



巨大的消费潜力、发展动力、市场活力,汇聚成中国经济行稳致远的动能和底气。随着我国经济持续稳定恢复、稳中向好,市场主体将更加活跃,内需潜力将进一步释放,更多像小家电行业这样的经济亮点会加速涌现。我们对此充满期待!

——人民日报:《小家电热销折射积极信号》

某种角度上,这种旧衣回收乱象对慈善事业来说也是一种伤害。旧衣回收市场因为潜力巨大、利润喜人,曾被一些人视为“新蓝海”。但如果有人打着公益、慈善的旗号,心里却盘算的是生意和利益,不仅缺德更涉嫌违法。

——工人日报:《别让违规旧衣回收伤了慈善事业》

“因为自己淋过雨,所以想给别人撑把伞”,这是“助学筑梦”时代光影中打动人心的细节。希望这场用爱和奉献筑就的梦,一直延续下去,为更多的“大眼睛”带去希望。

——钱江晚报:《爱出者爱返,“大眼睛”方能持续发光》



【本期话题】

“签收确认”加钱

近日,浙江省消保委发文称,有消费者反映,在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时,发现顺丰公司提供了一项名称为“签收确认”的收费增值服务,收费金额为1元,购买该项增值服务后,收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收,消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。你怎么看?

【议论纷纷】

◎吹泡泡 将法定义务当成增值服务,把消费者当成“冤大头”,这样的做法不免让人产生吃相太难看的观感。

◎戴前任 顺丰方面还进一步解释称,这一增值服务是目前快递行业中的通行做法。顺丰的意思是,这一增值服务是行业潜规则。这无异于是一封行业的“内部举报信”。针对于此,相关部门有必要介入调查,看有多少快递公司也推出了类似增值服务,要责令快递公司整改,不能继续巧立名目乱收费,变相侵犯消费者权益。

本期话题下期继续

治理塑料污染 需补上经济政策短板

□木须虫

据国家发改委网站消息,日前,国家发展改革委、生态环境部日前印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》。《方案》明确,到2025年,塑料污染治理机制运行更加有效,地方、部门和企业责任有效落实,塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著,白色污染得到有效遏制。

(9月15日中国新闻网)

应该说治塑既是管理命题,更是经济命题。塑料在生产生活中的应用,是制品功能成本选择的必然。特别是在包装领域,

它便宜、好用,使用者容易产生便利的依赖。治塑无论是禁还是限,最终的出路还是要促进塑料制品背后包装材料或方式的替代,而不是功能的阉割。

但是,对于包装应用的各个领域、各个微观主体又是一本现实的利益账,诸如可降解塑料制品等替代材料,其生产成品比现有塑料制品的成本要高得多,销售价格相差好几倍,也会反过来影响到替代制品的生产。同时,传统塑料制品所具有的成本优势,对于禁塑的冲击始终都存在,如管得住大超市管不住小卖部,跑冒滴漏,一旦监管保持不了应有

的力度,很可能导致替代沦为虚设。

所以,治理塑料污染,在实施更全面更严格的全链条治理的同时,也还应强化经济手段的杠杆作用,配套经济政策,通过经济、税收、行政等手段综合治理。

一方面,切实提高传统塑料制品的经济成本、过度包装的违法成本,如提高传统塑料原料、半成品及制品的税率,使得传统塑料包装物不再便宜;另一方面则是鼓励和扶持替代环保包装材料、产品的开发与应用以及规模化、标准化生产,如给予生产补贴和税费优惠,帮助降低成本、降价格。

警惕未成年人“卡片社交”之害

□杨玉龙

新学期开学后,记者走访发现,有不少未成年人沉迷收集奥特曼卡片,动辄花费成百上千元,有的还偷拿家里的钱买卡片,因与同学比较卡片优劣或为得到对方稀有卡片而发生口角乃至打架也时有发生,让一些家长苦恼不已。

新学期开学后,记者走访发现,有不少未成年人沉迷收集奥特曼卡片,动辄花费成百上千元,有的还偷拿家里的钱买卡片,因与同学比较卡片优劣或为得到对方稀有卡片而发生口角乃至打架也时有发生,让一些家长苦恼不已。

(9月15日《法治日报》)

未成年人“卡片社交”之害是显而易见的,尤其是未成年人一旦形成“卡瘾”为时已晚。警惕未成

年人“卡片社交”之害,须在以下方面发力——
一则,强化市场监管很有必要。正如专家表示,相关部门可以制定行业规则,在校园周边、网络销售认证等方面作出一定范围内的限制,规范销售市场。

