

5年增长30多倍!

# “一路狂奔”的马拉松赛乱象透视

21条生命猝然逝去——甘肃省景泰县的一场马拉松越野赛惨剧,给全社会敲响了警钟。近年来,国内马拉松、越野跑运动飞速发展。中国田径协会公布的数据显示,全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场,5年时间数量增长超过30倍。数量井喷的同时,马拉松赛乱象频发,一些劣质比赛“方案美如画,执行烂成渣”。



二〇二一西安马拉松赛。新华社

## 赛事井喷:5年增长30多倍

中国田径协会2020年4月发布的《2019中国马拉松蓝皮书》显示,2011年,全国马拉松及相关路跑赛事的数量仅为22场,2014年增长到51场。

2014年,国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,国家体育总局也取消了群众性和商业性体育赛事的审批。此后,马拉松赛事数量进入“井喷期”——全国马拉松2015年134场,2016年993场,到2019年达到1828场。

2020年,受新冠肺炎疫情影响,大部分马拉松赛事停办。但从2020年年底开始逐渐恢复办赛,到2021年5月,马拉松赛事的数量已基本达到2019年同期水平。

赛事数量增长后,“内卷”在所难免——无论主办方还是参赛者,都有追求长距离和高难度的倾向。近年来,长距离越野跑这个小众运动也渐渐走进大众视野。中国田径协会公布的数据显示,2017年,越野跑赛事数量为312场,2019年增长到481场。

在网上搜索100公里越野跑,会发现一串长得看不到的名字——北京100、广州100、深圳100、大连100、黄山100、阳朔100、大理100……甚至还有不少100英里的赛事。

业内人士介绍,越野跑虽然也经常冠以“马拉松”的名头,但与公路马拉松比,越野跑在比赛场地、难度特点、危险系数、赛事组织和选手身体心理要求等方面差异非常大,是一个小众运动。

一位越野跑赛事运营从业者说,美国越野跑协会注册的比赛大约1500场,其中百公里和百英里的比赛不到总数的5%。

“越野运动最发达的国家尚且如此,但我们的长距离越野跑赛事,已经大大超过了这个比例。”他说。

## 为何各方趋之若鹜

山东某马拉松运营公司负责人说,我们用4到5年的时间走过了发达国家马拉松50年的发展历程。在这个过程中,很多人对马拉松运动缺乏理性认知。

广州一家马拉松运营公司的创始人梁先生说,现在国内马拉松办赛市场已经“一片红海”,每当有新的马拉松开办或者此前的运营合同到期,“十几家公司去抢项目都算少

的”,价格压得很低。

由于需要协调安保、交通、医疗等多方面的公共资源,“地头蛇”现象也成为不少马拉松赛事运营公司的一个普遍特点。

“很多赛事,你要拿就必须和当地熟人熟路的品牌营销,有的‘地头蛇’很强势,也就借用下你的资质,中标以后就没你啥事儿了。”梁先生说。

马拉松比赛为何引得各方趋之若鹜?

山东某市已经连续多年举办马拉松,该市一位副市长说,对于举办城市来说,马拉松赛事可以展现城市风貌,塑造城市形象;赛事办得好就有品牌效应,就能成为新的城市名片,提升城市品位与国际影响力。而一场越野马拉松,对于一些自然景区的品牌营销,亦是“四两拨千斤”。除了传统媒体,很多地方也很看中网络“大V”等“KOL”(关键意见领袖)。

“很多跑圈‘大神’跑小比赛,报名费、交通费、住宿费组委会全包,全程VIP接待,只需要动动手指发微博。”一位资深跑友说。

此外,承接、承办马拉松赛事,也有不错的利润,也吸引了越来越多的公司开始推动、运营“跑马”。

## “野鸡比赛”乱象频发

赛事数量井喷的同时,马拉松运营机构的运营能力和参赛者的观念意识并没有跟上,导致近年来一些马拉松赛事组织乱象层出不穷。

赛事越多,但得到官方认证赛事的比例却逐年下降。中国田径协会的数据显示,2016年,马拉松赛事总量为993场,其中田协认证的赛事为328场,占比略超三成;到了2019年,赛事总量增长到1828场,认证赛事仅为357场,占比已经下降到不足二成。

