



“快递进村”全覆盖

近日,在余姚四明山镇梨洲村举行的浙江宁波市5个区县(市)“快递进村”率先全覆盖集中仪式上,镇海、北仑、江北、余姚、慈溪率先实现主要品牌快递企业进村全覆盖,惠及883个建制村近十万户村民。

(7月22日《宁波日报》)

没有人是一座孤岛

□杨朝清

“快递进村”事关老百姓切身利益,能够切实地便民、利民。低成本、高效率的快递服务,也有助于快递企业开发和利用好乡村这一市场富矿——在城市快递市场空间有限的格局下,广袤的乡土大地上快递业大有可为。以四明山镇梨洲村为例,以前村民要到30多公里外的一个集镇去取快递,现在不用翻山越岭了,家门口就可以寄取快递;当地一个快递点的快递量也从最初的日均40多件,飙升至如今的300多件。

没有人是一座孤岛,没有一个村庄应该成为流动时代的局外人。让更多村庄实现“快递进村”,不仅会极大地方便老百姓的日常生活,也会促进地方的经济社会发展,缩减城乡差距,实现城乡公共服务均等化。让每一个村庄都被纳入现代化物流网络,不让一个村庄成为孤立的原子,不让一个村庄的村民成为流动时代的边缘人,“快递进村”需要用绣花功夫,将好事做好。

现代物流应走得更远

□郑建钢

包括金融服务、移动通信服务、公交带货服务和线上购物服务在内的快递,对城里人来说早已不是什么新鲜事,但在农村,尤其是地处偏僻的农村,由于网络、交通、服务网点等方面条件的局限,快递流通的速度慢得让人难以想象。

“快递进村”为促进农业生产发展打开了更加广阔的空间。从事农业生产所需的工业产品和生产资料,可以通过快递源源不断地进到村里来,服务农事,从而提高农业生产效率;村里出产的农特产品,也可以通过快递销往四面八方,从而拓展销路,开辟销售新渠道,增加村民的收入。

“快递进村”有利于补上农村消费短板,刺激农村消费需求,不断扩大内需。“快递进村”以后,村民在家门口就可以寄取快递,消费的效率提高了,中间环节减少了,开支节省了,村民得到了真正的实惠,消费潜能将会大大激发出来,成为消费市场一支新的有生力量。

加快“快递进村”步伐,需要因地制宜,探索邮政快递结合、公交快递结合等多种合作模式。如北仑区以区邮政企业牵头承包将快递共配到村、象山县偏远地区泗洲头镇今年3月起开展“邮快合作”等举措,就很有实效,使快递配送业务大幅增长。

“快递进村”全覆盖,现代物流应走得更远。想方设法创造一切条件,打通“快递进村”最后一公里,填补快递进村空白,让村民免去翻山越岭、长途奔波之苦,这样的民生实事,一定要办好、办得扎实,真正造福村民,让广大农村消费者更好地享受现代物流改革红利,不断提高生活质量。

指纹与人脸要能“我的隐私我做主”

□戴先任

近日,有游客向记者反映称,他在位于广州市白云区的大河马水上乐园购买优惠票时被告知需要录入指纹,且入园前要验证指纹,其质疑录入指纹的必要性,并表示担忧高敏感性的指纹信息被收集后存在泄露风险。

(7月22日《羊城晚报》)

近年来,指纹识别技术、人脸识别技术被广泛应用。这两项技术能让社会变得更安全,也能让人们的生活变得更便捷。

但指纹、人脸都属于具备高隐私性的个人信息,一旦泄露可能导致个人财产或隐私被公开,可能造成个人财产重大损失。而一些消费场所的经营者,却热衷于录入消费者指纹或对消费者进行人脸识别作为消费条件。指纹识别技术与人脸识别技术,日益遭到滥用,一些经营者以方便消费

者的名义强制消费者录入指纹或使用人脸识别技术,为此也屡屡引发舆论热议,还有消费者为此将经营者告上了法庭。比如在2019年,就发生了国内消费者起诉商家的“人脸识别第一案”。

大河马水上乐园回应称,录指纹意在规避门票倒卖行为,园方会保证游客的隐私安全,避免指纹信息被不法分子采集。而且园方也并没有以录指纹作为入园的必要前提,游客要进游乐园,也可以购买正价票,而正价票就不需要录指纹。

当然,对经营者来说,不管是防范门票倒卖行为,还是出于为消费者提供方便的目的,都要尽量避免使用消费者具备高隐私性的个人信息,要遵循合法、正当、必要的处理个人信息的原则。《消费者权益保护法》第26条规定,经营者不得

