

花十几元就能绕过“防沉迷”？

腾讯等部分游戏租号商家被约谈后已暂停交易

近日,中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门,对腾讯、网易等重点网络游戏企业和游戏账号租售平台、游戏直播平台进行约谈,强调不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。在约谈后,部分商家已暂停租号服务,一些租号平台出台禁止未成年人使用的公告。腾讯游戏相关负责人对记者表示,将强化游戏登录环节的人脸识别策略,阻止未成年人租买账号玩游戏的行为。

花十几元就能租号玩网游

国家新闻出版署近日发布《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。但是游戏租号产业却钻了空子。

某电商平台上,有的租号店铺成交量上万次,价格根据账号的装备从十几元到百余元不等。购买后,买家则去租号平台选择心仪账号,选中后,通过“上号器”App用此账号登录游戏,不需要以常规方式点击、登录。在此过程中,出租方的账号和密码信息均对买家保密。

某租号平台上,有各类网络游戏100多款,其中某一款热门游戏的可租账号达4000多个,不少账号还打出类似“租5小时送2小时”的优惠,一旦下单,租用者便会连续用此账号玩7个小时。

花钱租号、再使用第三方软件登录游戏,绕开了游戏平台设置的未成年人审核环节,这也意味着,对未成年人防沉迷的把关也前移到了租号平台和“上号器”App。然而记者发现,虽然两者都有相关的提醒和信息审核,但漏洞依然存在。

租号平台和“上号器”App在用户付款前都要求填写姓名和身份证信息,但一些平台在用户填写完信息后缺乏更多的身份认证手段,而当用户第二次再付款时,就不需再次填写信息,之后的使用便一路绿灯,再无严格把关。

平台被约谈后部分商家暂停租号交易

近年来,租号服务已经形成产业链。除了未成年人群体外,一些喜爱高档装备却不愿自己打造的玩家也会租号或是买号,一些游戏玩家则靠出租游戏账号获利。

一位游戏玩家告诉记者,自己在某款游戏上倾力打造了多个账号,在某租号平台上出租,每个账号每月支付平台150元,自己则取租金获利。

中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门,8日在约谈时强调不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。

记者9日联系了电商平台的多位

商家均表示,因为政策原因暂停租号服务。“目前还不知道何时恢复。”一位店铺客服说。

某租号平台则打出公告称,平台将加强自检,针对相关诱导未成年标题描述货架进行处理,强化平台监督工作,“上号器”增加人脸识别功能,严禁18岁以下用户产生交易行为,请平台各位号主积极配合平台及时调整货架信息。

一位出租账号的玩家告诉记者,目前苹果系统的某些游戏账号已无法出租,因为租号进入游戏的过程中需要进行人脸识别。

游戏平台将在用户登录时采取人脸识别技术

国家新闻出版署发布通知后,腾讯、网易等游戏平台均表示将坚决落实。

对于租号一事,腾讯游戏相关负责人表示,腾讯游戏将根据租买账号会在多个设备使用等特点,强化游戏登录环节的人脸识别策略,阻止未成年人租买账号玩游戏的行为。

据介绍,腾讯游戏自2017年起就针对违规从事账号租卖的第三方平台展开了持续的维权工作。截至目前,已向超过20家账号交易平台和多个电商平台起诉或发函,要求停止相关服务。

广东省游戏产业协会会员、北京市立方(广州)律师事务所合伙人吴让军说,账号租用涉嫌违反网络安全法对于网络服务实名制的相关规定,也不利于防止未成年人网络游戏沉迷的工作,建议将相关产业链纳入监管。

上海社科院绿色数字化发展研究中心主任李易说,此次约谈可以被视为通知落地后的过程监管,监管部门对于上有政策、下有对策现象采取及时措施,但相关工作并未到此结束,未来可能还会有人“钻空子”,比如现在已经有了所谓的“代过人脸”服务,监管应及时发现、及时出手。

专家表示,青少年网络游戏防沉迷工作需要各方出力,网络游戏企业应探索更多新技术,对未成年人使用租售账号的行为予以有效干预;租号平台、“上号器”等要切实履行好监管责任,仔细审查售卖主体和售卖行为,对购买、租赁账号的顾客进行身份认证,核实无误后再提供相应服务。此外,家长也应切实肩负起监护人的责任和义务,不能当“甩手掌柜”。

