



对不少地方来说,普及中小学生游泳教育,问题不在“必要性”,而在“落地可行性”。让游泳教育进课堂,可能面临场地、师资等局限。但问题关键还在于能否足够重视、是否愿意投入。海南要求“2018年,基本完成每个乡镇至少拥有1个游泳池的建设任务”,着力盘活存量游泳馆,就可资借鉴。部分专业人士提到的,学校跟周边游泳馆、俱乐部合作,依托校外游泳馆与外部师资开展游泳教育,也不无参考价值。

——光明日报:《普及中小学生游泳教育就该“应为止”》

个别银行的股东大会形同虚设,银行“一把手”权力过大,粗暴干涉信贷业务的授信审批流程,甚至违法违规放贷;个别大股东把银行异化成“提款机”,滥用权利、违规代持股份。面对这些行为,有的董事、监事“不愿履职”,工作流于形式,基本不发表实质性意见,长期不出席会议;有的董事、监事“愿履职却无法履职”,无法获取其所在金融机构的相关经营信息。

以上乱象当休矣。现代金融机构必须具有完备的公司治理组织结构,即以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体,“三会一层”要各司其职、有效制衡、协调运作。其中,董事、监事忠实勤勉履职是保障公司治理有效性的基础。

——经济日报:《不合格“董监高”该下就下》



【本期话题】

“料理包”横行

“餐饮开店省时省力更省心”“无须大厨,3分钟快速出餐”“无烟厨房,干净卫生”……近年来,由于外卖行业飞速发展以及懒于做饭的年轻一代逐渐成为厨房主力军等原因,涵盖各种中西菜肴、主食等食品的料理包,受到市场追捧。风口之下,对待料理包,有人接受,有人反对。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎几时老友:很多时候,消费者就是冲着商家的做菜手艺下的单,而如果商家把非现场加工制作的料理包甚至其他商家制作的料理包加热后卖给消费者,也不告知消费者,或不向消费者明示相关信息,就属于违约行为、失信行为,在一定程度上欺骗诱导了消费者,不仅侵犯了消费者的知情权,还影响了消费者的自主选择权、监督权以及其他实质消费权益。

【下期话题】

明星直播带货被“骂哭”

18日下午,64岁老戏骨张晨光在直播介绍一款酒品的时候,被弹幕网友质疑其不好好拍戏却来卖货,是演员“失节”。看见这些留言,张晨光从不知所措到崩溃痛哭,称自己从业30多年来一直兢兢业业,对被骂“晚节不保”感到伤心。你怎么看?

公民姓名权要依法不能“霸道”

□斯涵涵

因喜欢丰田“霸道”汽车(现已更名为丰田“普拉多”),家住辽宁省沈阳市和平区的90后男子刘某某,决定改名为“刘霸道”,但被当地派出所拒绝。该男子于是将派出所告上法庭。近日,中国裁判文书网公布了这起行政诉讼的一审判决书。判决书显示,法院已驳回刘某某的诉讼请求。

(6月20日《光明日报》)

不少人认为,改名貌似个人私事,其实不然,在一张身份证走天下的时代,公民户籍登记制度的确立除了是自然人从事民事活动法律身份的确认,同时也是国家进行社会公共管理的手段。根据法律规定,仅因特殊原因或有正当理由的,行政机关才能对成年人的户籍

登记姓名予以变更。因为公民户籍姓名的变更特别是18岁以上成年人户籍登记姓名的变更会给社会管理带来诸多不便。刘某某喜欢“霸道”汽车就改为“刘霸道”,现在该品牌已经改名为“普拉多”,或者日后他不喜欢这个品牌了,又想改成什么?如果人人因个人喜好而不时地变更户籍登记姓名,一些不法分子也会千方百计改名换姓,则会给社会公共管理带来巨大成本,亦会增加社会管理的风险性和不确定性,因此,法院判决刘某某败诉确实有理有据。

从法理上说,知道“法无明文禁止即可为”,还须知道“权利不可滥用”,二者是辩证统一关系。“法无明文禁止即可为”意味着民事主体在不违背强制性法律规则和法律不禁止的条件下,可自愿

