



公民姓名权要依法不能“霸道”

□斯涵涵

对不少地方来说,普及中小学生游泳教育,问题不在“必要性”,而在“落地可行性”。让游泳教育进课堂,可能面临场地、师资等局限。但问题关键还在于能否足够重视、是否愿意投入。海南要求“2018年,基本完成每个乡镇至少拥有1个游泳池的建设任务”,着力盘活存量游泳馆,就可资借鉴。部分专业人士提到的,学校跟周边游泳馆、俱乐部合作,依托校外游泳馆与外部师资开展游泳教育,也不无参考价值。

——光明日报:《普及中小学生游泳教育就该“应为尽为”》

个别银行的股东大会形同虚设,银行“一把手”权力过大,粗暴干涉信贷业务的授信审批流程,甚至违法违规放贷;个别大股东把银行异化成“提款机”,滥用权利、违规代持股份。面对这些行为,有的董事、监事“不愿履职”,工作流于形式,基本不发表实质性意见,长期不出席会议;有的董事、监事“愿履职却无法履职”,无法获取其所在金融机构的相关经营信息。

以上乱象当休矣。现代金融机构必须具有完备的公司治理组织结构,即以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体,“三会一层”要各司其职、有效制衡、协调运作。其中,董事、监事忠实勤勉履职是保障公司治理有效性的基础。

——经济日报:《不合格“董监高”该下就下》



【本期话题】

“料理包”横行

“餐饮开店省时省力更省心”“无须大厨,3分钟快速出餐”“无烟厨房,干净卫生”……近年来,由于外卖行业飞速发展以及懒于做饭的年轻一代逐渐成为厨房主力军等原因,涵盖各种中西菜肴、主食等食品的料理包,受到市场追捧。风口之下,对待料理包,有人接受,有人反对。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@几时老友:很多时候,消费者就是冲着商家的做菜手艺下的单,而如果商家把非现场加工制作的料理包甚至是其他商家制作的料理包加热后卖给消费者,也不告知消费者,或不向消费者明示相关信息,就属于违约行为、失信行为,在一定程度上欺骗误导了消费者,不仅侵犯了消费者的知情权,还影响了消费者的自主选择权、监督权以及其他实质消费权益。

【下期话题】

明星直播带货被“骂哭”

18日下午,64岁老戏骨张晨光在直播介绍一款酒品的时候,被弹幕网友质疑其不好好拍戏却来卖货,是演员“失节”。看见这些留言,张晨光从不知所措到崩溃痛哭,称自己从业30多年来一直兢兢业业,对被骂“晚节不保”感到伤心。你怎么看?



汉服“出圈”

如今,汉服不但有众多粉丝,还通过与景区、游戏动漫、影视综艺等跨界合作提供了文旅营销新思路,汉服剧本杀、古风宴饮、国风走秀等以汉服为核心元素的沉浸式体验更是方兴未艾。如今,越来越多的人选择在平日里身着汉服出行。

(6月20日《经济日报》)

传统文化“回归”

□张西流

汉服丰富的文化内涵与年轻一代的文化诉求相契合,由此催生了从汉服制造到以汉服为中心的古风文旅活动,这些都使得汉服是鲜活地展现在我们生活中并被赋予现代生活理念的流行时尚,是在继承基础上的创新再造。

当今社会,人民生活水平迅速改善,但人们的精神生活质量,却远远没有跟上经济发展的步伐。短视、浮躁、缺乏诚信、媚俗等行为层出不穷,这与精神文化的贫乏无关;而更深层次的原因,是传统文化的长期缺位,使中国正面临着文化断层的危险。在当前市场经济快速发展的大背景下,人文精神的缺失、对优秀传统文化的重视不够,造成人们对整个中国历史文化的感悟减弱;精神的物质化和文化的沙漠化,不但影响历史文化的传播和接受,也反过来影响了历史文化本身。由此表现出来的泛物质化的思潮,以及功利化的浮躁心态,严重削弱了人们对文化价值的向往和追求。

因此,汉服“出圈”,实为传统文化“回归”。汉服从一个鲜为人知的模糊概念,变成了如今有严谨定义、有典籍研究、有理论支撑、有实践队伍、有媒体关注、有较为广泛的人参与的一种文化现象,并且迅速融入社会文化生活之中,与现代生活日渐和谐共存,并开始给人们的社会生活方式提供新的选择。特别是,从大视野来看,重建民族自尊、弘扬华夏文化、重塑中华文明,成为人们参与推广汉服文化的初衷,表现出了对民族、对国家、对祖先流传下来的传统文化的真诚敬意和复兴的坚定决心。只有坚守文化初心,汉服文化才能历久弥新。

尚需继续努力

□刘天放

原本被视为“小众”的汉服产业,却衍生出了“大产业”,不仅成为一个新的经济增长点,还能借此传承优秀传统文化,让文化自信回归和增强,这确实是一件好事。汉服承载着五千年文明礼仪之邦的雄浑,象征着中华灿烂文明和精神气质。那些崇尚汉服的人,男女老少群体齐全,成为一道新的靓丽风景,这是人们对文化自信的体现。

不过,要想把汉服穿出“文化味”尚需再努力;汉服不仅是一门生意,更应该是一种文化。如果汉服加身却没有将更多文化要素赋予其中,恐怕只能孤芳自赏。而且,汉服产业发展还遇到了随意改变汉服样式、迎合市场、商业化过重、与传统意义上的汉服背道而驰等问题。可见,把汉服穿出更多“文化味”,对弘扬优秀传统文化无疑意义重大。

作为中国人,了解汉服的历史文化,对什么是汉服、如何认识汉服,尤其是现代社会中如何把汉服穿出“文化味”,把汉服文化发扬光大,让国人对礼仪之邦衣冠上国有更深刻的认识,不断增强文化自信,才是汉服加身本该具有的要义。

