

延伸服务触角 助力乡村振兴

兴业银行南通分行“三农”服务显成效

近年来,兴业银行南通分行高度重视“农业、农村、农民”工作,下沉重心,完善服务,取得良好工作成效。截至目前,该行涉农贷款余额已达110亿元,较年初新增8亿元;累计服务普惠型涉农主体62户,累计投放普惠型涉农贷款3.82亿元。

创新产品服务, 满足“三农”金融需求

今年以来,该行以实施乡村振兴战略、提高“三农”服务水平为抓手,聚焦新型农业经营主体,积极推广“兴农贷”等创新型产品,大力支持实体经济发展,助力乡村振兴。该产品以农业现代化客户为主要服务对象,重点推进涉农小微企业金融服务,积极引入财政补偿资金,建立银政担保风险共担机制,通过“平台+产品”业务模式,扩大涉农合作领域业务规模。该行重点拓展农民专业合作社、农业经营性服务组织,创新支持特色农业等新业态发展;运用绿色金融业务渠道,着力支持美丽宜居休闲农业、乡村旅游拓展;围绕农业产业链下沉延伸,大力支持围绕农业产业化龙头企业开展的农产品加工、流通、服务等二、三产业,择优支持与农业产业链紧密连接的小微企业和流通业。自产品推出以来,该行已累计发放“兴农贷”1.2亿元。

此外,该行通过拓宽合作渠道,努力提升“三农”服务效率。积极为合作情况良好的融资担保公司扩大担保额度,加强对已批额度使用的管控,有效调整优化资金投向,重点推

动涉农和小微企业贷款提质上量,着力解决“三农”经济融资难、担保难问题。如该行加强与南通某信用融资担保公司合作,通过风险共担方式支持如皋地区肠衣加工企业4户,授信支持达1800万元。

立足普惠金融, 提升“三农”服务效率

支持“三农”经济发展、提升普惠金融服务水平的难点在于如何打通“最后一公里”。南通兴业依托银银平台,通过同业合作与“金融+科技”有效融合,利用渠道优势,与农村金融机构合作推进普惠金融发展。目前,兴业银行银银平台累计签约法人机构近1500家,并已成为380多家中小银行金融机构达成科技输出合作,为200多家农村金融机构授信超过万亿元。南通分行也已实现区域农商行合作全覆盖,通过同业合作,有效填补涉农金融服务盲区。

在网点服务领域,该行积极推进网点智能化建设,广泛布设智能柜台。目前,全辖已配设33个智能柜台,支持办理80余项常用业务,对传统网点的交易替代率达90%以上,服务效率提升显著。除线下渠道外,该行还顺应客户服务需求,用心打造各类线上渠道,网络金融柜台替代率超90%。辖区内6家社区支行深入居民社区与村镇,针对居民需求提供错峰服务、“三农”贷款等综合金融服务,打通基层金融服务“最后一公里”,有效延伸区域内“三农”服务触角,取得良好社会反响。

朱香香

兴业银行荣获 2020年度十佳社会责任机构奖

日前,在由中国银保监会主管的《中国银行保险报》主办的2021中国金融品牌峰会暨金融企业社会责任大会上,兴业银行荣获“2020年度十佳社会责任机构”称号。

多年来,本着打造“一流银行 百年兴业”的愿景,兴业银行将社会责任纳入集团发展战略核心布局,率先确立了可持续发展的公司治理理念,创造性提出了“寓义于利”的企业社会责任实践模式,探求实现银行经济效益与社会效益的共赢,走出了一条具有兴业特色的社会责任实践之路。

2020年,兴业银行不忘初心使命,发挥“商行+投行”优势,综合运用集团资源和多元化金融工具,全力支持打赢疫情防控阻击战、经济发展保卫战、脱贫攻坚战、污染防治攻坚战“四大战役”,有效服务“六稳”“六保”大局。凭借在社会责任方面的优异表现,兴业银行在明晟(MSCI)ESG评级中蝉联A级,保持国内银行最高评级,并荣获中国银行业协会、《亚洲金融》等颁发的15个社会责任