“田协或者登协认证的,会派出专业的监督人员和裁判,对赛事筹备整个流程进行监管和把控,因此基本的安全还是有保证的,一些‘野鸡比赛’就不好说了。”广州一位资深跑友说。

被很多人戏称为“野鸡比赛”的,就是没有田协、登协、体育局等官方和专业组织认证的赛事。这些赛事处在“监管真空”下。不少赛事背后的运营公司,可能仅仅是一两个专业人士带着几个大学毕业生搭的“草台班子”,“方案美如画,执行烂成渣”。

云南省路跑协会副秘书长饶利

群说,我国越野赛起步较晚,很多组委会的运营方经验参差不齐,专业水平不尽如人意,赛事医疗救援和现场急救救治人员配备严重不足。“有些仅是临时招募,仅仅进行一次赛前培训就拉上赛场;对于多层医疗救护力量的布控,没有实现闭环高效管理。”

作为黄河石林山地马拉松的运营方,甘肃晟景体育文化发展有限公司2016年成立,在2018年以150万元的价格中标“黄河石林大景区管理委员会2018首届黄河石林国际百公里越野赛暨首届黄河石林国际马拉松赛运营服务项目”,其在工商系统登记的2020年报显示,2020年该公司缴纳城镇职工基本养老保险的人数为0人。

## 生命至上,警钟长鸣

这次甘肃景泰越野赛重大事故给野蛮生长的各种跑步赛事敲响了警钟。

国家体育总局23日晚紧急召开“全国体育系统加强赛事安全管理工作会议”,提到要进一步压实体育系统的赛事安全管理工作,不断完善体育领域安全风险防控制度和举措。

华南师范大学体育科学学院教授谭建湘说,取消群众性和商业性体育赛事审批激活了体育市场,但在国家体育总局的审批权下放后,一些地区的管理和服务能力没跟上,造成了监管真空。尤其是越来越多的社会资本进入,个别地方招标还存在依靠人情关系的情况。一些运营机构缺乏法律责任意识,导致办赛中安全和应急措施不到位。

上海市银星律师事务所律师刘婉说,取消赛事审批只是从行政层面简化了赛事申办流程,但依然有《体育赛事活动管理办法》等规定;而且,根据民法典的规定,对于参赛过程中发生的人身伤害事件,组织者未尽到安全保障义务的,要承担侵权责任。

饶利群说,每一场赛事都要以人为本,要秉持“生命第一,赛事第二”的赛事宗旨。马拉松和越野赛事都是户外极限运动,存在一定的危险。主办方要高度重视赛事医疗保障,将生命元素置于赛事活动的金字塔之上;参赛者要放下“跑咖”心态,珍惜生命,学习急救常识,防止意外事故的发生,树立“回家,才是赛事终点”的根本理念。

新华社记者王浩明

## 独立调查揭露

# 英国广播公司骗访戴安娜

新华社伦敦电 英国一项调查报告日前认定,英国广播公司(BBC)1995年以欺骗手段获得采访戴安娜王妃的机会,并在事后掩盖事实,打压“吹哨人”。

英国前资深法官约翰·戴森领导的独立调查小组日前公布报告,认定BBC前时事栏目记者马丁·巴希尔当年伪造银行对账单,暗示戴安娜身边助手受雇于安全部门对她实施监视,以此赢得戴安娜弟弟查尔斯·斯潘塞的信任,最终得到独家采访戴安娜的机会。

调查报告认为,巴希尔的行为严重违反BBC规章,而BBC在内部调查中不仅包庇巴希尔,隐瞒真相,还解雇率先向内部高层报告这一事件的“吹哨人”。

在那次采访中,戴安娜谈及婚外情、精神压力等王室秘辛。采访播出后,仅英国就有超过2000万人收看。

戴森报告公布后,戴安娜之

子威廉王子和哈里王子先后发表声明指责BBC骗访和包庇,所作所为令公众失望。哈里认为,戴安娜是“不道德媒体文化”的受害者,而这种风气时至今日依然在英国媒体中普遍存在。

