

30多位设计师精心设计创作出200余幅公益广告作品

公益广告,于无声处见文明



晚报讯 “江海孕育南通,文明温暖你我”“奋进现代化,跑赢新赛道”“我爱南通”……本月底,一批主题鲜明、内涵丰富、美观大方的公益广告即将亮相南通街头,扮靓城市形象,让市民在潜移默化中接受文明的洗礼,为文明城市建设增添色彩。

“这批极具地方特色的公益广告作品是30多位设计师智慧的结晶。”昨天,市美术家协会设计艺术委员会主任马志荣告诉记者,他们想通过公益广告提升城市颜值、传播文明知识,让市民感受到一股扑面而来的文明新风。

公益广告会说话,于无声处见文明。公益广告是一座城市的“名片”,是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体,是创建文明城市、提升市民道德素养的基本要求。近年来,南通公益广告事业取得长足进步,形成了党政领导、部门协作、媒体、企业积极参与、社会呼应的良好氛围;形成了包括媒体人、广告人、行业组织、高校学生共同参与的稳固团队;推出了一批主题鲜明、创意独特、感染力强的公益广告作品,在国家级、省级赛事中频频获奖;公益广告的社会影响力日益彰显,公益组织如雨后春笋般涌现,凡人善举层出不穷。

“公益广告不仅代表着城市的形象,更能反映城市的文明程度。”在马志荣看来,公益广告呈现的是城市的文化内涵,公益广告美观与否,直观体现了城市品位的高低。马志

荣介绍,4月底接到任务后,市美协艺委会发出通知,不仅得到了南通本土设计师的热情响应,甚至还有来自浙江、北京等地的外地设计师加入。这批公益广告共包括200多幅作品,涉及庆祝中国共产党成立100周年、社会主义核心价值观、中国梦、关爱未成年人、绿色环保、志愿服务、诚信建设、孝老爱亲、移风易俗等内容,既有对传统文化的传承,又融合了本土元素、时尚元素,向广大市民诠释了勤劳、节俭、向善等传统道德文化,弘扬了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。

记者注意到,每幅公益广告作品右上角都有一个“我爱南通”的logo,很多作品中都包含狼山、濠河、钟楼、电视塔、苏通大桥、沪苏通长江公铁大桥等南通本土元素。马志荣介绍说,这些公益广告在设计时遵循传播正能量、弘扬主旋律的要求,强调公益广告设计的艺术性与审美价值,以南通的标志性自然景观和人文景点为主,还融合了两届“我爱南通”创意设计大赛优秀作品,带给人以亲切感,表达出南通人民对GDP过万亿的豪情、对城市的热爱之情和美好憧憬。同时,这次他们从主城区城市围挡更新做起,改变以前公益广告零散式、碎片化的宣传模式,逐步形成一条街一个系列、一条街一个特色,确保见新出彩。

“用通俗易懂的设计语言来吸引人、感染人、打动人。”马志荣说,他们把公益广告设计制作成与城市中心工作相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合,这样既摆脱空洞说教的面孔,变得更清新、更接地气,具有亲和力,同时让市民入眼、入脑、入心,在日常生活中耳濡目染地感受时代进步的力量,在不知不觉中提升自我修养和文明程度。

记者卢兆欣

爱心助残 守望幸福

刘桥联合市残联推公益婚纱摄影获赞

晚报讯 当看到自己和老伴儿的婚纱照,居民纪汉高挂着一脸羞涩的笑容说:“活到这把年纪,万万没想到也能像小年轻一样帅了一把!”昨天,通州区刘桥镇联合南通市残联推出“爱心助残 守望幸福”公益摄影活动,为一批贫困残疾人家庭免费拍摄婚纱照。

获悉这一公益活动相关信息后,刘桥镇不少志愿者们迅速行动起来,积极支持并踊跃参与,第一时间联系符合条件的贫困残疾人夫妇。拍摄过程中,志愿者们总是早早地将喜出望外的残疾人夫妇请到拍摄现场,陪着他们精心挑选心仪服装,配合专业化妆师和摄影师帮助做好造型、化妆等工作。

镜头前,走过悠悠岁月的贫困残疾夫妻

们牵手相依,春天般明媚的笑容,瞬间定格在小小的镜头中!这一刻,这悄悄打开他们心扉的一刻,幸福和满足滤去过往苦难、抹去曾经伤痛,一切犹如初见。

“以前家庭经济困难,结婚时根本就没办法拍一张像样的照片。没想到这一次政府组织免费拍照,为我们弥补了当年深深的缺憾!”家住刘桥镇慎修村的白易和钱容珍夫妇,在镜头前深情相拥,宛若新婚般甜蜜。

