

宁夏、福建先行试水,各地出台鼓励措施 如何推动育儿假真正落地?

《国务院未成年人保护工作领导小组关于加强未成年人保护工作的意见》近日印发,其中提出“鼓励有条件的地区探索开展育儿假试点”,备受社会关注。事实上,此前宁夏、福建等地已经出台了育儿假相关规定。这些规定落实得如何?后续如何配套让更多百姓享受到这一权益?

宁夏、福建先行试水,推进育儿假落实

2019年5月,国务院办公厅发布的《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》提出,鼓励地方政府探索试行与婴幼儿照护服务配套衔接的育儿假、产休假。

此后,宁夏、福建等地相继出台相关规定。

宁夏回族自治区人大常委会2019年9月通过修订后的《宁夏回族自治区妇女权益保障条例》提出,鼓励和支持用人单位在工作场所为职工提供零至三周岁婴幼儿照护服务;鼓励用

人单位对符合法律、法规规定生育子女的夫妻,在子女零至三周岁期间,每年给予夫妻双方各十天共同育儿假。

福建省人大常委会2020年3月通过的《福建省女职工劳动保护条例》提出,鼓励用人单位对符合法律、法规规定生育子女的夫妻,在子女三周岁以下期间,每年给予夫妻双方各十天育儿假。

辽宁省政府2020年12月发布的《辽宁省女职工劳动保护办法》则提出,产假期满,经本人申请,用人单位同意,可以请哺乳假至婴儿满

1周岁,哺乳假期间的工资由双方协商确定。

为了让“夫妻共同育儿假”深入人心,宁夏回族自治区妇联2020年通过购买社会服务,在全区举办50场《宁夏回族自治区妇女权益保障条例》宣讲活动,特别是加强对“夫妻共同育儿假”的宣传,扩大知晓率,推动更多的单位实行。

目前,宁夏等地已出台相关配套举措,推进育儿假的落实。宁夏回族自治区总工会今年3月专门对“女职工权益保护专项集体合同”进行修订,把育儿假条款纳入其中。

各地落实情况参差不齐,还不尽如人意

记者采访了解到,一些地方单位职工已经享受到育儿假福利。

宁夏吴忠仪表股份有限公司35岁职工赵文宝刚刚休了育儿假。“可以一次性休10天,也可以拆开休。”赵文宝说,“3岁以下的孩子,还没上幼儿园,对父母的依赖性特别强。孩子小的时候又爱生病,经常需要大人陪伴,育儿假特别有必要。这种人性化制度,有利于树立企业形象,在人才招聘上也是个加分项。”

不过,在有些地方和单位,育

儿假落实情况还不尽如人意。

在宁夏银川一家国企工作的吴芳,是一名2岁男孩的妈妈。在得知有育儿假后,她曾找企业人力资源部门询问,但对方回复说集团没有相关文件,不让休。

“很多人不太知道这个假,休的人很少。”福建泉州某民营企业员工陈女士说。

宁夏回族自治区妇联权益部部长周文盈说,宁夏目前已有了一些单位落实育儿假,但主要还是以政府部门、事业单位为主,企业落实的不多。

“有假难休”一方面是因为育儿假依然是一项鼓励性政策,没有强制性,用人单位即便不落实也不会受到惩罚;另一方面,一些用人单位考虑落实育儿假会增加运营成本。

福建重宇合众律师事务所首席合伙人涂崇禹说,育儿假在民营企业落实难,是相对应的配套措施没有跟上,企业暂时缺乏动力。

此外,育儿假落实难也与育龄女性面临的职场困境有关。记者了解到,一些女职工担心,请假太多不但影响收入,还会妨碍职场发展。

完善各项配套政策,出台鼓励措施

“鼓励夫妻双方共同休育儿假,有利于男性更好地履行家庭责任,对孩子成长、家庭和谐稳定都有好处。”西安交通大学法学院教授王保民说。

王保民认为,育儿假具体的落地方式,各地要因地制宜,出台鼓励性条例比较适合目前的起步阶段。通过试点,在社会上形成一定氛围,提高公众对育儿假的认可度、接受度;同时了解实施的难点,采取针对性的措施

进行完善。

业内人士认为,推进育儿假落实,需要相关部门出台更多以激励为主的配套措施。

“对于执行育儿假政策的用人单位,既可以进行荣誉表彰,也可以通过给予税费减免等方式进行激励。”北京奥肯律师事务所执行主任李传文说。

涂崇禹建议,可参考去年疫情期间各地出台的鼓励“不裁员”政策,对于执行育儿假政策比较

到位的企业,以生育保险减半征收等方式,为企业分担压力,最终实现职工享受政策红利、企业提升形象。

记者了解到,近年来,不少地区开展“和谐劳动关系企业”评选,主要考核因素包括合同签订、劳动保障、工会建立、休假制度落实等。基层干部建议,可在此基础上,将育儿假作为一项重要考评指标,对政策执行较好的企业予以宣传表彰。

新华社记者郭翔



毕业照“萌萌哒”