英国首相约翰逊对此事表示关切。内政大臣帕特尔22日说,BBC声誉严重受损,应该反思并吸取教训。她表示,英国政府明年将利用对BBC“皇家特许状”中期审查的机会,重申BBC的管理和问责制度。

骗访事件曝光后,BBC现任总裁戴维向王室成员致信道歉。巴希尔以身体健康为由,在调查报告公布前辞职。

BBC前主席迈克·格拉德认为,BBC的包庇和掩盖行为比巴希尔的骗访更恶劣。他说,这一事件过了整整25年才真相大白,“这不禁让人联想,BBC的新闻档案里还埋藏着多少不为人知的污垢?”

张代蕾

## 新闻分析

# 世界杯改为两年一届可行吗

日前,国际足联第71届全体代表大会通过了沙特阿拉伯足协提出的提案,将对每两年举行一次男足世界杯和女足世界杯进行可行性研究。

四年一届的世界杯,是全世界球迷的狂欢。国际足联积极推动世界杯的改制,主要目的是想缩短比赛的间隔获得更多的收入。据外媒报道,每一届世界杯都能为国际足联带来高达60亿美元(约合人民币386亿元)的广播和商业收入,而四年两届的世界杯或将带来超百亿美元的收入。

虽然这一提案高票通过,获得了166张赞成票,只有22张反对票。但需要注意的是,目前国际足联仅仅是通过了改制的可行性提案,并不会马上修改世界杯赛制,但世界杯赛事变成两年一届的概率正在急剧升高。

不过,这一向“钱”看的提案可行性不容乐观。世界杯改制所引发的赛事撞车等连带反应如何解决,主办国家、转播商、会员协会和俱乐部的利益如何平衡,球员和球迷是否愿意为此买单,这些因素都是需要国际足联深入研究的。

首先,如今的世界足坛赛事已非常密集,如果世界杯改为两年一届,那等于每一年都会有各大洲的世界杯预选赛在进行,这将与欧冠赛、美洲杯等洲际大赛的档期相撞,还会导致以前的日程表全部中断,这是欧足联等洲际足联不愿意看到的。

同时,改制后的世界杯也会和奥运会撞车,两项赛事如果同一年举办,况且两项赛事还都是

夏季举行,时间间隔非常之短,必然带来转播商、广告商和观众的分流。两大国际体育组织想要找到利益平衡点,绝非易事。

世界杯改为两年一届,寻找主办方的难度也会相应提升。世界杯开始前在基础设施建设等方面需要大量投入,世界杯间隔缩短无疑将加大主办国家的压力。

此外,国际足联的预期收益能否化为现实,也将打上大大的问号。从传播心理学角度分析,世界杯的频率翻番,观众的热情可不会简单地“X2”。球迷对世界杯可能出现的“审美疲劳”和热情下降,也是国际足联不得不考虑的问题。

俗话说“物以稀为贵”,世界杯的大部分收入是来自电视转播和广告,改制后转播商和赞助商是否还会高价买入版权也是个疑问。“随心所欲”的美洲杯就是一个反面教材。美洲杯成立多年来一直在修改赛制,这也导致了美洲杯的含金量和关注度远不如欧洲杯。

对于球员来说,如若有机会多参加几次世界杯或许是件好事。但目前的职业球员在越来越密集的俱乐部赛事中的消耗已经很大,欧洲主流联赛的优秀球员每年要踢四五十场比赛。如果世界杯这样的重大比赛还要在节奏上加快、加密,那么运动员必然处于严重超负荷运转的状态。球员没有足够的时间从赛季的损耗中恢复,世界杯的竞技水平和观赏度必然下降,竞技价值也会缩水。

综上所述,世界杯改为两年一届,涉及利益方太多,国际足联必须要进行全面考虑,将这些潜在的隐患先解决,只有这样,未来世界杯改制之后,才会变得更好看。

新华社记者刘博