选择满足或有利于自身利益的行为。“权利不可滥用”意味着对民事主体权利行使时,其行为应符合善良风俗习惯,并不损害政治国家和市民社会一般的公共秩序要求。取名“刘霸道”即为此类。

从“赵C”到“刘霸道”,近些年来,因姓名权起纠纷的案件时有所闻。实际上,起什么名字既考验着人们的文化底蕴,也体现着法律常识和公序良俗,在自由、开放的现代社会,喜欢“刘霸道”这个名字,完全可以用作别名、笔名、艺名或网名,不能心血来潮任性而为。要明白姓名权确是公民的权利,但必须遵循相应的法律规范和公序良俗,若过于追求个性、怪趣而失范,一味标新立异、恣心所欲,则既得不到法律的许可,也有违公序良俗,得不到社会的普遍认同亦在情理之中。

看到“诗和远方”的播种者

□杨朝清

逝的,但生活中处处有知识,“暂停晚自习看彩虹”看似不务正业,实际上也是一种学习。

在一个工具理性盛行的时代里,一些人脑海中隐伏着一种“代价论”——为了达到目标,做出一些牺牲是必要的;这种“代价论”不仅造成了对失范行为的麻木与冷漠,也为这种麻木与冷漠找到了极具说服力的理由。不论是近视,还是“暴力育人”,抑或是减少孩子户外活动时间,在“唯成绩”“唯升学”的裹挟下,孩子们一些正当的利益诉求处于被忽略、被漠视的境地。

教书育人并非只有知识的传授,也包括品行、品格、品质的塑造;学会欣赏大自然的美丽,多角度去感受人生的精彩,教育和引导学生成为热爱自然、懂得生活的人,本来也是教书育人的应有之义。“用一节晚自习换这美好瞬间,非常有价值”,难能可贵的价值排序,根源于一位教师满满的人文关怀。

正如爱尔兰诗人叶芝所言,

“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火”。在大数据、人工智能等新技术日新月异,“机器换人”如火如荼的当下,教师会成为被替代的职业吗?教育是有生命的,不是简单教与学两个孤立的部分;教育是具有情感和温度的,爱是教育的本源。教师的一个眼神、一次表扬、一声问候,都对学生有巨大影响;教师对学生的爱与关心,师生之间的情感传递、智慧启迪,这些都是不可能被新技术、新手段、新媒体取代的。

温暖人心的“暂停晚自习看彩虹”,见证了“爱的教育”。学习成绩固然重要,却并非生活乃至人生的全部。有些时候,我们表面上看不到教育的发生,却实实在在地影响着孩子们的心灵,丰盈了他们的精神家园;这种春风化雨、润物无声的教育方式,隐伏着老师的善意与温暖,能够帮助孩子们打开一扇窗户,看到更加广阔的世界。一个好的老师,不仅是“教书匠”,更是看得到“诗和远方”的播种者。

不能一味怪家长交智商税

□何勇

议和参考,成为不少家长和考生的选择,特别是高考成绩排名不是特别靠前的考生和家长对此有巨大需求。这成为以大数据为噱头的“天价”高考志愿填报指导服务市场和相关骗局的生存土壤。从这个角度说,花钱填报高考志愿不能一味怪家长交智商税,这也决定了斩断“天价”高考志愿填报指导服务骗局、铲除花钱填报高考志愿生意,不能只靠提醒家长 and 考生请勿轻信,关键是需要公益性的高考志愿填报指导个性化服务补位,最大限度满足考生和家长需求。

实际上,一直以来,教育主管部门和高校都通过线上线下以及电视媒体开展志愿填报指导服务,很多考生获益,成功被目标院校、专业录取。但仍然有不少一些家长、考生放弃免费的公益性的志愿填报指导服务,选择市场化的“天价”志愿填报指导服务,究其原因原因是现有的公益性高