以格式条款、通知等方式,作出排除或者限制消费者权利等对消费者不公平、不合理的规定。所以,消费者有权不同意使用指纹识别和人脸识别,经营者不得强制。

而鉴于目前指纹识别技术、人脸识别技术存在被滥用之虞,要保护好公民个人信息安全,保护消费者合法权益,都需要对指纹识别技术、人脸识别技术尽快做出规范,划清应用边界。比如哪些地方可以使用指纹识别技术、人脸识别技术,哪些地方不能使用,对此要有明确规定,要防范相应技术被滥用,要筑牢公民个人信息安全防护墙,对于侵犯公民个人信息的违法行为,要依法严惩。要及时筑起“法治栅栏”,人脸识别等新技术才能得到善用,而不至于遭到滥用,成为不法分子肆意侵犯公民合法权益的工具。一句话,指纹与人脸等高敏感性的个人信息,经营者不能想识别就识别,而要能做到“我的隐私我做主”。

岂能把“歌曲黑名单”当成流量的卖点

□郭元鹏

近期,有用户在社交平台发帖称,在网易云音乐的歌单中发现了“失传已久”的“黑名单歌曲”。其还表示,点听之后,每日推荐中就开始出现“黄色”歌曲,不胜其扰。记者调查显示,在网易云音乐App部分歌单内,存有被监管部门列入“黑名单”音乐的翻录作品,而原版歌曲也通过该平台“不设防”传播。

(7月22日《南方都市报》)

“歌曲黑名单”是净化网络空间,确保文化清流的需要。“歌曲黑名单”和社会上的“其他黑名单”性质是一样的,主要是通过黑名单方式起到约束作用。有关部门整理的“歌曲黑名单”都是不适合传唱的歌曲,都是有违社会伦理的歌曲,都是污浊社会风气的歌曲。

然而,一个“歌曲黑名单”

竟然成了新的卖点,不仅一些违规的网站,违规的app在偷偷传播,就连网易云音乐这样的大平台也成了藏污纳垢的地方。在这个平台上不少“黄暴”歌曲,歌词涉及性描写、歧视女性、性侵未成年人、毒品交易等。

例如涉黄黑名单歌曲《飞向别人的*》的完整MV,在网易云音乐的时长长达4分17秒,平台显示该视频已有5.8万次播放量,超500次转发。网易云音乐平台推荐的歌单“一个看似正经***”内,收纳了20余首音乐,这些音乐中,歌词多带有性暗示、唱腔暧昧。

“歌曲黑名单”,之所以能够成为“收听指南”,就在于利益的牵绊。在这个“流量为王”的时代,一些商家把“唯利是图”演绎到了极致,只要“流量够大”就敢“冒死前行”。不让

“歌曲黑名单”成为卖点,需要从两个方面做些事情:一个是加大打击力度,让收留“黑名单歌曲”的平台受到严厉打击。一个是加大教育引导力度,让更多优秀的文化优秀的歌曲占领文化阵地,让受众主动远离不健康的文化,不健康的歌曲。

除了做好以上工作之外,还需要实现“歌曲黑名单”的升级版。也就是说,黑名单不能止于“不健康的歌曲”,还要将“不健康的歌手”“不健康的作者”一起纳入黑名单管理的范畴。让那些为了蝇头小利以身试法者没有机会成为网红,想借助“不健康的歌曲”成名的歌手和词曲作者没有了获得利益的机会,成为有名无实的机会,他们也就不会再演唱和创作“不健康的歌曲”了。对于这些歌手和作者需要在全网领域实现精准打击,让他们闭上“信口开河的嘴巴”。

治理“行人闯红灯”仅靠“神器”还不够

□叶金福

“上次我在这个路口留下了闯红灯的记录,还显示在屏幕上,下次再也不敢闯红灯了。”近期,浙江省宁波市余姚市民在经过城东东路的时候,可能会在路边发现这样一个机器,它通体呈黑色,远看与普通信号灯并无不同,但仔细看屏幕,上面会显示行人闯红灯的抓拍镜头以及路口实时录像,这就是“智慧城东路”行人安全管理系统的主要落地设备。

(7月22日《宁波日报》)

读罢这则报道,笔者在为这款闯红灯“神器”叫好的同时,不禁在想:难道仅靠闯红灯“神器”就能达到治理行人闯红灯了吗?

