



因为这一抱,人们看到了亲情的无私、世间的美好善良,以及实现“天下无拐”的可能。不断丰富的技术手段,不断完善的跨区域侦查协作机制,不断凝聚的公益寻亲组织的力量……我们有理由相信,“失孤”这样的故事会越来越少,那些未完待续的故事也终将迎来大团圆的结局。

——新华网:《让“失孤”不再重演》

花样百出的种草文,看似是博主真诚热心推荐的自用好物,实则是损人利己的虚假宣传,看似是动心动情的真实变美故事,实则是关键词拼凑的营销软文,看似是亲测的医美体验,实则是牟利“欺诈”的暗黑伎俩,这样的行为不仅坑人更违法!

——检察日报:《严打虚假医美种草帖,让体验回归真实》

科学、有效的减肥是建立科学的生活方式,适当控制饮食,加强健身锻炼,是需要一番毅力和努力的。那种把希望寄托在某种代餐食品上、简单依靠外力来“躺瘦”的想法,轻而言之是偷懒,想走捷径,重而言之是违反常识,缘木求鱼,甚至可能损害健康,得不偿失。

——羊城晚报:《“代餐热”亟待冷思考》



【本期话题】

攒钱10年住毛坯房

今年7月,江苏泰州“95后”女孩小莉付了28万首付,住进属于自己的毛坯房。在“女孩子不需要这么辛苦”“买房没用,都要嫁人的”的质疑声中,她认为拥有一套属于自己的房子,落魄时也有个容身之处。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@心香一瓣 这名“95后”女孩,做到了许多同龄人不敢想、做不到的事情,触动围观者的,显然是这女孩身上的精神力量。听从内心的声音,打破“文化枷锁”的捆绑和束缚,小莉显然值得点赞。

@非凡来生 在平凡的世界里,奋斗者和攀登者有很多。“没有背景,只有背影”的普通人,依靠自己的劳动和技能,过上了更好的生活,实现了城市融入的梦想。当无数个“小莉”都能够梦想成真,这个世界自然会更有希望和活力。

【下期话题】

网红车变“僵尸车”

连片废弃的共享单车,曾一度引发人们对产业畸形扩展的思考。如今,这样的命运似乎转到了新能源网约车上。日前,有读者向记者爆料,杭州市郊有着几处被弃的网约车停放地,堪称网约车“坟场”。记者现场探访发现,场景令人触目惊心。对此,你怎么看?

谢师宴遭遇“熄火” 是一种社会进步

□叶金福

暑假到来,“考试季”迎来尾声,“升学季”如约而至,眼下正是高校录取和高中招生报名的关键时期。为了感谢老师多年的培养,每当“大考”结束后,谢师宴就会迎来高峰。不过,随着疫情的影响和近年来社会风气的良性转变,如今桂林谢师宴出现了“熄火”趋势。

(7月13日《桂林晚报》)

不知从何时起,每年中高考结束后,特别是中高考成绩揭晓之后,全国各地都会在不同程度上掀起一浪高过一浪的“谢师宴”大比拼。一方面,让一些精明的酒店老板尝到了不少“甜头”,并不断地翻新花样来为“谢师宴”升级吆喝和推波助澜,使酒店生意异常火爆、门庭若市;另一方面,在一些家境富裕的家长和子女之间展开了跟风、炫耀和攀比心理,让一些经济拮据的家长和子女感到了一丝自卑和压力。

诚然,子女在中考、高考中考出了好成绩,这和教师的悉心指教是分不开的。作为学生和家,希望能对教师有所报答,此乃情理之中的事。但笔者以为,教师去赴“谢师宴”至少存有三大不足之处:其一,“宴师风”说到底也是一股“吃喝风”。教师十多人围坐在学生家中大吃大喝,这与师德师风建设、社会主义精神文明建设是极不相符的。其二,教师接受宴请,有损自身形象,也会玷污师生之情。其三,宴师风的盛行、滋长和蔓延,会直接导致学生家庭间的相互攀比,使家庭生活困难的学生家长欲罢不能,成了学生家庭的一大负担。

育人是教师的本职。对教师而言,学生能个个成才,便是教师最大的愿望和安慰。因此,笔者以为,只要我们家长教育子女勤奋学习,立志成才,便是对教师最大的报答,而大可不必“打肿脸充胖子”,硬着头皮大摆“谢师宴”。作为教师,也应该自尊、自爱,并婉言