此次由南通市残联组织和主办的公益活动,让贫困残疾人家庭赶了一回时髦、圆了一回婚纱梦;同时,也展示出老一辈朴素真挚的爱情观和家风家训,弘扬了敬老爱老的社会主义文明新风尚。记者周朝晖 通讯员臧靓

村级组建“爱心相扶”志愿服务队 打通“安全为民”最后“一厘米”

晚报讯 “使用燃气后,必须关闭总阀门。”8日,位于农户集中居住区中心位置的一间邻里服务室外,一排排宣传展板整整齐齐地立起来,来自干陵石化的3名工作人员正在认真地对燃气安全知识进行宣讲,崇川区陈桥街道农社办、建设办、综合行政执法局和周边30余名群众参加了活动。

酷暑高温天即将到来,安全使用燃气关乎每一个家庭生命财产安全。集成村党总支及早对接、积极筹划,打造了一支由邻里社工、骨干党员、网格员、退役军人志愿者组成的“爱心相扶”奉献服务队伍。志愿者们带上自行购置的便携式煤气泄漏检测仪,在专业人士指导下,优先走进低保户、空巢老人家

中,检测登记当前使用的燃气设备是否存在漏气等不安全情况,叮嘱居民夏季使用燃气的诸多注意事项。

“平常村里也经常有穿红马甲的同志到家里来,帮助我这个空巢老人做一些力所能及的事情,所以现在看到他们就感觉心里暖暖的。”19组朱文清笑着说道。

接下来,志愿服务队将以此次活动为起点,以包片网格、蹲点干部为主体,党员先锋、志愿群体为辅助,向周边农户、企业单位辐射延伸,开展地毯式燃气上门检测服务,零距离打通“安全为民”的最后“一厘米”,当好为民服务的“贴心人”。

通讯员陆艳 赵林林 记者江姝颖

市级端午节日食品抽检结果公布 150批次粽子、咸鸭蛋全部合格

晚报讯 端午节即将到来,以粽子、咸鸭蛋等消费量大的食品品种为重点,市市场监管局在全市范围内开展了市级端午节日食品专项抽检。记者昨天从该局了解到,经检验,本次专项抽检样品全部合格。

此次专项抽检共抽检粽子100批次、咸鸭蛋50批次,抽样场所覆盖了各县(市、区)流通环节商场、超市、农批市场、农贸市场、食杂店等不同业态。目前,抽检结果已全部录入国家食品抽检监测系统,并在市市场监管局官网专栏公布。

市市场监管局提醒广大市民:在选购节日食品时,要通过正规可靠渠道购买,选择资质证照(营业执照、食品经营许可证)齐全、管理规范的商家,同时保留好相关的购物凭证,一旦出现消费纠纷可以作为维权的依据。最好选择带有SC证号、绿色食品等标识的产品,还应注意包装是否完整,真空包装是否漏气、涨袋等。同时要注意查看产品包装信息,不要购买无厂名、厂址、生产日期、保质期的产品。

记者王玮丽



6月8日,是第十三个“世界海洋日”,也是第十四个“全国海洋宣传日”,今年的活动主题是“保护海洋生物多样性 人与自然和谐共生”。当天,来自启东市环境保护志愿者协会和启东市青年志愿者协会的200名爱海志愿者,在月亮湾海滩开展集体净滩活动,捡拾垃圾千余公斤,让500米长的海岸线恢复了洁净。

记者黄海 图由志愿者协会提供

2021.6.16第15届客户服务节

幸福大街 一年一度 共襄盛举

牵手国寿 共创美好

中国人寿第十五届“国寿616客户节”正式启动,并将持续至6月底。此次客户节以“牵手国寿 共创美好”为主题,通过线上平台和线下活动满足客户多元化金融保险消费和服务需求。客户节期间,中国人寿将围绕“相知多年,中国人寿用心守护您的美好生活”主线,面对广大客户开展线上、线下多种回馈活动。

寿险app-banner

官微-公众号菜单

e店-banner

投放渠道

云助理-黄金宝典

分公司自行投放渠道

更多精彩,敬请期待!

保险·投资·银行

相知多年,中国人寿用心守护您的美好生活。

2021年“国寿616”客户节,打造康养生活、财富生活、普惠生活、出行生活、公益生活五大专区,多款精选产品,丰富活动等您参与!

客户服务专线 95519 www.chinalife.com.cn

中国人寿 CHINA LIFE 广发银行 CHINA GUANGFA BANK

中国人寿保险股份有限公司南通市分公司
地址:南通市崇川区华威国际七号楼