



进入互联网时代,知识和信息获取的渠道越来越多样。互联网时代丰富的信息输入,极大开阔了学生眼界、丰富了学生认知层次,与此同时,一些借着互联网泥沙俱下的不良文化也影响到了部分学生。

以近期的一些艺人违法失德、“饭圈”乱象等为例,这些不良文化的受众中不乏学生群体。正因如此,新时代对教师提出了更高的要求,只有与时俱进、知网懂网,才能更好地对学生因势利导。

——新华每日电讯:《当代教师“传道”也要过好互联网这一关》



【本期话题】

行贿人黑名单

近日,中央纪委国家监委与中央组织部、中央政法委等六部委联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》,对进一步推进受贿行贿一起查作出部署,尤其要抓好探索推行行贿人“黑名单”机制工作。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

②永远有多远:行贿与受贿本属相互依存、相伴而生的“孪生兄弟”,犹如一根藤上的两颗“毒瓜”、一枚硬币的两面。在贿赂犯罪链条上,行贿往往是利益输送的源头和权钱交易的开端。但曾几何时,查办贿赂案件却常常呈现一头软、一头硬的畸形状况,即处理受贿者较多、较重,处理行贿者较少、较轻。这既有失司法公平,也不利于对贪腐犯罪的源头治理。

【下期话题】

“签收确认”加钱

近日,浙江省消保委发文称,有消费者反映,在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时,发现顺丰公司提供了一项名称为“签收确认”的收费增值服务,收费金额为1元,购买该项增值服务后,收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收,消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。你怎么看?

让文娱领域天清气朗

□辛识平

约谈腾讯、网易等游戏企业和平台,召开广播电视台和网络视听文艺工作者座谈会,治理“饭圈”乱象,依法惩处违法失德艺人,严管综艺节目……最近一段时间,有关部门连出重拳,对文娱领域开展综合治理,注入新风正气,社会各界纷纷点赞。

文艺是铸造灵魂的工程,文娱行业有着以文化人、以文育人的社会责任,不能只剩“娱乐”,没有“文化”,更不能生产“有害文化”。净化行业风气,首在正本清源、正心铸魂,树立正确导向和价值追求。事

实一再警示人们,正是在流量至上、利益至上等错误导向之下,一些文娱产品丢了“魂”,低俗媚俗、畸形审美、无底线炒作等乱象丛生。唯有破除流量的迷思、唯利是图的羁绊,强化社会主义核心价值观引领,突出以人民为中心的工作导向,方能立于时代潮头、反映人民心声,不断推出有品质、接地气、有温度的作品,激扬向上向善的正能量。

加强综合治理,也是文娱行业健康有序发展的迫切要求。没有良好的市场秩序和行业生态,文娱行业的发展难以行稳致远。综合治理

是系统工程,既要对违法违规行为保持零容忍,对违法失德艺人加大惩处力度,对管理不到位的网站平台严肃处罚,对“黑灰产”等坚决打击,对偷逃税行为严厉查处;也应完善法规和制度,提高行业准入门槛,严格执行演出经纪人资格认证制度,健全综艺节目审批机制,压实平台监看责任和管理责任,构建“饭圈”管理长效机制,推动文娱企业把社会效益放在更加突出的位置。多措并举、标本兼治,凝聚各方合力,有力规范市场秩序,坚决遏制行业不良倾向,文娱领域的正能量就会越来越充盈。

博士竞聘社区干事

近日,武汉东湖高新区面向社会公开招聘144名社区干事,多位博士获得免笔试资格。其中最抢眼的,是一位来自中国地质大学(武汉)行星地质与比较行星学的博士,而这也引发了是否“大材小用”“人才浪费”的讨论。

(9月12日每日经济新闻)

反思人才资源错配

□周菊

博士是学术研究型人才,所学专业即为未来研究发展方向,需要个人耗费更多的精力、更深入的研究,用于博士研读之中,国家亦提供了丰厚的学术资源、导师资源作为辅助。如果博士毕业后所学非所用,则意味着人才资源错配,之前投入的精力和资源,均存在着很大的浪费问题。

在任何一个国家,学术资源都是稀缺的,博士作为最高级的学位,享受到最好的学术资源支持,那么未来从事专业研究工作,乃是最为合理的结果。当前,我国在高精尖等科技领域急需创新人才,可是,在高级人才培养方面,又与市场不完全匹配。部分专业的学生,并非为了学术研究而考博,而是为了有个高学历,找工作时有个更好的“敲门砖”。这种个人选择,与国家的人才培养意图相背离,则是更值得深思的,需要我们进一步完善人才培养机制,让高级人才学有所用,减少人才资源错配,减少学术资源浪费。

也是一种“成果转化”