“红灯停,绿灯行。”这是一个三岁小孩都知晓的交通常识。可在现实生活中,各地行人闯红灯现象却比比皆是。不

是吗?有的只要“凑足一群人”,就可以堂而皇之地“闯红灯”,这被称之为“中国式过马路”。有的见红灯时没有车辆或少有车辆通行时,便“硬生生”地“闯红灯”。更有甚者,有的行人竟然不顾红灯亮着,也“勇往直前”地“闯红灯”。据统计,每天各地因行人闯红灯而造成的交通事故数不胜数,无数鲜活的生命消逝在滚滚车轮之下。这不能不说令人深感痛心。

为治理“行人闯红灯”,各地交警部门也是想尽办法。罚款也好,扣分也好,安装闯红灯“神器”也好,这些举措的出发点都是好的,而且也能在一定时间内起到一定的效果。但笔者以为,治理“行人闯红灯”仅靠“神器”还远远不够,因为这只可能是治标不治本之策。

那么,最行之有效的治理

“行人闯红灯”的办法是什么呢?笔者以为,关键还是在于严格执法和培养行人的遵守交规的意识。一方面,交警部门应加大宣传和教育的力度,不妨利用电视、报刊、微信、短信等媒体和网络平台,重点讲清闯红灯的危害性,并加大执法力度,对闯红灯的行人和司机要采取“零容忍”的态度,要像查处酒驾、醉驾那样,发现一起,严惩一起,做到违法必究,执法必严,从而让闯红灯者不敢闯、不会闯。另一方面,作为行人和司机,要争做文明之人、守法之人,时时处处养成遵守交规、敬畏交规的良好习惯,要把“闯红灯”酿成悲剧的事例,作为“前车之鉴”,时时刻刻警醒自己,警醒他人,自觉做到敬畏红灯,人人做到不闯红灯。

综上所述,笔者以为,交警部门的“严格执法”和行人的“文明守法”才是治理行人闯红灯最有效的“神器”。



放眼当下,主旋律影视创作注意了观影群体的年轻化趋势,在表达与呈现逻辑上有新突破,使年轻人在观影时自觉感受艺术与现实的平衡,拉开了与历史和真实对话的跨时空帷幕,在参与中产生共鸣,在共情中致敬伟大。

——光明日报:《主旋律电影何以备受年轻人追捧》

作为网络交易的管理平台,当尽力保障消费者的合法权益,净化平台的竞争环境;删除差评选项的粗暴做法,显然与这一初衷背道而驰。抹去差评、只留好评,不是往自己脸上贴金,而是给自身形象抹黑;屏蔽用户差评的心态,才最该在电商平台消失。

——北京晚报:《屏蔽“差评”就是逃避消费者监督》

虽说深圳个人破产条例只是针对当地人的地方法规,但这一探索与尝试对全国都有借鉴意义。未来,在深圳试点的基础上,一俟全国性个人破产法规出台,就可以帮助更多“诚实而不幸”的人,更好地保护人们的创业活力。

——钱江晚报:《个人破产第一人诞生,诚实而不幸者当受保护》

面对电动车自燃悲剧,我们要有“举一反三”的能力。一则,要严把电动车从生产到出厂的全过程,确保其质量安全;二则,要对电动车容易自燃的事情进行科学的调查、研究,发现背后的真问题,然后通过技术手段升级或者完善标准等来确保电动车的安全;三则,人们在购买电动车时,应尽量选择知名品牌和正规店面,不能被便宜“遮望眼”。

——工人日报:《对电动车自燃悲剧要多一些刨根问底》



【本期话题】

听信偏方害人不少

上海市第一人民医院南部神经外科团队近日成功救治一名因寄生虫入侵颅内导致罹患继发性癫痫的患者。据专家判断,此次从患者艾先生额叶脑沟内“钓”出的寄生虫,应是他此前生吃青蛙埋下的祸端。据悉,多年前,为治疗腰椎间盘突出,艾先生听信“民间偏方”,一次性生吃了数只青蛙。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎东西游荡 迄今为止,“民间偏方”仍有一定的市场。譬如,鱼刺卡喉的“民间偏方”是喝醋或者吞饭团,醋基本上不可能软化鱼刺,大量饮醋反而会导致胃部不适,吞饭团可能导致鱼刺刺伤喉咙,甚至刺破食道,引起感染,危及人的性命。

◎非种子选手 要组织力量,对“民间偏方”进行相应的整理、试验,让经过验证的“民间偏方”造福人民,让无效、有害的“民间偏方”远离人民,避免屡次出现“民间偏方”伤害百姓、百姓用生命代价证伪的教训。

本期话题下期继续