

目前全国疫情呈现多点发生、局部暴发的态势

“外防输入、内防扩散”如何做？

目前全国疫情呈现多点发生、局部暴发的态势，如何外防疫情输入？怎样防止疫情扩散？如何确保物流供应链畅通？8月4日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，交通运输部、国家移民管理局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司相关负责人介绍进一步加强疫情防控情况，一一回应上述问题。

“最大限度地减少疫情输入的风险”

“全球新冠肺炎疫情形势依然严峻复杂，特别是受德尔塔变异毒株的影响，‘外防输入’的工作压力持续增大。”交通运输部运输服务司副司长李华强说。

如何做好公路、水路口岸的“外防输入”工作？李华强介绍，交通运输部对公路、水路、港口等领域的疫情防控指南进行完善，最大限度地减少疫情输入的风险；指导各地对国际道路货物运输车辆驾驶员、登临船舶航行作业人员、引航员等采取集中住宿等举措，避免其与家人和社区人员接触；严格落实港口熔断举措，截至8月3日，已执行4次熔断，累计暂停18家航运公司、438艘船舶的外籍船舶在境内港口换班。

国际机场是疫情防控的前沿阵地。此轮疫情最先在南京禄口国际机场发生，机场“外防输入”存在哪些薄弱环节？

“此次南京禄口机场出现聚集性疫情的原因是多方面的，包括防控制度落实不到位，机场从业人员出现松懈麻痹心态，以及机场保洁业务外包没有严格落实疫情防控责任等。”民用航空局飞行标准司副司长韩光祖说。

针对境外疫情输入风险，韩光祖介绍，民航局再次强调相关单位要坚决落实防控技术指南中国际国内航班服务保障人员不得混流的规定，并全面升级航班和机场运行疫情防控措施，加密所有一线工作人员核酸检测频次。

减少人员跨境流动是疫情防控的有效措施。

“当前，全球疫情仍处在流行阶段，我们将继续坚持非必要、非紧急不出国、不出境的社会共识。”国家移民管理局边防检查管理司司长刘海涛表示，国家移民管理局将从非审批签发公民出境通行证，对非必要、非紧急出境事由，暂不签发普通护照等出入境证件。

“全力防范疫情外溢”

交通场站和交通工具是人流、物流集散的重要场所，是防范疫情扩散的重要环节。

“我们将严格实施客运管控，全力防范疫情外溢。”李华强介绍，交通运输部将指导涉疫地区及时关闭进出中高风险地区所在县区的道路客运服务，暂停中高风险地区所在城市的跨城公交、出租车、顺风车业务。对于途经中高风险地区的公交和轨道交通线路，实施甩站、跨站运行。

此外，交通运输各部门将加大监督检查力度，督促运输经营者进一步落实客运场站和交通工具的消毒、通风、运输组织、人员防

护等防控举措，严格做好货运场站、车辆、装卸工具的消杀，以及进出场站车辆和人员的信息登记等工作。

铁路车站和列车上人员流动大，对于铁路部门来说，疫情防控如何做、进展如何，备受公众关注。

国铁集团劳卫部副主任伍世平表示，全国火车站严格执行属地政府的疫情防控要求，坚决杜绝不符合出行要求的人员进站上车。其中，按照首都疫情防控要求，暂停发售南京、郑州等中高风险地区进京车票。

据悉，为了引导旅客调整行程、减少流动，铁路部门对8月3日24时前已购各次列车有效车票需要办理退票的旅客，均不收取手续费。民航、水路、道路等部门也相继推出免费退票政策。

“全力做好应急物资、疫苗运输和国际物流供应链的保通保畅工作”

疫情反复，货运行业不确定性增加，如何保障物流供应链稳定？

“交通运输部会同多个部门，全力做好应急物资、疫苗运输和国际物流供应链的保通保畅工作。”李华强用三个“着力”来概括相关举措。

一是着力强化应急物资运输保障，发挥交通管控与运输保障专班作用，指导各地强化运力调度，合理布局道路货运中转调运站，全力确保重点物资和人民群众生产生活物资的运输顺畅。

