



近几年,各种满减、“百亿补贴”早已削弱了消费者对“6·18”“双11”的低价期待,假冒伪劣、营销短信骚扰等问题遭消费者“吐槽”。想解决成长的烦恼,平台和商家都应认真思考,网购大促下一步应该朝哪个方向走,消费者的需求是什么,自己又该用什么新形象打动消费者。

——经济日报:《商家和平台需解决老问题换个新形象》。

一些外企总以为打打擦边球,伤害中国人民的感情是“小事一桩”,有人笃定了“中国人擅长遗忘”,也有人寄望于“躲一躲重出江湖”。但这些年,事实一次次证明,无论是什么洋品牌,什么大企业,但凡在涉及中国国家利益和尊严的问题上玩花活儿,等待它们的将是坚决抵制乃至“滚出去”的惩罚。

吃饭砸锅,寸步难行。任何外企想在中国做生意,首先要学会尊重中国和中国人民,这是原则底线。谁妄想欺侮中国,必将头破血流、一凉到底。

——北京日报APP:《H&M少卖近三成,吃饭砸锅必然一凉到底》。



## 【本期话题】

### 明星直播带货被“骂哭”

6月18日下午,64岁老戏骨张晨光在直播介绍一款酒品的时候,被弹幕网友质疑其不好好拍戏却来卖货,是演员“失节”。看见这些留言,张晨光从不知所措到崩溃痛哭,称自己从业30多年来一直兢兢业业,对被骂“晚节不保”感到伤心。你怎么看?

## 【议论纷纷】

@Cakss:很多网友之所以说张晨光“晚节不保”,指的并非他“屈尊”直播带货本身,而是所带的商品涉嫌造假。他在直播间售卖的一款白酒产品,被很多网友指为“贴牌酒”,说得更加直接一点,就是假酒。这才是他的直播带货备受质疑,被认为是“晚节不保”的根本原因。因为在喜爱他的观众们看来,他不应该辜负了大家的信任和喜爱,把假酒推销给自己。

@紫月:明星是公众人物,拥趸者众,而且一些明星呈现出的是很正面的形象,这让一些商家更喜欢找他们直播带货。如果这些明星代言假冒伪劣商品,就更容易误导消费者。回到张晨光直播带货被“骂哭”的事情上,张晨光是否涉嫌售卖假货,不能因张晨光被“骂哭”而被一笔带过,平台、相关部门都有必要介入调查,如果张晨光涉嫌售卖假货,要能依法依规进行处置。

## 【下期话题】

### 收纳师高薪

36天,12位客户,总收入404700元。日前,90后女孩“纳谷”在网上发起的月入百万挑战虽然失败,但其不菲的收入仍然让收纳师这一职业备受关注。辽宁沈阳市80后女孩韩舒表示,工作的时间表已经排到了7月24日。你怎么看?

# 用热爱努力坚持 实现人生逆袭

□杨朝清

“所谓的好专业就是将来能轻松一些,多挣钱一些,就业容易一些……生化环材被认为是‘天坑’专业,被避之不及。”“我一直坚持一个观点,没有差的专业,只有差的人。什么专业都需要我们不断去努力。”近日,武汉大学资源与环境科学学院教授、博士生导师邓红兵,因为一篇短文突然火了。

(7月4日《楚天都市报》)

受功利主义和工具理性浸润,许多人评价读书有没有用、判断专业好不好,就在知识能否迅速转化为财富和社会资本、能否顺利地进行利益变现。当现实和期望有落差,有些人热衷重弹“读书无用论”的老调,给生物、化学、环保、材料等专业贴上“天坑”的标签,对其进行污名化。

“不是读书无用,而是你无用”也好,“没有差的专业,只有差的人”也罢,在互联网时代,某些打破常规的论断和见识得

到迅速传播,成为公众注意力的焦点。将自己的种种不如意归咎于读书无用或者专业不好,说轻一点是自欺欺人,说重一点是回避自己的能力不足、努力和坚持不够。哪怕所谓的“天坑”专业,也依然有不少人过上了体面、有尊严的生活,这是为何?

