资格,分别用于治



达伯舒的上市申请被美国FDA受理。 受访者供图

疗食管癌和T细胞淋巴瘤。同年,达伯舒获得欧洲药物管理局(EMA)授予的孤儿药资格,适应证为外周T细胞淋巴瘤。

信达生物制药集团总裁刘勇军介绍,创新生物药通过美国药监机构批准上市并不容易。此次受理后,美国FDA将对信达生物的申报材料进行审评,实行现场核查,最终确定是否批准。 董瑞丰

2020年5.4亿人次“打卡”博物馆

据新华社北京电 最新数据显示,在全球博物馆受到新冠肺炎疫情广泛影响的情况下,2020年度我国博物馆推出陈列展览2.9万余个、教育活动22.5万余场,接待观众5.4亿人次,网络观众数以亿计。

18日,2021年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动在开幕式在首都博物馆举办。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,我国博物馆体系布局不断优化,“十三五”以来我国平均每2天新增1家博物馆,截至2020年年底,全国备案博物馆5788家,其中国家一二三级博物馆达1224家,类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成。

2021年“5·18国际博物馆日”的主题是“博物馆的未来:恢



5月18日,观众在中国航海博物馆参观。 张建新

复与重塑”。“这一主题不仅聚焦于博物馆在理念机制、运营发展、技术手段等方面的思考,也关乎后疫情时代,博物馆如何在社会、经济、环境等多方面挑战下,寻找新定位,探索新模式,作出新贡献。”李群说。 施雨岑