

“双减”政策正式发布之后

体育培训行业是否迎来新机遇

7月下旬,《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“‘双减’政策”)正式发布。在学科类校外培训被全面压减的大背景下,“双减”政策会对方兴未艾的体育培训行业产生什么样的影响?体育培训机构将会面临哪些机遇和挑战?带着相关问题,记者采访了一些业内人士和有关专家。

业内人士看好体育培训业长远前景

根据国家统计局在2020年年底发布的数据,体育教育与培训行业在2019年的总产出为1909.4亿元人民币,在同年的体育产业总产出中占比为6.5%。与2015年247.6亿的数据对比,体育培训行业在“十三五”期间实现了跨越式增长。

“双减”政策的落地给很多学科类培训机构带来较大冲击。但是,受访的业内人士和专家普遍认为,对于属于非学科类的体育培训行业而言,文件的出台从长远看是一个利好。

“双减”政策指出,“鼓励有条件的学校在课余时间向学生提供兴趣类课后服务活动,供学生自主选择参加。课后服务不能满足部分学生发展兴趣特长等特殊需要的,可适当引进非学科类校外培训机构参与课后服务,由教育部门负责组织遴选,供学校选择使用。”

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授马亮说,去年10月,《关于全面加强

和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》印发,国家大力推动学校美育、体育工作,这次的“双减”政策对于前面两个文件的落实会起到促进作用。

“体育培训行业会迎来新的发展契机。‘双减’让学生的空闲时间增多了,用于体育锻炼的时间会相应增加,体育培训的项目有更多的发展空间。另外,学科类培训释放出来的家庭资金也有可能被用到体育项目上。”马亮说。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉也认为“双减”政策出台后体育培训行业会继续保持普遍上升的发展态势。她说,现在家庭收入比过去有了较大幅度增长,家长对于体育、艺术的育人作用和孩子德智体美劳全面发展的认识更加深入,愿意为孩子的全面发展付费。此外,体育在中考中权重的增加和体育进高考的政策预期也会刺激家长更加重视孩子对体育运动的参与。

“双减”新政或推动体育培训机构“提质升级”

“双减”政策还提出,要对参与课后服务的非学科类校外培训机构建立评估退出机制,对出现服务水平低下、恶意在校招揽生源、不按规定提供服务、扰乱学校教育教学和招生秩序等问题的培训机构,坚决取消培训资质。此外,文件还要求通过第三方托管、风险储备金等方式,对校外培训机构预收费进行风险管控,加强对培训领域贷款的监管,有效预防“退费难”“卷钱跑路”等问题发生。

王煜辉表示,预收费是目前体育培训机构获取现金流的最重要的方式。一旦有关方面对这方面加强监管,将对机构的运营能力和抗风险能力提出更高要求,整个行业的经营门槛和合规成本会被抬高。在

短期之内,这会给一些内部治理尚不完善的中小机构带来较大挑战。但是,从长远来看,新政有利于整个行业的健康有序发展,未来能在此行业生存的企业,一定是价值观、经营现金流、客户口碑都不错的企

业,这也符合社会的整体利益。足球培训机构爱踢客创始人李钊也认为,很多中小型体育培训机构对预付费模式的依赖性较强。一旦这块收紧,中小型机构的生存压力会增大,有可能导致教练员、场地租用、流转成本的溢价更高,短期内可能会出现一些无序竞争的情况,但是行业规范逐步建立起来之后自然会回归正轨。

马亮认为,随着国家对体育培

训机构的资质认证、经营许可、教练员认证等方面要求的提高,以前体育培训行业比较粗放的发展模式会发生改变,新政将倒逼培训机构在教学产品和服务内容上下功夫。对于机构来讲,未来在全民健身、项目进校园和竞技人才培养方面都有很好的机会,市场空间十分广阔。“双减”之后,所有的孩子都会有更充足的时间来参与锻炼,这需要大量的场地和师资配备,培训机构参与课后服务会体现公益属性。在这个基础之上,肯定有孩子和家长有进一步提高水平等个性化需求。体育培训机构只要做好自己的课程产品、提供更好的服务,就能在校外培训中带动更多的消费,实现商业化变现。

新能源汽车如何提升续航体验

商务部最新数据显示,今年1月至7月,生产企业新能源汽车销量147.8万辆,超过2020年全年水平。7月份,新能源汽车销量27.1万辆,同比增长1.6倍,刷新单月历史记录。

用户数量持续增加,市场需求不断升温,记者采访发现,近年来,我国新能源汽车动力电池每年跨越一个新台阶,续航里程从原来不到100公里到如今很多突破了500公里,市面上还有700公里的长续航版。无论是磷酸铁锂电池还是三元锂电池在核心材料、关键工艺、系统集成等方面都有较快发展,更长续航版的电池已经“在路上”。

中国汽车工业协会统计数据显示,截至今年4月,全国已累计建设充电站6.5万座、换电站644座,各类充电桩187万个,建成覆盖176个城市、超过5万公里的高速公路快充网络。

记者在沪昆高速江西境内走访发现,目前高速服务区普遍设置了快速充电桩,并预留了充电桩后续安装位置。但在城镇地区,快速充电桩仍相对偏少,用户“不解渴”。

“目前全县快速充电桩只有20多个,新能源汽车保有量在3000辆以上,随着买新能源车的人越来越多,未来5年至少需要增长10倍才够用。”江西省九江市武宁县金沙湾汽车销售有限公司负责人黎裔张说,目前快充可在半小时左右给车充满电,但如果加上排队时间则耗时更长,希望充电效率能越来越高。