从幼儿园到小学、中学再到大学,从本科到硕士乃至到博士,教育是一个环环相扣的连续谱。教育作为一种社会流动的渠道,承载着无数个家庭“知识改变命运”的渴望与希冀。在高考志愿填报的过程中,一些家长从“父母之爱子,则为之计深远”的角度出发,希望孩子选择计算机等来钱快、挣钱多的热门选择,避开天坑专业。

“为天坑专业正名”说到底,就是希望家长不要过多地干预孩子,而是要听从他们内心的声音。有的孩子明明喜欢基础学科,家长却鞭策和逼迫他们去学应用学科;这看似理性选择,实际上却可能会给孩子带来长期的痛苦与精神伤害,甚至会造成患上

精神疾病或者退学等严重后果。

进入大学之后,不论学什么专业都要学好;学以致用、知行合一,“天坑”也可以变成“黄金坑”。一方面,市场风云变幻,现在的热门专业过几年或许就变冷了,冷门专业也有机会“逆袭”,更何况,热门专业学的人多竞争也更激烈,冷门专业有比较优势;另一方面,在越来越注重学科交叉融合的当下,冷门专业同样可以产出热门成果。只要理想之火不灭、奋斗之志不移、赤子之心不失,冷门专业同样可以“人生出彩”。

对直线型上升的饥渴,对“争上游”的孜孜以求,让许多家长秉持“实用主义”,没有给予孩子足够的尊重。家长们现在的功利和短视,或许会演变为将来的浅薄与狭隘;究其原因,人生充满不确定性,未来也充满不确定性。面向未来,未来已来,唯变不变;我们唯一能够做到的,就是听从内心的声音,选择自己热爱的、擅长的努力坚持地做下去。只要持之以恒,终究会滴水穿石。

## 定点社区医院直接就医促进分级诊疗

□王琦

7月1日起,北京市城镇职工和城乡居民基本医疗保险参保人员无需事先选择,可以直接到本市定点社区卫生服务机构就近就医,相关医疗费用按规定纳入医保支付范围。本市城乡居民参保人员均可将全市所有定点社区卫生服务机构作为本人门诊首诊医疗机构,办理所需的首诊转诊服务。

(7月4日《北京青年报》)

如今,北京市全面推行定点社区医院开放直接就医。全市所有2200余家定点社区卫生服务机构作为本市城镇职工和城乡居民参保人员共同定点医疗机构,无需选择可以直接就医。这意味着参保人员可以不用再跑到本人选定的定点医

疗机构就医,而可以就近到任意一家定点社区卫生服务机构治疗,真正实现就近就医。全市所有定点社区卫生服务机构均可办理首诊转诊服务,大大解除了患者的后顾之忧。

直接就医一小步,分级诊疗一大步。过去,让参保人员选择个人就医的定点医疗机构,更多是出于方便管理的考虑,却给参保人员就医带来诸多不便。一方面,人员流动是动态的,只能选择一家社区卫生服务机构,选择面过窄。另一方面,所选定的社区卫生服务机构只能向其建立转诊关系的上级医院转诊,难以满足患者的实际需求。根据规定,除本人选定的定点医疗机构以外,还有32家A类定点医疗机构、164家中医院定点医疗机构、160家专

科定点医疗机构无需选择,可直接就医。在现实生活中,不少患者都是抛开了定点社区卫生服务机构,直接到上述医疗机构看病治疗,分级诊疗的作用被无形中削弱。

按照“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗制度,社区医疗机构是重要一环。常见病、多发病患者应首先到基层医疗卫生机构就诊,超出其服务能力的再转诊到上一级医院。北京市所有定点社区卫生服务机构可直接就医,大大拓宽了参保人员的选择面,有助于吸引更多患者主动在社区就近就医,促进分级诊疗建设。事实上,不少社区卫生服务机构都有自己的专病特色科室,直接就医可以进一步发挥基层医疗服务能力,做实公共卫生服务,实现医患二者双赢。

## “相同客房价差3倍”到底谁在“宰客”

□苑广阔

7月1日,带着娃前来上海旅游的俞先生(化名)在美国平台预订了一间当晚入住上海外滩W酒店一晚的客房,房型显示为46平方米的外滩景观壮美客房,价格9559元(人民币,下同)一晚。然而,俞先生办理入住后,在宾客登记表格上看到的价格却显示仅2980元/晚。

(7月3日中新网)

同一家酒店同一个房间,消费者订房的价格和酒店实际上卖出的价格,竟然相差3倍之多,我们先不说绝对价格的高低,如此操作,首先严重影响了消费者的入住体验,毕竟当“冤大头”的感觉并不好受。然而当消费者就此进行维权的时候,却遭遇了各方“踢皮球”,酒店说消费者是在美团订的,所以酒店退了差价,而美团方面又说这是代理商提供的价格,与他们无关,所以也管不了。但是代理商是谁,消费者根本无从知晓,自然也就谈不

上后续维权。

由之前备受消费者诟病的“杀熟”,到现在酒店价格的乱象,足以说明当前一些在线旅游平台存在的市场乱象。当各面对这样的市场乱象互相推诿的时候,最终为此买单的,却是消费者,而合法权益受损的,自然也就是消费者。从长远来看,这不仅仅只是某个消费者多花了几百几千块钱的问题,更是严重影响到整个在线旅游市场的形象和信誉的问题。