奖项。

面对疫情大考,兴业银行第一时间捐款捐物、驰援武汉,并由武汉至全国,出台资金倾斜、减费让利、延期还款等一系列精准举措,统筹做好疫情防控和经济社会发展金融服务。截至2020年年末,该行向疫情防控一线捐赠超6000万元,为疫情防控行业企业提供信贷支持849亿元,向1242家疫情防控相关中小企业累计新增授信407.13亿元,累计为客户减免手续费超30亿元,为9440家小微企业办理阶段性延期还本付息120亿元,累计承销疫情防控债超过180亿元。

坚持服务实体经济本源,兴业银行持续加大对实体经济的支持力度,直面实体经济重点领域、薄弱领域,推动我国经济加快复苏回血。到2020年年末,该行制造业贷款余额3735.32亿元,其中,中长期制造业贷款余额较年初增长46.42%;民营企业客户超过3万户,贷款余额8337.77亿元;小微企业贷款客户达11.9万户,贷款余额8054.55亿元。

邢邨

量身打造贴心金融服务

兴业银行推出首个“关爱农民工”普惠金融方案

近日,兴业银行在股份制银行中首家推出以“关爱农民工”为主题的普惠金融综合服务方案,为广大城乡务工人员量身打造涵盖专属银行卡、专属增值服务、专属金融产品等一系列专属服务,提供工资代发、保险赠送、法律咨询、定制理财等贴心金融服务。

我国目前有近3亿农民工,是推进我国工业化、城镇化建设的重要力量,但受限于金融需求分散、资金量小、金融知识匮乏等方面的原因,在接受金融服务的深度和广度上都较为欠缺,属于目前金融服务的“盲区”。在此背景下,兴业银行“关爱农民工”普惠金融服务方案应运而生,进一步丰富和完善该行普惠金融产品体系及服务内涵,不断拓宽普惠金融服务覆盖面。

兴业银行“关爱农民工”普惠金融服务方案载体,是该行结合农民工用卡需求,量身定

制的具有特色权益、专属优惠的主题银行卡——“民薪卡”,为企业及城乡务工人员提供工资监管服务,实施一户一卡的实名制管理和专用账户代发工资,有效保障农民工的合法权益,确保持卡务工人员工资按时、足额发放。同时,“民薪卡”还提供了账户费用减免、专属增值权益、专属金融产品等“三合一”的便民优惠服务。

近年来,兴业银行坚持“致敬劳动者”的个人普惠金融理念,下沉服务、贴近大众,先后创新推出“安愉人生”养老综合金融服务方案、“兴惠贷”普惠型个人经营贷款产品集合等特色产品服务,形成了具有良好市场口碑、“兴业特色”的个人普惠金融服务模式。到2020年年末,该行服务老年客户超过1500万人,当年“兴惠贷”个人经营贷款投放逾1000亿元,服务个人经营贷款客户7.64万户。兴业



基层党支部结对共建活动。

福布斯2021全球上市公司2000强发布

兴业银行跻身50强

《福布斯》杂志近日发布“2021全球企业2000强”榜单。兴业银行凭借538亿美元的营收、97亿美元的利润、12072亿美元的总资产和665亿美元的市值排名第50位,较上年提升7个位次,跻身全球上市公司50强。

据悉,《福布斯》编制全球企业2000强榜单,综合营收、利润、资产及市值四项指标对全球上市公司进行综合排名。全球新冠肺炎疫情大考下,今年上榜的中国企业达395家,兴业银行位列中国上榜企业第13位。