二是着力确保疫苗运输安全高效，统筹疫苗道路货物运输的组织和服务保障工作，对疫苗运输车辆实施免收通行费、优先便捷通行等政策。截至目前，已累计保障500多万件疫苗制剂运输。

三是着力保障国际物流稳定畅通，依托国际物流保障协调工作机制，统筹发挥各种运输方式的比较优势和组合效率。目前，国际物流主要通道总体运行顺畅。

疫情发生以来，快递业在防疫物资和群众基本生活物资寄递方面发挥了重要作用。

“上半年快递全行业新冠疫苗接种率超90%。截至目前，没有快递小哥和用户因为接触快递包裹而引发疫情，疫情通过接触快递包裹而传播的风险没有进一步加大。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示，全行业在疫情期保持稳定运行、高速增长。据悉，今年以来，我国快递业务量已突破500亿件，预计全年将超过950亿件。

边作栋提醒，用户要加强自身防护，在接收快递包裹的时候尽量戴口罩、戴手套，把内件取出以后，及时洗手，做好自身防护。

新华社记者周圆



8月5日，江苏省扬州市主城区启动第三轮核酸检测。图为当日，市民在扬州市蜀岗一瘦西湖风景名胜区内梅岭街道锦旺社区一核酸检测点进行核酸检测取样。
新华

扬州主城区开展第三轮核酸检测

“走进各大商场，总能看到几家电子烟专卖店”“不少年轻人脖子上挂着电子烟，时不时就吸上一口”……

警惕电子烟流向未成年人

近年来，电子烟作为一种新兴的烟草消费品，尤其是一些电子烟标榜潮流与“健康”，在年轻人中快速走红。记者近期调查发现，虽然国家已明文规定各类市场主体不得向未成年人出售电子烟，但部分裹着“绚烂外衣”的电子烟依旧在向未成年人群体渗透，一些潜藏的风险也值得警惕。

首先，品牌授权店管理“松紧不一”。记者在天津、沈阳等地暗访发现，虽然几乎所有的电子烟商销售柜台上都贴有“严禁向未成年人售卖电子烟”的标识，但不同店铺对未成年人购买电子烟的管理并不一致，大多数较为宽松。

“日常交易中，我们不会强制要求确认年龄。除了那种看起来明显很小的消费者，我们不敢销售之外，其他的就睁一只眼闭一只眼。”一名店铺销售人员坦言。部分商家甚至会“好心”提醒未成年消费者，可以找成年的朋友代为购买。

其次，超市便利店“暗藏玄机”。除常见的电子烟品牌店外，一些开在校园周边的小超市也暗藏风险。记者调查发现，一些超市的柜台处有各种品牌的一次性电子烟出售，品名标注为“雾化棒”“雾化器”等。与市面上常见的可通过替换烟弹重复使用的电子烟不同，一次性电子烟包装简单，价格在三四十元不等，有多种颜色和口味，有的电子烟的烟杆上还有花纹和图案，十分新潮好看。

一名在校园附近销售一次性电子烟的店员告诉记者，会有穿着中学校服的学生前来购买电子烟，一些警惕性高的中学生还会把校服外套脱掉后再进店购买。“他们应该不是

有烟瘾，就是买来抽着玩。”这名店员说。

最后，网络销售渠道“屡禁难绝”。从2018年开始，我国便针对电子烟行业出台了一系列监管措施，包括禁止网上销售电子烟等，2019年电子烟更是遭遇“全网下架”。记者在多个电商平台以“电子烟”“烟弹”为关键词搜索，发现已无相关结果。但是一些个人微信卖家仍然在网上进行电子烟交易。

记者与一名售卖电子烟的微信卖家取得联系，发现在实际交易中，卖家并没有询问记者年龄，也未要求记者提供身份证明。在该卖家的朋友圈中，常会出现“美女专属”等宣传语，并配有年轻靓丽的女性吸电子烟的短视频。记者在线下门店走访也发现，大部分门店都有线上销售渠道，通过添加店铺微信就可以进行线上交易。