要想解决问题,先得找出问题的症结所在。导致在线旅游平台酒店价格乱象的原因,并非单一的,但是其中最主要的因素,就是一些代理商从自身利益出发,抢购酒店的房源,然后高价拿到在线旅游平台贩卖。这其中,代理商基本上充当了“二道贩子”的角色,对此酒店方面也很无奈,因为他们也不想通过代理商,直接把房间卖给消费者,但无奈自己的官方渠道过于狭窄,受众不够。如果酒店有客源基础和服务能力,完全可以把价格“打下去”,

比在线旅游平台更低,但目前多数酒店还做不到这一点。

现在问题的主要责任,就落到了在线旅游平台方面。在“代理商”和酒店之间,在线旅游平台更像是一个中介,但是既然是中介,也应该有中介的规则和底线,而不能任由双方在自己的平台上为所欲为,尤其是不能任由“代理商”通过大量囤房,然后以不合理的价格卖给消费者,以此谋取暴利。毕竟这种现象不但会损害消费者的利益,损害在线旅游平台的形象和信誉,同时也会导致消费者和在线旅游平台矛盾和纠纷的多发频发,遇到被“宰客”的情况,消费者会第一时间找在线旅游平台“讨说法”。

所以说,作为在线旅游平台,不能仅仅是坐地收钱,更要充分发挥对入住酒店,尤其是对各路“代理商”“中间商”的监管,主动维护在线旅游市场的秩序,也维护消费者的合法权益。如果任由这种市场乱象泛滥下去,那么最终只会导致整个在线旅游市场的崩溃。



## 暑期托管服务

3日,北京市教育委员会官方微博“首都教育”宣布:北京市学生暑期托管服务将于近日启动。通知内容提到:将由各区教委组织面向小学一年级至五年级学生的托管服务。其实在北京的暑期托管通知发布之前,上海、武汉等地也已经发布了政府有关学生暑假托管班的信息。对于暑期托管服务,引起了广泛讨论,网友们一片叫好。

(7月4日澎湃新闻)

## 夯实教育“主阵地”

□澎湃

家庭结构的变迁,年轻父母工作职业状态的变化,给寒暑假谁陪孩子带来了很大烦恼。过去我们常看到的状况是,假期成为了孩子的“第三学期”,校外培训成为家长的无奈选择,一到假期,孩子就成为家长的“碎钞机”。有人调侃“有娃家庭离破产只差一个暑假”,虽然有些夸张,但暑假校外培训极大增加了家长的经济负担却是不争的事实。培训机构赚得盆满钵满,家长却是怨声载道,孩子也没有得到休息和调整,奔波在不同的培训机构之间,疲惫不堪。

由学校组织假期托管服务,能够为很多家长解决这一难题。这是实实在在的“办实事”。换言之,这以实际的举措为绝大部分孩子提供平等且有益的受教育机会,不仅能减轻家庭经济负担,也有助于教育公平。而由学校承担学生的主体教育责任,夯实学校的学生成长主阵地地位,也是办好人民满意教育的应有之义。

由学校举办假期托管服务,可以让孩子利用校园内的学习场所、图书馆、运动场地等度过暑假,过一个丰富的暑假生活。它不仅解决了暑假去哪儿的问题,还有助于打破培训机构对学生、家长乃至学校的“绑架”。很多培训机构在假期对学生进行学科培训,大搞超前超纲培训绑架了学校教育秩序。学校的托管服务,无疑提供了另外一种选择:一手管住校外培训机构超前、超纲培训,一手托起假期托管服务,有助于化解基础教育生态“内卷”问题。

## 不要成“第三学期”

□汪昌莲

开展暑期托管服务,既扩展了学校的服务领域,又减轻了家长的负担,更是公共服务的一个有益样本。

但是,必须注意不能让托管班变成文化课补习班,更不能让暑期托管服务沦为“第三学期”。基于此,各地进行了明确规定。比如,北京明确服务内容提供提供学习场所,开放图书馆、阅览室,有组织地开展体育活动等,不组织学科培训和集体授课。上海规定,托管服务配置德、智、体、美、劳五大类别的课程,近20家社会组织将为暑托班提供超过2000课时的公益课程。暑期托管服务应成为素质教育的主阵地、社会实践的大舞台。

更重要的是,暑期托管服务应注重质量与效益。这就要求,被各地教育部门选定的学校及公益机构不仅向学生免费提供暑期托管服务,而且应该进一步扩大托管服务设施,提高托管服务人员的道德素质和业务能力,多探索一些人性化的措施,不断提升服务质量和水平,对学生实行人文关怀,使学生在暑期托管服务中,感受到父母般的关爱,体验到家一样的温暖。此外,作为公共服务,暑期托管的服务内容、服务时间等标准,仍待进一步完善和推广,以此为更多孩子和家长解决“暑假怎么办”的难题。