

# 南通“梅姑娘”昨天正式到岗

今年入梅比常年偏早;本周一大波雨水已在路上

**晚报讯** 黏糊糊、湿漉漉,通城的梅雨季来了。市气象台前几日就已官宣:13日起,南通正式入梅。

梅雨是指从我国江淮流域一直到日本南部等地,每年6月至7月常常出现的一段降水量较大、降水次数较频繁的连续阴雨天气。因为这一时段正是江南梅子的成熟期,所以将其称为“梅雨”或“黄梅雨”。又因这段时期潮湿多雨,衣物及器具容易发生霉变,所以也叫“霉雨”。

南通通常入梅时间为6月20日,这样看来,今年还比常年偏早了一个礼拜。据市气象台统计,南通最早入梅时间为5月18日(1991年),最晚入梅时间为7月9日(1982年),平均梅雨天数为23天。不过,有时候“梅姑娘”也不按常理出牌,1991年南通最长的梅雨天数竟然达到了59天。去年让大家印象深刻的超长待机“梅雨季”也长达43天,直接追平1999年43天的第三记录。

此外,从梅雨期的雨量来看,南通常年降水量为228.2毫米,最大梅雨量达到了816毫米。

根据预测,今年梅雨期雨带南北摆动大,降水呈现对流性强、雨强大等特点,其间可能出现明显降水间歇。7月上旬后期出梅,比常年7月13日的出梅日略早,梅期长度接近常年。梅雨量200~250毫米,接近常年,但

局部可能偏多2成以上。

今年的梅雨季虽然并没有以明显降水作为“开场首秀”,但一大波雨水已经在路上了。根据最新气象资料分析,新的一周我市多阵雨或雷雨天气。今天白天我市阴有分散性阵雨或雷雨,但到夜里起雨量将逐步增大,15日至17日多为阴有阵雨或雷雨天气,雨量还是比较明显的。18日起转为多云天气,不过18至19日还是会有分散性阵雨或雷雨,但具体啥时候下雨、又下在哪些地方,就不太好说了。大家出门还是备上雨具比较好一些。

气温方面,受雨水的打压,想要冲高还是有些困难的。这周平均气温24℃~25℃。其中,最高气温31℃左右,出现在20日白天;最低气温22℃左右,出现在6月20日早晨。虽然温度并没有前段时间那么高,但毕竟是梅雨季节,体感上可能还是比较闷热的,小伙伴们注意做好通风、除湿工作,保持室内干燥。

**【明后三天天气预报】**14日:白天阴有分散性阵雨或雷雨,夜里局部雨量较大,东南风3~4级,雷雨时短时阵风7~9级,气温24℃~29℃;15日:阴有阵雨或雷雨,雨量中等、局部大雨,东南风4~5级阵风6级,气温25℃~30℃;16日:阴有阵雨或雷雨,偏西风3~4级,气温23℃~28℃。

记者俞慧娟  
(合作单位:南通市气象局)

## 医保合作共建再迈新步伐 我市与泉州实现5项业务跨省通办

App移动平台为龙头,全面重构全领域、全环节医保大经办服务新体系,加快实施医保服务“网上办、就近办、掌上办、一窗办、邮寄办、电话办”,并实现四大类32项业务100%线上、线下不见面“全程网办”和零距离“全市通办”。

“通泉医保跨省通办”协议分别确定了两市医保通办事项清单,两市将在城乡居民参保登记缴费、基本医疗保险参保和变更登记、医保电子凭证申请、门诊费用报销等5项业务方面建立点对点协同机制,通过全程网办、代收代办等方式开展双向“跨省通办”服务。