看到“诗和远方”的播种者

□杨朝清

近日,山东潍坊初中地理梁老师看到晚霞彩虹,赶到教室暂停晚自习带着学生观看。他说,课后布置了关于彩虹形成原因的作业,如此美好的景色值得用一节晚自习交换。

(6月20日 澎湃新闻)

生活中并不缺乏美,关键要有发现、捕捉美的审美能力、文化格调与生活情趣。当彩虹和晚霞相遇,这不仅是一种美景,也是一次心灵慰藉与精神洗礼。“独乐乐不如众乐乐”,这位老师和同学们一起分享了快乐、兴奋等愉悦的心理体验。“暂停晚自习看彩虹”不仅让学生们得到了放松,也寓教于乐,有助于加深同学们对彩虹成因等地理知识的理解。

为了在教育竞争中脱颖而出,孩子们承受着无形的压力;给紧张忙碌的学业按下“暂停键”,让孩子们抬头看看窗外的风景,感受大自然的美妙与神奇。虽然彩虹和晚霞是转瞬即逝的,但生活中处处有知识,“暂停晚自习看彩虹”看似不务正业,实际上也是一种学习。

在一个工具理性盛行的时代里,一些人脑海中隐伏着一种“代价论”——为了达到目标,做出一些牺牲是必要的;这种“代价论”不仅造成了对失范行为的麻木与冷漠,也为这种麻木与冷漠找到了极具说服力的理由。不论是近视,还是“暴力育人”,抑或是减少孩子户外活动的时间,在“唯成绩”“唯升学”的裹挟下,孩子们一些正当的利益诉求处于被忽略、被漠视的境地。

教书育人并非只有知识的传授,也包括品行、品格、品质的塑造;学会欣赏大自然的美丽,多角度去感受人生的精彩,教育和引导学生成为热爱自然、懂得生活的人,本来也是教书育人的应有之义。“用一节晚自习换这美好瞬间,非常有价值”,难能可贵的价值排序,根源在于一位教师满满的人文关怀。

正如爱尔兰诗人叶芝所言,

“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火”。在大数据、人工智能等新技术日新月异、“机器换人”如火如荼的当下,教师会成为被替代的职业吗?教育是有生命的,不是简单教与学两个孤立的部分;教育是具有情感和温度的,爱是教育的本源。教师的一个眼神、一次表扬、一声问候,都对学生有巨大影响;教师对学生的爱与关心,师生之间的情感传递、智慧启迪,这些都是不可能被新技术、新手段、新媒体取代的。

温暖人心的“暂停晚自习看彩虹”,见证了“爱的教育”。学习成绩固然重要,却并非生活乃至人生的全部。有些时候,我们表面上看不到教育的发生,却实实在在地影响着孩子们的心灵,丰盈了他们的精神家园;这种春风化雨、润物无声的教育方式,隐伏着老师的善意与温暖,能够帮助孩子们打开一扇窗户,看到更加广阔的世界。一个好的老师,不仅是“教书匠”,更是看得到“诗和远方”的播种者。

不能一味怪家长交智商税

□何勇

今年第三批新高考改革试点的8省市迎来“首考”,志愿填报也采用全新模式,具体分为“院校专业组”和“专业(类)+院校”两种类型。其中,江苏、福建可报40个志愿。由于往年志愿填报数据参考价值变低,一些焦虑与迷茫的考生和家长转而投向服务机构寻求帮助。记者采访了解到,志愿填报服务机构通过整合院校信息和录取规则,的确可以帮助不少家庭节省时间、化解焦虑。与此同时,部分机构也存在价格虚高、数据陈旧、夸大宣传等现象。

(6月20日《工人日报》)

高考志愿填报是一项非常专业的技术活,并不是简单根据兴趣填报专业或按照高考分数填报院校这么容易。为了填报好高考志愿,不浪费一分,找专业人士提供高考志愿填报建

议和参考,成为不少家长和考生的选择,特别是高考成绩排名不是特别靠前的考生和家长对此有巨大需求。这成为以大数据为噱头的“天价”高考志愿填报指导服务市场和相关骗局的生存土壤。从这个角度说,花钱填报高考志愿不能一味怪家长交智商税,这也决定了斩断“天价”高考志愿填报指导服务骗局、铲除花钱填报高考志愿生意,不能只靠提醒家长和考生勿轻信,关键是需要公益性的高考志愿填报指导个性化服务补位,最大限度满足考生和家长需求。

实际上,一直以来,教育主管部门和高校都通过线上线下以及电视媒体开展志愿填报指导服务,很多考生获益,成功被目标院校、专业录取。但仍然有不少一些家长、考生放弃免费的公益性的志愿填报指导服务,选择市场化的“天价”志愿填报指导服务,究其根本原因是现有的公益性高

考志愿填报指导服务没有形成合力,缺少个性化服务。从目前开展公益性高考志愿填报指导服务工作情况来看,一般主要是国内名校和本省高校以及少数招生大户的外省高校,每所高校只是提供本校往年招生的最低录取分数线和名次等信息。这使得考生和家长需要收集大量信息,进行二次加工整理,才能对高考志愿填报产生指导作用。

因此,教育主管部门在现有的公益性高考志愿填报服务基础上,有必要参考高考志愿填报指导服务企业的做法,建立面向全体考生、家长的免费的高校往年录取信息和高校各个专业排名的大数据库,方便家长和考生查询。同时,整合资源,形成公益性高考志愿填报指导服务合力,进行个性化指导服务,更好地满足家长、考生需求。另外,规范高考志愿填报指导服务市场,严禁虚假宣传,严打骗局。