2020年以来,兴业银行保持战略定力,与中国经济同频共振,全力支持打赢疫情防控阻击战、经济发展保卫战、脱贫攻坚战、污染防治攻坚战“四大战役”,扎实构建场景、投资、投行“三个生态圈”,强化科技、风控、研究、协同“四个赋能”,推动“商行+投行”转型落地生根、开花结果,实现规模、质量、效益同步提升,创近五年最好水平。

根据2020年年报,该行总资产7.89万亿元,同比增长10.47%;营业收入2031.37亿元,同比增长12.04%;净利润同比增长1.15%,达666.26亿元;不良余额、不良率五年来首次“双降”,较上年末分别下降33.66亿元、0.29个百分点,不良率1.25%,达到近

五年最优水平。

同时,该行直面实体经济重点领域、薄弱领域,推动中国经济加快越冬迎春,在与实体经济共担风雨中共生共荣。2020年,该行新增贷款5242亿元,贷款增速高出资产增速4.76个百分点,增量及增速都处于同类型银行前列。其中,新增个人贷款、普惠小微贷款、制造业中长期贷款、绿色金融贷款合计占比超过80%。数据显示,截至2020年年末,该行制造业贷款余额3735.32亿元,其中,中长期制造业贷款余额较年初增长46.42%;普惠型小微企业客户数、贷款余额,分别较年初增长68%、61%,贷款平均利率较年初下降1.28个百分点;绿色融资余额1.16万亿元,服务客户2.98万家,积极助力“碳达峰”“碳中和”目标实现。

2021年是“十四五”开局之年,也是兴业银行新一轮五年规划启航之年。该行将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、积极服务并深度融入新发展格局,结合自身特色和实际,升级打造绿色银行、财富银行、投资银行三张“金色名片”,全面推进数字化转型,努力实现从规模银行向价值银行转变,为经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

宗合

持续擦亮财富银行名片

兴业银行获批筹建股份制银行首家私人银行专营机构

近日,中国银保监会官网发布《中国银保监会关于筹建兴业银行私人银行部的批复》,同意兴业银行筹建私人银行部,为该行所属分行级专营机构。

截至目前,持牌经营私人银行的商业银行只有工行、农行、交行3家。此次兴业银行获批筹建私人银行专营机构,不仅是股份制商业银行首家,也是近10年来监管部门唯一批筹的私人银行专营机构。兴业银行私人银行部负责人表示,获批筹建私人银行专营机构,有利于该行更好发挥“商行+投行”战略优势,围绕客户需求加大创新,持续锻造为高净值客户提供全方位综合金融解决方案的专业能力和核心竞争力,也有助于优化其财富管理业务模式和经营体制,提升服务质量和效率,进一步释放财富业务发展动能,持续擦亮财富银行名片。

据《2020胡润财富报告》显示,中国拥有600万人民币的资产“富裕家庭”数量首次突破500万户,拥有千万人民币资产的“高净值家庭”比上年增长2%至202万户,拥有亿元人民币资产的“超高净值家庭”比上年增加

2.4%至13万户。

拥抱财富管理大时代,兴业银行2020年将财富管理与私人银行业务提上战略优先位置,坚持以客户为中心,增强财富管理业务的价值创造和对“商行+投行”战略的支撑功能,依托高收益资产组织挖掘优势和深厚的金融同业合作基础,构建多元化产品体系和开放式的金融产品平台,为私行客户提供来源多样、策略多元、定价差异、期限种类丰富、风险评级不同的覆盖全市场、全谱系资管产品,引导客户储蓄向投资转化,财富配置重心逐步从房地产向金融资产迁移,将更多资金投向资本市场,推动实体经济转型升级和高质量发展。

兴业银行于2011年4月成立私人银行部,总部设立于上海,定位于总行一级部门。经过10年快速发展,已在国内同业及高净值人群中树立良好口碑,市场品牌影响力与日俱增。截至2020年年末,兴业私行客户数近5万户,管理客户金融资产规模超6300亿,近3年复合增长率高达28%。

宗合