随着新能源汽车大量进入居民小区和企事业单位,就地充电成为主流需求,现有充电桩运行模式难以满足需要。国网江西电力市场智能用电处处长刘波建议,应进一步完善商业模式,创新解决方案,加强城乡建设、电网规划及物业管理等统筹协调,加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络,同时依托“互联网+”、智慧能源推动实现互联互通、信息共享与统一结算,提升用户充电体验,为新能源汽车产业营造更好的环境。

“目前新能源汽车的续航里

程,可以满足大部分应用场景,作为日常通勤工具,完全够用。”江西江铃集团新能源汽车营销有限公司总经理杨永明说,但长距离的高速行驶,新能源车容易出现亏电,很多用户出门前充满了电还是担心续航问题。一些远途自驾车主,更倾向驾驶燃油车。

续航能力是消费者购买和使用新能源汽车关心的重要问题。随着“双碳”目标推进,新能源汽车成为能源领域转型的重要一环,如何让新能源汽车“行稳致远”?

记者了解到,为提升新能源汽车充电便捷性,江西、湖南、海南、广东等多地出台了推动车联网和充电桩(站)布局应用等配套政策措施,新能源汽车配套设施整体上在加速完善。

国网江西电力服务中心检验技术部副主任裴茂林认为,在发力布点充电设备的同时,还应增加充电桩智能检测和数据诊断功能,完善充电桩的后续检查和管护。

有关专家认为,应抓住新能源车动力电池续航能力这个核心问题,围绕技术堵点进行研发攻关,通过优化动力电池管理系统,积极探索运用新材料等方式,减少动力电池的衰减周期,加快破除电池怕“冷”、高速亏电等问题,开发出能够适应更多应用场景的高效电池。

随着新能源汽车大量进入居民小区和企事业单位,就地充电成为主流需求,现有充电桩运行模式难以满足需要。国网江西电力市场智能用电处处长刘波建议,应进一步完善商业模式,创新解决方案,加强城乡建设、电网规划及物业管理等统筹协调,加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络,同时依托“互联网+”、智慧能源推动实现互联互通、信息共享与统一结算,提升用户充电体验,为新能源汽车产业营造更好的环境。

新华 姚子云 余贤红 顾天成



8月18日,天津津门湖新能源车综合服务中心,机器人正在为一辆新能源汽车充电。

近日,天津津门湖新能源车综合服务中心投入运行。该中心通过建筑屋顶铺设的852块光伏板提供能源,共有71个充电车位、63个不同类型充电桩,提供机器人自动充电、无线充电、即插即充、自动换电、人工充电5种充电方式。除此之外,这里还为用户提供看车、选车、试驾、充电桩预约安装等业务。

李然

专家建议加大对体育培训行业监管和服务力度

王雪莉表示,一方面体育培训行业整体前景被普遍看好。另一方面,近几年也出现了一些体育培训的负面舆情,机构欠费、跑路的情况时有发生。

“有些机构看好市场前景,扩张比较快,忽略了资金链管理的问题。体育培训的成本特别是师资成本比学科类培训高,商业逻辑也跟学科类培训不太一样,钱不像想象中那么好挣。其次,体育培训行业的教练资质问题比较突出,比如假洋教练的问题,还存在有些教练专业水平够格但不太会教的问题。另外,还有部分从业者语言、行为规范的问题。”

王雪莉认为,由于体育培训行业近些年发展速度很快,行业监管还不到位,既存在监管主体缺位、管理有空白的情况,也存在多头管理、企业负担比较重的情况。作为整个体育行业的管理部门,国家体育总局在体育培训行业监管中的角色和定位尚不清晰。教育部校外教育培

训监管司的成立将会对体育培训行业的规范化发展起到促进作用,但体育、教育、工商等相关部门的监管权责仍然有待进一步明晰。

王煜辉认为,师资在各个体育项目的培训中都是非常重要的环节。近几年在整个行业快速增长的同时,教练员供不应求、进入门槛低是一个普遍现象。未来行业监管部门一定会针对师资的准入门槛设立规则,这其实也是政府提供的一种服务。只要相应的规则和培训、考核等环节执行到位,体育培训行业的发展肯定会更加健康、有序。

爱踢客与60多所中小学、幼儿园有过足球进校园的合作。李钊表示,这些合作主要是通过政府采购服务的方式进行。对于培训机构来讲,这样的合作毛利率较低,基本上属于微利。不过,通过这些合作也会进一步增强培训机构的品牌影响力,进而降低培训机构在校外培训中的获客成本。

马亮认为,在引进非学科类校

外培训机构参与课后服务的过程中,政府部门既要做好监管,也要做好服务。

他说:“‘双减’政策强调了教育的普惠性,背后是治理资本的无序扩张,涉及教育公平的问题,对于体育类培训也是同样的道理。有些体育项目教练、场地费用比较贵,那么在引入校外机构参与的时候需要加强政府补贴的力度,比如根据课程量、培训人次进行财政补贴等,这样来激励更多的优质机构参与提供服务。同时,也要对这些机构进行考核,对那些做得规范、培训质量高的机构,形成正向激励。”

王雪莉表示,遴选符合要求的体育培训机构参与课后服务是一件好事。一方面,这可以为优秀的体育培训机构创造新的服务场景。另一方面,学校在遴选培训机构的时候,会比家长的了解更全面、更深入。将来那些运营规范、体系完善,高质量的体育培训机构会迎来很好的发展机遇。

新华 王镜宇