两地经办机构负责人表示,下一步将探索一体化经办服务的新路径,拓宽通办业务范围,共同创新推动两市医保经办服务体系深化完善。

记者何家玉

## 5月南通菜篮子价格稳中有降 猪肉价格连续3个月呈明显下降趋势

**晚报讯** 12日,国家统计局南通调查队最新调查数据表明,5月份,南通食品价格下降是拉低CPI环比再度回落的主要原因。其中,随着生猪产能持续恢复,猪肉价格连续3个月呈明显下降趋势。

由于气温升高、利于农作物生长,地产应季蔬菜大量上市等原因,5月份南通鲜菜价格延续了4月份回落态势,鲜菜季节性下降明显。5月份,南通鲜菜价格环比下降6.1%。监测的33种规格品平均零售价格呈“8涨1平24降”,其中,冬瓜价格下降最多。

5月南通猪肉市场供应宽裕的格局进一步凸显。随着生猪价格的持续下跌,加剧了养殖户恐慌性抛售的心理,市场供应充足带

动猪肉零售价格继续下降,猪肉价格环比下降10.0%,跌幅较上月有所收窄。其中后腿猪肉每千克37.21元,下降幅度最大;猪小排每千克55.05元,下降幅度最小。

因淡水鱼等养殖产品目前均处于投苗期,养殖周期导致短期内淡水养殖产品供给难以显著增加。同时南通海域自5月1日起进入休渔期,海洋捕捞产品供给短期也有所减少。多因素导致5月份水产品价格上涨。其中,淡水鱼价格上涨近20%,海水鱼价格略有上扬,虾蟹类价格则呈现下降趋势。淡水类产品中,活草鱼价格上涨最多,鳊鱼价格上涨最少。

记者唐佳美 通讯员谢资二

## 孩子早期蛀牙可以免费补 市口腔医院征集1000颗名额,即日起可咨询预约

**晚报讯** 为进一步提升我市儿童口腔健康水平、提高江苏省儿童口腔综合干预项目覆盖面,近日,市口腔医院对外宣布:面向社会征集1000颗儿童牙齿免费早期龋填充名额,主要针对南通市的1~6年级学生,家长们即日起(上午8:00~11:00,下午2:00~5:00)可咨询预约,该项目将于6月16日~30日(周六日除外)实施。

江苏省儿童口腔综合干预项目始于

2010年,该项目旨在进一步提高儿童口腔疾病综合干预水平、促进儿童健康成长,同时培养基层口腔预防和治疗的医务人员,主要包括为适龄儿童开展窝沟封闭、氟化物防龋、早期龋充填。南通市口腔医院自2010年就开始承担该项目的崇川区部分,并制定了严格的质控标准,每年都抽调医护人员、配备相关材料设备,全力确保项目的顺利开展。

通讯员张璜巍 记者冯启榕

200多个品牌汇集汽车家电下乡活动

## 让利实实在在 购物省心省力



活动现场。  
记者朱蓓宁 刘璐

昨天,端午假期第二天,人们纷纷走出家门,休闲购物。南通国际会展中心里人流如织、热闹非凡,一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴,为市民的生活提档升级而助力。200多个知名家电、汽车品牌经销商搭台布展,参与2021年南通市汽车、家电下乡“双百”惠民活动,推出家电以旧换新、免费延长保修、买车赠油卡等形式多样的促销活动,有力释放消费潜力。

手持挂烫机、家用烤箱、双门冰箱、抽油烟机……家电下乡综合展厅内,大到冰箱洗衣机,小到电动牙刷,各类家用电器琳琅满目、一应俱全,包括松下、海尔、美的、老板等大家所熟知的知名品牌。眼下正是装修旺季,与之匹配的家电是刚需,活动中直降、满减、满赠等丰富多彩的促销方式,带来实实在在的让利,吸引不少市民前来挑选。