二则,家长当负起监护责任。终归来讲,孩子购买这些卡片,主要使用父母给的零花钱。这就要求在家庭教育中,父母合理给予和分配孩子的零花钱,落实好家庭监护责任。同时,为了规

避孩子沉迷于此,也需要父母对孩子多些关注,加强与孩子的沟通。

三则,学校也应强化管理。比如,在“堵”上下功夫,应明令禁止玩耍“盲盒”类卡片。同时,也应在“疏”上做文章,使学生认识到“卡片社交”之害,以防范其幼小的心灵向往撞大运,迷信手气的好坏。学校也应教育和引导学生树立理性消费的好习惯,并引导他们构建“清清爽爽”的同学友谊关系,促进其身心健康成长。

永远不要失去职业的光荣感

□毛建国

我们从事的所有工作,都是一种职业。而职业与职业之间,是平等的,并没有高低贵贱之分。但在事实上,现在的职业常常被划为三六九等,而划分的依据,往往以收入为唯一的标准。处于金字塔顶端的,心安理得地享受着高薪,保持着对中下层的精神优越感。

其次,是一种光荣的职业。既然是职业,那就要保持着基本操守,要有一定的职业规范,要讲职业素养和职业精神。光荣更多是一种内心的认可和追求,要尊重自己的职业,表现出应有的“职业范”。诚然,职业是立身之本,很多人把其理解成为“饭碗”,这并不错,但不能把职业直接矮化成对金钱的追求,乃至对金钱不择手段

的追求。

在职业素养基础上,还得有一点精神追求。现在有一种现象,那就是怀疑一切,解构一切。很多人不再相信理想,甚至不再敢于谈论崇高,似乎一讲理想就显得虚伪,一谈崇高就显得幼稚。这是十分可怕的,尤其是像演戏这个职业,演员本来就容易受到各种诱惑,而当职业价值发生了动摇、扭曲、变形,又会生成什么样的职业风气,是可想而知的事。

李雪健讲了一个十分严肃的问题,那就是永远不要失去职业的光荣感。职业是饭碗,但又不仅仅是饭碗;衡量一个职业的价值,不仅是浮在碗上的肉,有时还要看埋在碗下的粮。



保障“老漂族”权益

随着人口流动性不断增大,一部分老年人人为支持儿女事业、照料孙辈,“候鸟式”离家漂至陌生城市。他们在异地他乡面临着医保、文化差异、夫妻两地分居甚至语言不通等问题。尽管各地政府陆续出台优老政策,但记者调研发现,有的政策相互“打架”,有的政策距落地仍有差距。

(9月14日《新华每日电讯》)

要多些“温柔相待”

□杨朝清

千姿百态的社会流动,让“老漂族”越来越多。除了带孩子、做家务,“老漂族”的空闲时间应该如何度过?如何实现“老有所乐”?

不论是和谈得来、合拍的“老漂族”抱团取暖,还是参与社区活动,抑或是发展兴趣类社团,满足“老漂族”的精神诉求和情感需要除了“自我救赎”,也需要年轻人多一些换位思考和体谅、成全。在力所能及的条件下,让“老漂族”多回老家、让“留守老人”多来看看,多给“异地恋”的两位老人以心理上的疏导和精神上的慰藉。

尊重和回应“老漂族”的利益诉求与精神需要,不仅需要家庭的调适与改变,也需要城市张开怀抱,认同“老漂族”的价值,让他们享受医保互认、免费乘坐公共交通工具、完善异地养老服务体系等城市福利和公共服务。

加大就地落实力度

□江德斌

近年来,针对老年人权益保障,从国家层面到各省市都出台了措施。可是,这些看上去很美的权益保障措施,在具体执行过程中,却遭遇了流入地的冷遇,令身体和心灵处于“双重漂泊”的随迁老人备受困扰,不免令人唏嘘,亦阻碍了老龄化社会的良性发展。

因此,各地要站位高远,认真落实国家优惠政策,打造老年人友好型社会,持续推动公共服务和社会福利均等化,切实保障“老漂族”的合法权益。尽快打通异地制度壁垒,让“老漂族”不再受到户籍身份限制,亦可享受到公交出行、公共文化服务、医疗保健等优惠政策,加强社会网络支持,鼓励老年人参与社区组织的活动,扩大社交圈等,帮助“老漂族”顺利融入本地化生活。