

电梯的使用寿命到底是多久

□彭宁铃

高楼林立的城市中,电梯成为人们生活中不可或缺的设置。然而,频频见诸报端的“吃人电梯”事件,也让舆论热议电梯安全监管责任。



电梯管理维护谁在进行

今年5月,福建福州一小区电梯故障,一名13岁男孩在自救过程中坠身亡。据媒体报道,监控录像显示:男孩按二层按钮,电梯却上升至6层和7层之间,孩子先后拍打电梯门,按“紧急通话”按钮求助未得到回应。男孩在电梯内进行自救,用长柄雨伞撬开轿厢门和6层电梯门。18时34分许,男孩从不到半米高的空间,钻出轿厢,随后发生意外。

近年来,电梯安全事件频发,有关“吃人电梯”的纠纷也受到舆论聚焦。根据市场监管总局今年3月发布的《关于2020年全国特种设备安全状况的通告》,截至2020年年底,全国的电梯数量达到786.55万台,全年电梯事故25起,死亡19人。

这些事故的原因包括:违章作业或操作不当、设备缺陷或安全部件失效或保护装置失灵、应急救援(自救)不当、安全管理和维护保养不到位等。

除了电梯事故本身,由电梯安全所引发的纠纷案件就更多了。通过裁判文书网检索“电梯”“事故”“物业”,仅2021年出现的文书就已达到300余篇。

观察这些电梯事故引发的纠纷,不少案件中,电梯报警按钮失灵的现象,对被困者的伤亡情况都有一定影响。那么,关键时刻救命的报警按钮为何频频失灵?监管责任谁来担?

“电梯应急照明和紧急救援按键是电梯年检的重点之一,要求任何情况下务必接通。”一家电梯安装、维修保养公司的负责人乔建说,如果求助按钮不能及时接通,是不符合规定的。

乔建说,国家相关规定对电梯的质量检查较为全面,包括电梯的全部安全部件(限速器、安全钳、缓冲器、上下极限装置、安全回路等)、承载载荷试验、应急照明、五方通话等方面,全部检测通过后,电梯才能获得运营的许可。

乔建介绍,日常生活中,物业方面一般会请电梯的维保工作承包给有专业资质的电梯公司,按照国家规定,要求一个月检修要达到两次。“大公司会对维保工作严格要求,但一些不正规的小公司可能存在保养不认真的情况,导致电梯使用过程中出现隐患。”

根据民法典相关规定,物业公司依据法律和业主之间的约定,承担对于楼房电梯的管理和维护义务,在电梯发生故障最终导致人员伤亡的事件中,物业公司需要承担赔偿责任。如果电梯本身存在质量问题或者设计缺陷,可以由居民起诉物业公司与电梯公司,也可直接起诉物业公司,之后由物业公司向电梯公司追偿。

老旧电梯的安全监管引关注

从事后的法律责任来看,电梯安全事件的追责似乎并不复杂。但频发的电梯安全事件背后,监管责任为何屡屡缺位?有媒体报道,13岁男孩坠亡事件中,小区保安称电梯是2005年投入使用,已使用多年、老化严重。

“正常情况下,电梯停运时,电梯轿厢门无法从内部用雨伞撬开。”乔建说,如果事件中电梯可以从内打开,或许的确是电梯型号太过老旧,没有加装开门限制装置。

老旧电梯,正是现实中不少电梯惊魂事件的发生地。2019年6月下旬,陕西咸阳秦都区众亿温泉大厦一部老电梯发生故障,停在2楼与3楼之间,一位老人腿被卡住不幸身亡。此前,北京市丰台区一部使用25年的电梯,一名妇女一条腿迈入电梯后电梯突然上升导致左腿被夹断。

在我国,目前并没有电梯整体报废使用年限的规定。2019年4月,在市场监管总局官网的公众留言处,特种设备安全监察局在回应“国家是否有电梯使用年限的规定或规范要求”一问题时表示:将使用超过15年以上的电梯称为老旧电梯,是行业的一种说法,目前,我国没有电梯整体报废使

用年限的规定。

此前公开资料显示,2001年,北京市曾下发过《关于加强北京市住宅电梯报废管理有关问题的通知》,基本将电梯报废年限确定为15年。当时,该《通知》甚至也被业内认为是国内唯一对电梯报废年限作出明确规定的文件。2016年2月,我国首个电梯主要部件报废国家标准实施,老旧电梯的报废正从以使用时间“一刀切”变为具体情况具体分析。

在从事电梯行业多年的乔建看来,15年的新旧标准,主要是超过15年的电梯由于电子和机械元器件老化,或生产标准与现行国标不符,而在现实中,年限并非检测电梯质量的唯一标准。乔建所在的公司目前维保电梯大约1100台,其中,15年以上的电梯占比约达10%。“一些使用超过20年的电梯使用状况依旧良好,高质量维护保养起着重要作用。”

乔建认为,电梯设备出现故障在所难免,除了一些极端事件,很多伤亡的发生,源于居民对乘梯安全知识的缺失。现实中,电梯内类似滑梯、坠梯现象,多数情况是电梯复位运行的表现。重要的是了解相关知识,遇到突发情况正确处理。

盲目自救等于自杀

电梯遇险,正确的自救方式是什么?电梯安全事关居民的生命健康,电梯故障却不能断绝,悲剧该如何阻止?