新华社记者潘旭



15日,在福建省泉州晋江市实验幼儿园,幼儿有序排队等候核酸检测。近期,福建各地陆续对各级各类学校的全体师生员工启动新一轮核酸检测,此项工作在19日前完成。 新华

消协提倡: 选购筒包装月饼 践行低碳消费

新华社西宁9月15日电 中秋节临近,月饼消费市场逐渐升温,各种包装精美的月饼产品也涌入市场。青海省消费者协会近日发出倡议,消费者在挑选月饼时应积极践行绿色低碳的消费理念,更多选购筒包装、轻包装月饼。

近年来,在厉行节约、反对浪费号召下,中秋月饼逐渐回归食品属性。但记者采访发现,一些月饼产品追求豪华外观的过度包装现象仍存在,不少月饼仍然追求“观赏”价值大于“食用”价值。

记者在网购平台搜索“精品月饼”等关键词后,各类抽屉、竹篮、手提箱等特殊包装造型的月饼产品映入眼帘。在西宁市线下销售的部分月饼也存在由内盒、密封袋、单包装盒和礼盒进行四五层包装的月饼产品。

业内人士表示,过度包装的产品不仅让消费者多花冤枉钱,在产品包

装的生产时也会造成不必要的资源浪费,使用后还会产生大量包装垃圾。

青海省消费者协会倡议,消费者在挑选月饼时应当理性消费,践行绿色低碳消费理念。同时,月饼生产商家应在产品的口味、原料、营养和文化等方面进行创新,在包装设计上加强环保理念,传递中秋月饼所承载的文化内涵。

青海省消协提示,对于“无糖”“低脂”为噱头推销的“功能”月饼,消费者在选购月饼时,要确认食品的成分和配料,慎重鉴别,理性购买。在网购月饼时,消费者应选择正规的网络平台,以防购买到过期、劣质月饼。购买前应仔细询问商家月饼的保质期和生产日期,由于邮寄需要一定时间,不要购买即将过期的月饼。在购买月饼后要索要并保留相关票据和凭证,以便发生消费纠纷时,向有关部门及消协组织投诉,维护自身合法权益。 解统强

土木双星伴凸月 明晚天宇将奏响“星月交响曲”

新华社天津9月15日电 天文学专家介绍,9月17日傍晚,一轮凸月会来到土星和木星身旁,在初秋的天宇奏响“星月交响曲”。届时只要天气晴好,我国感兴趣的公众凭借肉眼就能目睹到这幕“双星伴月”的美妙景象。

土星是太阳系第二大行星,在望远镜中,其外形像一顶草帽,被誉为“指环王”;木星是太阳系最大的行星,素有“巨人行星”之称,同时也是太阳系自转最快的行星。

9月,土星和木星都处在摩羯座天区,它们在太阳落山后出现在东南方的低空中,土星的亮度在0.4等左右,木星的亮度在-2.8等左右。如果天气晴好,从傍晚一直到次日凌晨,人们凭借肉眼都可欣赏到这两颗美丽的行星。

天津市天文学会理事、天津科学技术馆天文科普专家宋媛媛介绍,月球每27.3天就会巡天一周,所以它每

月都会从行星和一些黄道附近的亮恒星旁边经过,形成“亮星合月”的天象。9月17日11时,将发生土星合月;9月18日15时,会发生木星合月。月球左边的是木星,右边的是土星。

“17日是农历八月十一,日落时,一轮凸月会与土星、木星一起出现在东南方天空。从傍晚到次日凌晨,木星和土星会始终近距离陪伴在月亮的左右,三者形影不离,相依相偎。”宋媛媛说,“土星和木星在8月都刚刚经历过‘冲日’,而‘冲日’时,木星和土星距离地球最近,也最明亮。由于‘冲日’前后是观测土星和木星的最佳时机,所以本次‘双星伴月’的观测条件不错。就亮度而言,月球最亮,木星次之,土星再次之,三者在天空形成比较规整的‘三角形’布局。由于这三个天体都较为明亮,这个‘三角形’异常醒目,城市的灯火也很难掩盖其光芒。” 周润健