“这款电视机的特点是超薄全面屏,之前上市卖8999元,现在活动价5500元,同款在京东上卖7000多元。”家电展厅内,某知名品牌销售人员正向市民王先生介绍一款特惠电视机。“据介绍是厂家与销售商联手促销,直接让利消费者,我对比了一下,价格是挺划算的。”王先生说,家里正在装修新房,趁着假期忙里偷闲来观展,收获颇丰。这次活动把各种家电集合到一起,“一站式”服务可以满足保养、维修、以旧换新等多方面需求,值得好好逛一逛。小家电展区内的线上直播好玩好看,主播详细解说产品的使用场景、维修方法、保养窍门,实感性和体验感都很强,可以说所见即所得。

对于很多消费者来说,看车、买车是一件颇为耗时费神的事,毕竟市场上同类车型众多,要一一对比费时费力。汇集沃尔沃、奔驰、一汽大众等数十个品牌的汽车下乡展厅

内人气颇旺,经济舒适、轻奢豪华、动感时尚等多款车型同台竞技,有人试坐、有人询价,品牌方为消费者提供一站式、全链条的选车购车服务,看车买车省心省力。

“最近准备换车,这里活动力度挺大,特意拉老公来看看。”某品牌汽车展位,市民陈小姐对一款运动轿车比较中意,详细了解各类参数信息。“这款车型我很喜欢,功能也比较齐全,现在活动价蛮优惠的,比之前市场价格便宜,订车还有油卡补贴。”用消费者的话说,买汽车的好机会来了。

记者在现场发现,这次消费嘉年华紧跟当前消费形势,更加注重推介新能源车、节能家电,二手车、家电以旧换新,推出新能源购置优惠、二手车认证评估、售后使用综合优惠礼包;更加注重线上线下融合、购买使用融合、销售体验融合,让消费者更直接、更便利、享受更优的消费体验;更加注重跨界联动,组织汽车、家电、成品油经销企业、国家电网、金融机构等联合开展优惠,合力促消费。参展企业紧跟政府提供的东风,为南通市民带来更多实惠和更优惠的体验。

今年以来,市商务局认真贯彻落实市委、市政府决策部署,紧扣全省“品质生活·苏新消费”“146”消费提振行动,广泛开展全市“169”扩消费行动,累计带动消费约15亿元,社会消费品零售总额增幅高于全省,全市消费市场呈现稳步回暖、稳中向好的良好态势。

市商务局相关负责人表示,此次活动持续100天,突出品牌消费、品质消费,坚持省市县区联动、镇县联动、线上线下联动、生产经销联动的方式,进一步提振大宗商品和农村消费,有效助推构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

本报记者朱蓓宁 刘璐

**我新闻**  
讲述囧事糗事感人的事



扫描  
二维码  
上传我  
新闻

## 及时制止损坏公物行为 为小伙子点个赞!

6月9日 9点54分  
市民严女士来电:

今天早上,睡梦中的我被一声巨响惊醒,然后就听到有两名男子好像在争吵。事后我得知,原来其中一名年轻男子是在制止另外一人损坏公物的行为,想要为这位年轻人点个大大的赞!

85110110 新闻热线  
记者俞慧娟

严女士家住如东县掘港街道南闸路附近,当天的争吵地就在自家旁边的临河居民健身点。

“当时,我听到有人大喊:‘你在干什么?’随后,一名男子回道:‘关你什么事,你是警察

吗?’另一人则表示:‘你损坏公物就关我事,你再弄一下试试。’”因为紧接着又听到连续的响声,严女士便赶紧下床跑到窗户边想一看究竟。只见路边停着一辆深灰色奥迪A6,透过树丛能看到有人正在使劲踹河边的广告牌,并多次言语挑衅:“你再啰唆我就揍你……”

不久,110赶到了现场,原来奥迪车主是制止损坏公物行为的男子,看起来20岁出头。“我听他们聊天才知道,原来这名男子路过公共厕所准备上厕所时,发现河边有人正在不停地踹广告牌,上前制止才发生了之前的那一幕。”严女士说,换作是自己的话,看到有人损坏公物,孤身一人的时候肯定不敢上前制止。因此她很佩服这位小伙子,年轻有担当,敢于对不文明的行为说“不”。