今年第三批新高考改革试点的8省市迎来“首考”,志愿填报也采用全新模式,具体分为“院校专业组”和“专业(类)+院校”两种类型。其中,江苏、福建可报40个志愿。由于往年志愿填报数据参考价值变低,一些焦虑与迷茫的考生和家长转而投向服务机构寻求帮助。记者采访了解到,志愿填报服务机构通过整合院校信息和录取规则,的确可以帮助不少家庭节省时间、化解焦虑。与此同时,部分机构也存在价格虚高、数据陈旧、夸大宣传等现象。

(6月20日《工人日报》)

高考志愿填报是一项非常专业的技术活,并不是简单根据兴趣填报专业或按照高考分数填报院校这么容易。为了填报好高考志愿,不浪费一分,找专业人士提供高考志愿填报建



汉服“出圈”

如今,汉服不但有众多粉丝,还通过与景区、游戏动漫、影视综艺等跨界合作提供了文旅营销新思路,汉服剧本杀、古风宴饮、国风走秀等以汉服为核心元素的沉浸式体验更是方兴未艾。如今,越来越多的人选择在平日身着汉服出行。

(6月20日《经济日报》)

传统文化“回归”

□张西流

汉服丰富的文化内涵与年轻一代的文化诉求相契合,由此催生了从汉服制造到以汉服为中心的古风文旅活动,这些都使得汉服是鲜活地展现在我们生活中并被赋予现代生活理念的流行时尚,是在继承基础上的创新再造。

当今社会,人民生活水平迅速改善,但人们的精神生活质量,却远远没有跟上经济发展的步伐。短视、浮躁、缺乏诚信、媚俗等行为层出不穷,这与精神文化的贫乏不无关系;而更深层次的原因,是传统文化的长期缺位,使中国正面临着文化断层的危险。在当前市场经济快速发展的大背景下,人文精神的缺失、对优秀传统文化的重视不够,造成人们对整个中国历史文化的感悟减弱;精神的物质化和文化的沙漠化,不但影响历史文化的传播和接受,也反过来影响了历史文化本身。由此表现出来的泛物质化的思潮,以及功利化的浮躁心态,严重削弱了人们对文化价值的向往和追求。

因此,汉服“出圈”,实为传统文化“回归”。汉服从一个鲜为人知的模糊概念,变成了如今有严谨定义、有典籍研究、有理论支撑、有实践队伍、有媒体关注、有较为广泛的人参与的一种文化现象,并且迅速融入社会文化生活之中,与现代生活日渐和谐共存,并开始给人们的生活方式提供新的选择。特别是,从大视野来看,重建民族自尊、弘扬华夏文化、重塑中华文明,成为人们参与推广汉服文化的初衷,表现出了对民族、对国家、对祖先流传下来的传统文化的真诚敬意和复兴的坚定决心。只有坚守文化初心,汉服文化才能历久弥新。

尚需继续努力

□刘天放

原本被视为“小众”的汉服产业,却衍生出了“大产业”,不仅成为一个新的经济增长点,还能借此传承优秀传统文化,让文化自信回归和增强,这确实是一件好事。汉服承载着五千年文明礼仪之邦的雄浑,象征着中华灿烂文明和精神气质。那些崇尚汉服的人,男女老少群体齐全,成为一道新的靓丽风景,这是人们对文化自信的体现。

不过,要想把汉服穿出“文化味”尚需再努力;汉服不仅是一门生意,更应该是一种文化。如果汉服加身却没有将更多文化要素赋予其中,恐怕只能孤芳自赏。而且,汉服产业发展还遇到了随意改变汉服样式、迎合市场、商业化过重、与传统意义上的汉服背道而驰等问题。可见,把汉服穿出更多“文化味”,对弘扬优秀传统文化无疑意义重大。

作为中国人,了解汉服的历史文化,对什么是汉服、如何认识汉服,尤其是现代社会中如何把汉服穿出“文化味”,把汉服文化发扬光大,让国人对礼仪之邦、衣冠上国有更深刻的认识,不断增强文化自信,才是汉服加身本该具有的要义。