从法律的角度来说,安全生产部门应该加大监管力度。不仅要定期检测,还应对日常的管理维护加强监管。同时,物业公司的主管部门也有义务,督促物业公司依法履行职责。

专家表示,对可能发生的电梯故障,物业公司应当采取提示措施。比如,遇到故障该如何处置?是否明示应当采取某一行为、不应当采取某一行为?专家解释,如果物业公司在电梯内或周围的明显位置详细标注了安全提示,也介绍了出现意外情况的解决方法,可以相应减轻责任。

但是电梯安全乘梯知识普及亟待加强。在日常生活中,如果遇到电梯停运、被困轿厢,第一时间应该使用电梯内部的紧急救援按钮,通过五方通话装置进行求救。

专家提醒,盲目的自救几乎等于自杀。电梯并非密封空间,空气流通正常,不用担心窒息的风险。一旦电话接通,及时通报被困电梯位置,冷静等待救援即可。

专家呼吁加强日常乘梯安全宣传,比如,物业公司、政府相关部门、电梯公司可以发放关于电梯急救知识的小册子、播放科教视频,或者采用电梯内图片提醒等方式,减少盲目自救、减少悲剧发生。

低价水光针可靠吗

□赵琛

“颜值经济”正处风口,水光针是很多医美新手的入门级项目。作为“轻医美”的爆款品类,无需动刀、恢复速度快的水光针被商家热推。市面上的水光针价格从几十元到几千元不等。价格差别如此之大,背后是否暗藏套路?

“轻医美”爆款

林女士来到一家医美机构,敷完麻药后,由医生将玻尿酸、胶原蛋白等营养成分注射进皮肤。

林女士消费的项目名为水光针。据了解,注射水光针属于中胚层疗法的一种,在注射时,需要使用水光枪将玻尿酸、胶原蛋白等营养成分注射到真皮层。由于注射成分、生产厂家不同,市面上出现了名目繁多的产品。

一家医疗美容医院的医生史芳表示,水光针、瘦脸针等属于“午休美容”项目,无需动刀、操作时间短、恢复速度快,在快节奏的生活中,满足了不同年龄段消费者对美的需求。咨询数据显示,2020年中国“轻医美”用户市场规模达到1520万人,预计2021年将增至1813万人。

作为“轻医美”的爆款品类,水光针被商家和消费者热捧,目前市面上水光针的价格从几十元到几千元不等。不少医美机构推出促销活动,吸引消费者到店体验。

浏览某医美平台可以发现,一款2毫升的某水光针在多个医美机构被热推,价格在98元到499元不等。另一款7毫升的某水光针,标价近2000元。

低价拉客有玄机

多位医美行业从业者表示,大品牌、有口碑的水光针,市面上的正常售价不会过低。价格过低的针剂存在3种情况,一是针剂是医美机构为了拓展客户而推出的,二是针剂为不知名产品或成本较低,三是产品为“黑针剂”。

“如果是正规产品,低价水光针应该是机构推出的拓客产品。”一家医美机构的护士说,能不能注射要看机构是否正规、产品是否为正品。

“进店后,我们会先给客户做皮肤检测,多多少少都会有点问题。通过低价吸引进来的,我们会强烈建议升单。”某医美机构的职员透露,推出低价产品会被纳入拓客成本,非手术类医美项目的拓客成本在300元/位到500元/位之间不等。

这位职员说,医美机构的咨询师通常会以护肤效果为说辞,劝说消费者购买价格更高的产品。此外,限定低价、办卡优惠、交订金保留产品、充值满减等也是常见套路。如果实在谈不拢,最后机构可能会以皮肤敏感等为由,告知消费者不能注射。还有一种低价针剂是黑针剂,有些医美机构会承诺当面拆药、当面扫码,但二维码和针剂是真是假,消费者很难辨别。

根据《2020年中国医疗美容行业洞察白皮书》,目前医美市场上流通的针剂正品率仅为33.3%。

不提倡冲动型医美消费

医美不是“魔法”,没有“一针永逸”。业内人士介绍,以水光针项目为例,实际上是用药品填充皮肤的凹陷处,随着药品被降解吸收,若想保持效果,需隔一段时间再注射。

“注射水光针可以分期付款,均摊到每个月,会有花销不大的错觉。虽然没有强制消费,但会有强烈的复购冲动和意愿。”有消费者表示,在机构和平台的营销下,很难不被“洗脑”。“一入医美深似海,从此钱包是路人”。

媒体调查发现,多个医美机构推出了分期付款服务,一款售价为499元的水光针,分期12月,每月仅需35.74元。

对于消费能力不强的群体,一些消费金融公司甚至推出了“医美贷”等消费信贷产品。一些消费者在机构的套路下,莫名背上了贷款。

专家称,不提倡冲动型医美消费,消费者应根据自身基础和心理需求,选择正规医疗机构和专业医生进行咨询和操作。