□苑广阔

高学历人才未必非要进高校当老师,或者是进科研院所搞研究,他们就业面的进一步拓宽,不管是对个人、对社会还是对国家,都是一件好事,因为他们可以通过自己的高学历、高素质以及专业知识和素养,让整个行业的生产、管理和服务水平,都能够得到不同程度的提升,本身就是一种十分重要的“成果转化”。

如果他们在高校期间进行的各种理论研究、毕业论文,最终只是被束之高阁,反而成了一种损失。所以,不要再戴着“有色眼镜”看高学历人才下沉到社区、街道等基层了,这种现象背后的“成果转化”,是我们所需要的,也是国家和社会在优化社会治理过程中所需要的。

“脱单便利店”不是“爱情买卖”

□斯涵涵

近日,记者了解到,成都开了一家“脱单便利店”,掀起“爱情买卖潮”,在这里,爱情不但能买卖,价格还不贵,3元就能“买”到爱情。当代年轻人拒绝父母带简历去人民公园,转头却花钱把个人信息留在“脱单便利店”,这家店,究竟卖的是什么?

(9月12日《成都商报》)

站在法律角度上,根据《民法典》第一百一十条,民事权益范围中包括了隐私权,比如未经公民许可,公开其姓名、肖像、住址和电话号码。脱单胶囊系其

本人自愿交纳近30元给店主供其信息投放,应为其自愿许可,交换个人信息的主要目的是相亲,不构成侵犯隐私权。该店经营者将他人同意披露的脱单个人信息,以收取3元费用的形式提供给他人,应该属于类似婚介公司所收取的中介费用。故该店并不违规。

男大当婚女大当嫁,现代社会节奏加快、压力加大,青年人谈恋爱的时间与渠道也日渐逼仄,“脱单便利店”便充当了“新时代月老”的角色,因为店主是年轻人,更熟谙年轻人的求偶心理,通过年轻人喜欢的、隐蔽的方式,给求偶信息披上一个“脱单胶囊”的时

尚包装,给真心寻爱的年轻人牵线搭桥,店主也借此获得合理收入,未尝不可。

需要提醒的是,“脱单便利店”生意兴隆,这里有“单身狗”专注找对象,也有人专门来考察“钱途”,或许不久“脱单便利店”便会四处开花。一方面相关部门要密切关注这一“新鲜事物”,督促店主遵法循德、规范经营,防止变异,切不可因一味奔“钱途”而误入歧途。另一方面,年轻人在走进“脱单便利店”时,也要保持冷静与真诚,毕竟多年前流行的《爱情买卖》早已言明:爱情不是你想买就能买、想卖就能卖。

“50元撸虎宝宝”不安全也不合法

□江德斌

最近,游客发现太湖龙之梦动物世界开设了一个收费项目:50元就可以和老虎幼崽近距离接触。很多游客付费后进入,不仅与小老虎合影拍照,还可以伸手触摸。野生动物保护方面的专家认为,这种行为不论是对人类还是对动物,都存在风险。

(9月12日《现代快报》)

动物园所推出“50元撸虎宝宝”的收费项目,实则是基于商业利益考虑,将虎宝宝做为赚钱道具,诱导游客付费合影、抚摸,借此为动物园创收。然而,此举既不安全,无视病毒传播的潜在风险,将虎宝宝和游客置于危险之中,同时也不合

法,违反了相关禁令。因此,监管部门应立即叫停,对该动物园违规行为进行调查,并依法施以处罚。

与野生动物近距离接触,通过合影拍照、抚摸虎仔等方式,看似能拉近人与动物的心理距离,促进人对动物的认知和了解。可是,这存在巨大的安全隐患。虎宝宝虽小,也是猛兽,有着凶猛的本性,其锋利的牙齿、爪子,很容易在嬉戏时给游客造成肉体伤害。而且,人与野生动物接触过于亲密,也可能会相互传播疾病、病毒的风险,埋下健康安全隐患。

近年来,动物园为了创收、吸引游客观光,搞出了很多新花样,诸如投喂动物、合影拍照、触摸动物、动物表

演、售卖动物标本等情况很普遍。可是,动物园收入增加了,却给动物带来了伤害,也给游客埋下了安全隐患。比如动物园在节假日期间,游客非常多,动物被迫“营业上岗”,一天要合影上百次,搞得动物作息被打乱,甚至患了肠胃病、心理焦虑症等。

显然,这些都是不合适的做法,充分暴露了动物园赤裸裸的金钱观,无视安全与法规,严重损害了动物福利,也毁坏了动物园的公共形象。因此,对于此类违背公序良俗、触犯法律法规的行为,监管部门要依法严加处罚,督促涉事动物园进行彻底整改,倡导游客文明参观,抵制动物园的非法经营,杜绝再发生类似事件。