6月15日,重庆市北碚区缙云幼儿园大班的小朋友们在幼儿园里拍摄创意毕业照,在欢声笑语中定格多彩童年生活。图为当日,缙云幼儿园大班的小朋友在拍摄毕业照。

新华

交通运输部等三部门:全面推广高速公路差异化收费

新华社北京6月15日电 记者15日从交通运输部获悉,为了持续提升高速公路网通行效率,降低高速公路出行成本,促进物流业降本增效,各地将全面推广高速公路差异化收费。

根据交通运输部、国家发展改革委、财政部近日联合印发的《全面推广高速公路差异化收费实施方案》,各地将充分考虑本地公路网结构及运行特点等因素,选择适合的差异化收费方式,创新服务模式,科学精准制订差异化收费方案,全面推广差异化收费。

方案指出,进一步优化完善分路段差异化收费模式,实施灵活多样的差异化收费;继续深化分车型(类)差异化优惠政策,对不同车型(类)普通货车或国际标准集装箱运输车辆、危险货物运输罐式车辆等专用运输车辆实施差异化收费,提

高专业运输效率;重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段,在不同时段执行差异化的收费标准;重点针对邻近港口和大型工矿企业的高速公路出入口、交通量差异较大的相邻平行路段、城市周边高速公路项目等特定区间,特定出入口实施分出入口差异化收费;重点针对资源省份货物单向运输特征明显的高速公路,可对上行方向和下行方向实施差异化收费;进一步完善ETC(电子不停车收费系统)电子支付优惠模式,加大ETC电子支付优惠力度。

方案强调,各地可结合实际,在具备条件的地区,选择部分经营性收费高速公路开展通行费定价方式改革试点,将现行政府定价调整为指导价,以现有政府定价收费标准为上限,赋予高速公路经营管理单位一定的定价自主权。

周圆

中央网信办启动专项行动 重点打击五类“饭圈”乱象行为

据“国家互联网信息办公室”官方微博消息,一段时间以来,“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜,破坏清朗网络生态,对未成年人身心健康造成不利影响,群众反映强烈。对此,中央网信办决定即日起在全国范围内开展为期两个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。

此次专项行动将针对网上“饭圈”突出问题,重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻击、恶意营销等各类有害信息,重点打击以下5类“饭圈”乱象行为:

一是诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为;

二是“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为;

三是鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为;

四是以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为;

五是通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论,影响传播秩序行为。

其间,将关闭解散一批诱导集资、造谣攻击、侵犯隐私等影响恶劣的账号、群组,从严处置“饭圈”职业黑粉、恶意营销、网络水军等违法违规账号,从重处置纵容乱象、屡教不改的网站平台。

中央网信办有关负责人表示,专项行动将坚持问题导向,强化综合施策和分类管理,督促网站平台切实履行主体责任,进一步完善社区规则和用户公约,着力规范“饭圈”各参与主体的网上行为,合理优化“饭圈”粉丝活跃产品的相关功能,强化明星经纪公司、粉丝团规范管理,在引导青少年理性追星上协同发力,探索形成规范“饭圈”管理的长效工作机制,推动“饭圈”文化实现良性发展,共同营造文明健康的网上精神家园。

据《中国新闻网》

端午假期旅游出行半径缩短 红色旅游迎来客流高峰

新华社北京6月15日电 伴随多部主旋律影视剧的热播,红色旅游迎来客流高峰。多个旅游平台的数据显示,今年端午假期期间,红色旅游、短途出行成为关键词。

携程数据显示,端午小长假期间通过携程平台预订红色旅游产品的订单同比增长60%。其中,北京、南京、延安、嘉兴、遵义、保定、上海、淮安、韶山、安阳为红色旅游的热门目的地。

北京市文旅局相关负责人介绍,端午假期期间,红色旅游景区受到游客和市民喜爱。香山革命纪念馆、香山公园双清别墅、长辛店二七工人纪念馆都是游客比较集中的红色景区,中国人民革命军事博物馆也因假日期间举办建

党百年主题电影展映活动和儿童绘画主题活动,受到亲子家庭的普遍欢迎。

北京多区在端午假期期间推出了各具特色的红色旅游主题线路和红色主题体验活动,吸引游客积极参与。丰台区推出了包含半日游、一日游的红色文化游、工业记忆游、老镇风情游等6条主题游线路;房山区推出涵盖堂上村“没有共产党就没有新中国”纪念馆、平西抗日战争纪念馆等在内的多条红色旅游主题线路;延庆区推出“迎接建党100周年,重走平北抗战路”红色深度体验游线路。

由于端午假期时间限制,相对短途的高铁游成为游客出行的主要选择。携程数据显示,从假期热门线路来看,旅客高铁游单程平均时

长为2小时13分钟、平均出行半径338公里。上海、北京、杭州、成都、南京、重庆、长沙、武汉、西安、青岛成为全国高铁抵达的十大热门城市。

同程研究院首席研究员程超功介绍,今年端午假期,中国游客出行半径明显缩短,短途、深度的休闲度假和文化体验成为首选,既省去了舟车劳顿,也能得到更好的休闲放松。同时,疫情背景下,旅游业已积累了一定的应对经验。旅游企业目前的做法是增强灵活性和市场多元化,同时在产品结构和市场布局方面重点关注低风险地区,快速做出调整。随着我国疫苗接种工作的持续推进,业界对于即将到来的暑期旅游旺季有信心。

张漫子