谢绝学生家长的宴请。如果这样,“宴师”之风也就到不起来了。

近年来,多地政府部门已出面“叫停”谢师宴,这无疑具有导向意义。同时,这也为谢师宴“熄火”提供了强有力的支持。另外,谢师宴出现“熄火”也是一个积极信号,折射了我们社会的一种进步,它从某种程度上反映和表明一些家长、老师和学生已逐渐变得理智起来,认识到“谢师宴”的变味和狭隘性,并期望摆脱单纯用物质享受来表达“尊师重教”的方式,更多关注老师的精神和情感需要。这么做不仅有助于培养、挖掘和发挥学生的情感智商,也有助于构筑更为积极健康和温馨和谐的师生关系,应该得到充分的肯定、提倡和引导。

但愿谢师宴“熄火”能成为广大家长、考生和老师共同的心愿,更愿“谢师宴”这个新兴名词从此从人们的视线和记忆中慢慢淡化和消失,这才是社会的进步,更是时代的进步。

“李白再世”广告要给公众有个合理解释

□卞长春

北京的多个公交车站台最近出现了一则广告:一人自称“李白再世”,广告上不仅有个人的介绍,还有个人出版的诗集。诗集封面上赫然写着“李白再世”四个字。不少市民觉得将这种宣传个人的广告置于公共场合十分不妥,纷纷质疑:难道公共场合的广告设置如此随意?对此,律师表示:这样的广告有悖社会的公序良俗。

(7月14日北京日报客户端)

如果个人出版诗集里有一首诗叫《李白再世》,诗集以《李白再世》为名,即使听起来不太入耳,情理上还是说得过去的。可事实上,这人的诗集名叫《登云路》,封面上端又赫然写着“李白再世”四个字。这就是说,“李白再世”是类似于广告语的一种自我宣传,与诗集内容及诗集里有没有《李白再世》的诗并没有关联。

据悉,“李白再世”广告的地,多位于中国文联大楼、中国作家协会附近。中国文人一般比较低调,即使是炒作,也多少留有一些余地,不把话说满。这位出版诗集的“诗人”一反常态,既以与“李白”齐名的方式标榜自己,又在中国文联、中国作家协会“班门弄斧”,不只是语言太随意、做人太过招摇,还有大言不惭、不知道天高地厚、向专业挑衅的味道。

对“李白再世”,网友的评价褒贬不一。有网友在其抖音账号上留言,对其执着的追求表示了赞赏;也有网友指出,所谓的“李白再世”,连平仄都没有严格遵守,语言也难以和唐诗媲美;更有网友质疑:“就算他的诗歌真的优秀到足以与古人比肩,有必要做此令大众哗然的举动吗?”看到这话,不知道“李白再世”的“诗人”脸上红不红、辣不辣?

北京市常鸿律师事务所律师彭艳军认为,“李白再世”广告涉嫌违反《广告法》第3条:广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观的要求。“李白再世”广告内容描述过于夸大,缺少科学性、严谨性,容易对社会产生不良的引导,有悖社会的公序良俗。而广告夸大宣传,注定是难以长久的。

广告无处不在,社会效果不可小看,希望“李白再世”广告有个合理解释。“诗人”自己要能自圆其说,将自以为是、夸夸其谈的言辞设置为广告,因为缺乏诚信,让人难以置信;从事广告活动的经营者、发布者及审核、监督广告活动的部门请直面事实,介绍一下“李白再世”广告的策划、发布、审核原委,澄清“李白再世”广告是否合法、有否得当。

500元一瓶啤酒,是不是有点儿“太疯狂”

□钱凤伟

这些年,你喝过最贵的啤酒,多少钱一瓶?近日,国内啤酒领域的“扛把子”华润雪花推出高端系列啤酒“醴”,在网上掀起热议。最让网友津津乐道的是啤酒的定价——999元/盒(一盒2瓶),也就是说单瓶啤酒售价高达近500元。在社交平台,雪花推出500元一瓶高端啤酒#登上话题热搜,截至记者发稿时,阅读量突破1.2亿次。有网友评论,当一瓶啤酒的售价变成几百元的时候,你还有勇气来一打吗?也有网友自嘲,是我不配还是世界太疯狂?

(7月14日《钱江晚报》)

确实,在“醴”推出之前,消费者对于雪花啤酒的固有认知就是便宜,性价比高。超市里,随便一听330ml的雪花啤酒售价也就在2块多的水平,整箱装都不会超过70元。当然,据

称随着年轻消费者的消费观念转变,人们逐渐从“多喝酒”转变为“喝好酒”,中高档啤酒不断对低档啤酒市场进行渗透。而且,以为一瓶啤酒500元“泡沫太大了”,恐怕还被认为有孤陋寡闻之嫌,比如世界上最贵的啤酒“历史的终结”,市场价格大概是6000元一瓶。由于产量非常稀少,全球只有12瓶,采用蒸馏技术制作而成,有钱也不一定买得到。

但显然,这与500元一瓶,期望“对低档啤酒市场进行渗透”的“醴”没有可比性。“醴”面临的问题是,到底有多少人“我不配”?据称经济型啤酒的销量占比虽然目前仍然过半,但已经出现下滑趋势。然而,“下滑”的消费者,即使从“多喝酒”转变为“喝好酒”,也未必都以为“好酒”就可以500元一瓶。毕竟,对于啤酒人们习惯了畅饮,不是白酒通常是一口一口地“呷”。而且,即使不再“多喝酒”,一般年轻人,一个月的工资,又能饮几瓶?