今年7月，世卫组织发布了《2021年全球烟草流行情况报告》，指出尼古丁极易上瘾，对大脑发育有害，因此必须“更好地管制”电子烟，尤其要关注20岁以下电子烟烟人群。

天津市律师协会未成年人保护专业委员会主任付佳说：“根据《中华人民共和国未成年人保护法》，未成年人的父母或者其他监护人不得放任、教唆未成年人吸烟，其中包含电子烟。同时，烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒或者彩票的标志；对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。”

“电子烟对未成年人存在安全隐患，应进一步加大向未成年人销售电子烟的打击力度。”付佳说。

新华社记者白佳丽 梁婧

迟迟白日晚，袅袅秋风生

明日将迎来“立秋”节气

新华社天津8月5日电 《2021年中国天文年历》显示，北京时间8月7日14时54分将迎来“立秋”节气，意味着夏尽秋来，金风渐至。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍，“立秋”是二十四节气中的第十三个节气，也是秋季的第一个节气，通常在每年公历的8月8日前后。

与其他节气一样，“立秋”也以五天为一候：“一候凉风至，二候白露降，三候寒蝉鸣。”意思是说，从“立秋”开始，凉爽的秋风会习习而来；由于早晚温差开始增大，导致清晨空气中的水雾在植物叶子上凝成露珠；树上的寒蝉也因天气渐凉，叫声低微并略带凄切。

罗澍伟说，今年因有“俩中伏”，“三伏天”长达40天，其间，8月10日进“末伏”，8月20日“出伏”。从时间上看，今年的“立秋”恰在“中伏”末尾，秋后尚有一伏，再加上我国地域辽阔，

“立秋”后一段时间大部分地区仍可能处在炎炎夏日当中，人们还要当心“秋老虎”发威。

“立秋”不仅是重要的节气，还是我国重要的岁时节日。民间有“立秋”这天“贴秋膘”“咬秋”“啃秋”等习俗。

“立秋”时节如何养生保健？罗澍伟结合民间传统和养生专家的建议说，“立秋”后余热未消，空气湿度仍大，直至“秋分”，这段时间身体易现“温燥”。根据“燥则润之”的理念，宜食清热健脾、利湿润燥、滋阴润肺的食物，如银耳、百合、香蕉、梨等。

“立秋”后气温逐渐下降，人们食欲增加，建议根据秋季特点，科学摄取营养和调整饮食，“贴秋膘”也要恰到好处，不宜过分进补。

中医认为，暑热既伤阴又伤气，容易导致人体气阴两虚，对不良刺激的耐受性下降，要适时调整不良情绪，保持心态平和，早睡早起，增加户外运动，以增强体质。
周润健

世界母乳喂养周专家提醒

警惕配方奶粉营销影响母乳喂养

新华社北京8月5日电 8月1日至7日是世界母乳喂养周。在中国营养学会5日召开的2021年世界母乳喂养周主题研讨会上，多名专家表示，配方奶粉营销是影响孕产妇选择母乳喂养的一大原因，需要加强对母乳代用品营销行为的规范。

中国疾控中心营养与健康所副所长赖建强说，母乳是儿童出生后最佳的营养来源，母乳喂养使母亲和婴儿都受益，婴儿出生后应坚持6个月纯母乳喂养。数据显示，全球各国都面临着母乳喂养率未达到理想状态的情况，目前全球超过一半的孩子，中国约三分之二的孩子没有充分享受到母乳喂养的益处。

“近几年来我国婴儿出生率呈下降趋势，但是配方奶粉的销量持续上升，其中一个主

要原因就是更多的妈妈选择了配方奶粉喂养。”联合国儿童基金会驻华办事处营养专家常素英指出，婴儿配方奶粉市场营销活动对母乳喂养会产生负面影响，孕产妇接触婴幼儿配方奶粉营销活动越频繁，对配方奶粉的态度就越积极。

常素英建议，通过强制性法规规范母乳代用品营销行为，尤其是软广告等隐性营销。同时，严格执行广告法中关于过度误导性营销婴幼儿食品营销行为的规定。

她还建议，通过扩大高质量婴幼儿喂养咨询服务范围、实施工作场所家庭友好政策、加大母乳喂养重要意义的宣传力度等行动，切实保护、促进和支持母乳喂养。

温竞华 田晓航