其实,近几年来成为景区文创新宠,甚至高达88元一支的“文创雪糕”,或就是前车之鉴。有网友感慨,几轮雪糕吃下来,当网红产品褪去浮华的表象后,还是怀念多年前的经典款。而据来自社区便民超市的信息,1元雪糕是销量最好的,3元以下的雪糕基本上还可以,但价格更高的就很难卖了。“网红雪糕虽然创新,但对于大多数人来说也只是尝个鲜,复购率低,所以备货多的依然是传统品牌。”因此于“醴”,又能走多远?

业内人士认为,“中国啤酒高端化拐点已至”,但当“中国的啤酒商不再满足于做低毛利的快消啤酒,纷纷向高端啤酒做出尝试。”人们更怀念的其实还是那“吃得起”的、接地气的价格。因此,“高端啤酒”固然“高毛利”,但当网友纷纷自嘲“是我不配还是世界太疯狂?”那么,于啤酒这种大众饮品,薄利多销恐怕远没有过时。



课后服务全覆盖

教育部13日召开新闻通气会介绍,将进一步推进课后服务工作,确保今年秋季开学后实现义务教育学校全覆盖,并努力实现有需要的学生全覆盖。

(7月14日《楚天都市报》)

需要多方协力才行

□张国栋

这回教育部明确,课后服务将在今年秋季开学后,以“5+2”模式推行,以实现义务教育学校全覆盖,并努力实现有需要的学生全覆盖,既是落实顶层设计要求,更是以问题为导向,破解“三点半难题”务实而有效的举措,其比之过去各校自行探索,显然更为系统、更为刚性,理应得到赞赏。

此前,推广课后服务工作进展缓慢。毕竟,学校并非“福利机构”,老师也不是“苦行僧”。要激发学校和老师的课后服务热情,需要统筹安排,全面考量。比如,政府要做好顶层设计,稳定专项投入,厘清家校责任。学校则要因材施教,合理调配资源,减轻老师身上的非课业任务等等。

进而言之,无论解决学生假期托管事宜,还是破解“三点半”难题,既需要发挥好学校主渠道、主阵地的作用,也需要多方联动,形成合力。学校、家长要参与,社区、社会同样要参与。只有以学生的健全成长为目标,做到既不要政府“一头热”,也不全扔给学校或家长,而是多方协力,共同参与,各自分担,才能最终给出最优解。

解了家长后顾之忧

□苑广阔

学校在放学以后提供课后服务,本不算是一件新鲜事物。但随着教育部的最新表态,课后服务将成为义务教育阶段学校的一种“标配”,全国将有更多的学生和家享受到这一福利政策。

课后服务全覆盖,首先解决的就是家长接孩子的问题。很多学校下午三点半就放学了,但是家长要五点乃至六点多才下班。如何接孩子,就成了一个大难题。很多家长无奈之下,只能把孩子送到校外托管班,无疑加重了家长的经济负担。而校内托管服务尽管也收费,但是收费标准要比外面的托管机构便宜了很多,等于是减轻了家长们的经济负担。

其次,参加校内托管服务的孩子,要么报名各种兴趣班、特长班,要么接受课后作业的辅导服务,这就既培养了孩子们的兴趣和特长,同时也减轻了回家以后家长辅导孩子做作业的负担。很显然,这对孩子成长是十分有利的。

最后一点,校内课后服务由于是在学校内开展,所以从安全的角度来说,是最有利于孩子安全的。这实际上也是很多家长选择校内课后服务的主要原因。

所以说,学校课后服务,有利于孩子的学习成长,解决了家长的后顾之忧。现在需要注意的问题,就是一方面要避免把课后服务变成了“课后课堂”,要通过禁止提前学习等等,来避免家长的教育焦虑;另一方面,要做好对提供课后服务老师的补贴发放,或者是采取其他激励措施,避免让老师牺牲了自己的休息权利却没有任何补偿。也只有把这两项工作做好了,课后服务才能真正得到包括老师、家长、学生在内的共同的支持和欢迎。